

PLAN DE DEZVOLTARE LOCALĂ INTEGRATĂ

POTENȚIAL FLAG Giurgiu- Tradiția Pescuitului Dunărean



JUDEȚUL GIURGIU

2011

CUPRINS

I.INTRODUCERE	2
II. CONTINUTUL SI STRUCTURA PLANULUI DE DEZVOLTARE LOCALA INTEGRATA-SINTEZA INFORMATIILOR	4
III.PLAN DE DEZVOLTARE LOCALĂ INTEGRATĂ	8
1. SINTEZA STRATEGIEI	8
2. PREZENTAREA TERITORIULUI – ANALIZA DIAGNOSTIC	10
2.1 PARTENERIATUL ȘI ZONA PESCĂREASCĂ	10
2.1.1 Informații privind parteneriatul	10
2.1.2 Definirea zonei pescarești	19
2.2 CONTEXTUL SOCIAL, ECONOMIC ȘI DE MEDIU	114
2.3 COMUNITATEA ȘI ANGAJAMENTUL FACTORILOR INTERESAȚI	131
2.4 ANALIZA SWOT	133
3. STRATEGIA, OBIECTIVE ȘI MOTIVAȚIE	139
4. IMPLEMENTAREA STRATEGIEI FLAG	199
(1)Procesul implementarii strategiei.....	199
(2) Administrare, finanțare și personal	230
(3)Dezvoltarea capacitatii operationale a FLAG.....	235
(4) Evaluarea și aprobarea proiectelor	236
(5) Criteriile de selecție a proiectelor	245
(6) Monitorizare/verificare si evaluare.....	246
(7) Informații financiare	250
5. ASIGURAREA SUSTENABILITĂȚII (priorități orizontale)	257
5.1 EGALITATEA DE ȘANSE	257
5.2 SUSTENABILITATE ECOLOGICĂ	262
5.3 INOVARE	264
5.4COMUNICARE SI PUBLICITATE	265



ANEXE

I.INTRODUCERE

Scopul prezentei strategii este de a pune bazele unei dezvoltări într-o manieră durabilă a zonei pescărești cuprinse de FLAG-ul **Giurgiu – Tradiția Pescuitului Dunărean**, pentru a stopa declinul sectorului pescăresc și pentru a spijini reconversia zonei. Se dorește de asemenea valorificarea zonei pescărești, a produselor specifice, dezvoltarea de activități tradiționale legate de pescuit și protejarea mediului ambiental.

Planul de Dezvoltare Locală Integrată a FLAG – ului **Giurgiu – Tradiția Pescuitului Dunărean** se bazează pe încurajarea actorilor principali ai zonei să participe și să contribuie la acțiunile de îmbunătățire a economiei și a mediului, sprijinindu-se pe viziunea strategică pe care aceștia o au în comun, asumându-și responsabilitate în procesul de implementare. Scopul planului este de a crea și întreține activități economice prin implicarea populației în procese de muncă și dinamică socială întru dezvoltarea teritorială și a zonei pescărești.

FLAG-ul **Giurgiu – Tradiția Pescuitului Dunărean** acoperă un teritoriu din sudul județului cu același nume, reunind 16 așezări rurale și zona pescărească a municipiului Giurgiu. Zona se caracterizează printr-o veche tradiție a pescuitului ce se datorează vecinătății cu fluviul Delta și a lacurilor și a bălților din zonă.



Cu trecerea anilor, pescuitul a înregistrat un declin pe acest teritoriu iar o bună parte din tradițiile pescărești s-au pierdut, în prezent potențialul piscicol este slab valorificat iar bogatul patrimoniul de mediu insuficient îngrijit.

Pe de altă parte, există valoroase resurse umane ce pot fi atrase în procesul de dezvoltare a zonei pescărești, precum și un real potențial de valorificare a mediului, a produselor pescărești, a obiceiurilor ce țin de pescuit, a zonei pescărești în ansamblul ei.

În acest sens, FLAG – **Giurgiu - Tradiția Pescuitului Dunărean** și-a format o viziune și un set de măsuri prin care să atingă dezvoltarea durabilă a zonei pescărești. Primul obiectiv major al grupului a fost de a utiliza cât mai mult cunoașterea partenerilor grupului privind zona de referință, pentru ca ulterior să se implice în mod real în procesul de formare și consolidare a grupului local, în vederea realizării strategiei de dezvoltare durabilă a zonei.

Strategia FLAG-ului **Giurgiu – Tradiția Pescuitului Dunărean** respectă abordarea teritorială, evidențiind utilizarea eficientă a resurselor, cuprinzând activități integrate la nivel local, abordarea „de jos în sus”, prin participarea activă a reprezentanților populației la planificarea, luarea deciziilor și implementarea strategiei locale de dezvoltare.



II. CONTINUTUL SI STRUCTURA PLANULUI DE DEZVOLTARE LOCALA INTEGRATA-SINTEZA INFORMATIILOR

SECȚIUNI ȘI CAPITOLE	ELEMENTE DE CONȚINUT SPECIFICE	REPREZENTĂRI GRAFICE (orientativ)
SECȚIUNEA 1. NUMELE SI SINTEZA STRATEGIEI		
SECȚIUNEA 2. PREZENTAREA TERITORIULUI – ANALIZA DIAGNOSTIC		
Analiza socio-economică a zonei și stabilirea diagnosticului în perspectiva teritorială a obiectivelor Axei prioritare 4 FEP/POP.		
2.1. Parteneriatul și zona pescărească	• descrierea parteneriatului și a caracteristicilor sale • poziție geografică și rolul zonei în teritoriu • scurtă evoluție istorică și dezvoltări recente • caracteristici socio-economice • patrimoniu natural și cultural	Hărți ale teritoriului FLAG (conform cu Anexa 8) – Tabel parteneri 1; – Tabel parteneri 2; – Tabel parteneri 3; – Grafic Structura parteneriatului; – Tabel parteneri tineri; – Tabel parteneri femei; – Grafic structura parteneriat; – Tabel Localitati; – Tabel populatie activa si evolutie; – Grafic populatie pe categorii de varsta; – Tabel densitate; – Grafic densitate; – Tabele populatie activa 2005, 2006,



		2007, 2008, 2009; – Grafice populatie activa 2005, 2006, 2007, 2008, 2009, global; – Tabel centralizator populatie activa; – Tabel patrimoniului mediu; – Tabel Cifre de afaceri societati pescaresti (lei); – Tabel rezultate financiare societati pescaresti (lei); – Tabel unitati acvacultura; – Tabel servicii – Tabel intreprinderi; – Grafic intreprinderi; – Tabel comert; – Tabel organizatii locale; – Tabel proiecte CJ Giurgiu; – Tabel primarii; – Tabel situatie saracie; – Tabel lacuri si balti; – Tabel terenuri cu ape si ape cu stuf.
2.2. Contextul social, economic și de mediu	• probleme socio-demografice • probleme economice • probleme de mediu • probleme de infrastructură tehnică și socială	



2.3. Comunitatea și angajamentul factorilor interesați

- potențialul, nevoile și oportunitățile
- măsura în care cei consultați au fost de comun acord cu orientarea, cu temele prioritare și măsurile / acțiunile propuse
- percepția privind măsura în care sunt deja activități de dezvoltare de tipul celei propuse și sfera de acțiune (suplimentară sau complementară)
- posibilități de intervenție, identificate ca fiind utile în formarea grupului

2.4 Analiza SWOT

- caracteristici ale mediului intern: puncte tari, puncte slabe
- caracteristici ale mediului extern: oportunități și amenințări
- analiza și scenariul /scenariile identificate –evoluții alternative și corective față de tendințele identificate

Analiza SWOT

SECȚIUNEA 3. STRATEGIA DE DEZVOLTARE

Propuneri și acțiuni strategice în acord cu obiectivele FEP/POP

3.1 Strategia, obiective principale și motivație

- viziunea de dezvoltare a zonei de intervenție
- corelări cu viziunea de dezvoltare a nivelului teritorial superior
- satisfacerea cerințelor de coeziune teritorială

Scheme
 Fișe de măsuri
 Plan de finanțare
 Plan de implementare



	și dezvoltare durabilă • obiectivele și prioritățile • măsurile propuse	
SECȚIUNEA 4. IMPLEMENTAREA STRATEGIEI		
Propuneri privind mecanismele operaționale de implementare		
4.1 Metodologia și mecanismele operaționale	• structura operațională de management și implementare • roluri, competențe și responsabilități • relații FLAG cu alți parteneri și actori locali • structuri de monitorizare și evaluare • relații ale FLAG cu DGP AMPOP • proceduri	Scheme Diagrame Tabele
SECȚIUNEA 5. ASIGURAREA SUSTENABILITĂȚII (OBIECTIVE ORIZONTALE)		
Elemente de corelare cu politicile și perspectivele europene, care sprijină și asigură durabilitatea strategiei		
5.1. Egalitatea de șanse	• modalități de valorificare a proceselor de consultare, a parteneriatului și implementării strategiei	Plan de comunicare
5.2 Sustenabilitatea ecologică		
5.3 Inovare		
5.4 Comunicare și publicitate		
ANEXE		



III.PLAN DE DEZVOLTARE LOCALĂ INTEGRATĂ

1. SINTEZA STRATEGIEI

Strategia de dezvoltare locală integrată a acestui teritoriu reprezintă un instrument de importanță capitală în dezvoltarea zonei pescărești cuprinsă de FLAG **Giurgiu - Tradiția Pescuitului Dunărean**. Scopul acestui proiect este de a realiza un diagnostic corect și realist asupra zonei, identificarea principalelor atuuri și probleme, a oportunităților și a riscurilor ce pot surveni, precum și formularea priorităților, a obiectivelor și a măsurilor necesare a fi implementate în vederea dezvoltării durabile a zonei pescărești.

FLAG-ul **Giurgiu - Tradiția Pescuitului Dunărean** este situat în județul cu același nume, mai exact reunește 17 localități aflate de-a lungul Dunării, 16 comune și o parte a municipiului Giurgiu. Vecinătatea sa cu cel de-al doilea fluviu european ca mărime și ca importanță, precum și prin prezența suprafețelor mari de apă prezente atestă importanța pe care o are pescuitul.

Parteneriatul este compus din 9 membri reprezentativi atât pescuitului și acvaculturii ca și domenii de activitate, protecției mediului, turismului, diversificare, probleme sociale, respectând recomandările FEP și anume că majoritatea să fie reprezentată de către sectorul privat, iar prin structura sa să reprezinte atât sectorul pescăresc, cât și tinerii și femeile.

Prima parte, cea de prezentare a teritoriului - analiza diagnostic a fost cea în care s-au identificat și s-au analizat caracteristicile zonei. Principalele aspecte identificate evidențiază probleme de ordin economic și social, precum îmbătrânirea populației, o evoluție nefericită a pieței muncii, șomajul ridicat, scăderea numărului de pescari, situație financiară nesatisfăcătoare a agenților a căror domeniu de activitate îl reprezintă pescuitul sau acvacultura. Între oportunități sau avantaje ale zonei am identificat poziția geografică cu foarte bune perspective economice și de dezvoltare a sectorului, patrimoniu de mediu cu mari posibilități de valorificare, care trebuie protejat și menținut, oportunitatea de dezvoltare a ecoturismului pescăresc datorită cererii ridicate din partea turiștilor, sprijinirea de noi activități în vederea reconversiei pescarilor, redescoperirea tradițiilor pescărești, creșterea competitivității zonei și adăugarea de valoare produselor



pescărești locale. Teritoriul dispune astfel, de bogate de resurse naturale precum captură de pește, suprafețe de luciu de apă, flora și fauna care în prezent nu sunt valorificate îndeajuns și care ar avea un aport deosebit în dezvoltarea durabilă a zonei.

Tema generală a strategiei sau nucleul acesteia, îl reprezintă sectorul pescăresc și locul său în interiorul acestui FLAG, punctele sale forte și cele slabe, riscurile și oportunitățile care pot apărea în contextul aspectelor social, economic și de mediu ce caracterizează teritoriul. Se consideră necesară această strategie ca și instrument de stabilire a priorităților și a modalităților de a opri declinul sectorului pescăresc și dezvoltarea zonei prin prisma acestui domeniu sau alte arii relaționate cu acesta.

Obiectivul global al strategiei a fost conceput luând în considerare toți factorii care influențează zona din toate punctele de vedere și se dorește a integra toate prioritățile și se află în conformitate cu obiectivele Axei 4 POP, își propune dezvoltarea durabilă a zonei pentru a minimiza declinul sectorului pescăresc și pentru a sprijini reconversia zonelor afectate de schimbările din acest sector. La îndeplinirea acestui obiectiv global au fost concepute prioritățile, obiectivele secundare, precum și măsurile prin care acesta poate fi atins. Măsurile propuse prin strategie se referă la promovarea ecoturismului pescăresc, consolidarea competitivității zonelor de pescuit și valorificarea produselor pescărești, diversificarea activităților prin promovarea unor locuri de muncă multiple pentru pescari, protecția mediului și îmbunătățirea patrimoniului natural și arhitectonic, pregătire pentru punerea în aplicare a strategiei, precum și dezvoltarea de noi piețe și campanii de promovare.

Prin implementarea prezentei strategii se dorește să se obțină reducerea declinului sectorului pescăresc, creșterea nivelului de trai a comunităților pescărești, sprijinirea reconversiei pescarilor care nu mai pot profesa, valorificarea produselor pescărești și a mediului ambiental. Deoarece componenta de mediu este foarte importantă în orice activitate desfășurată de către populație, strategia își propune obținerea unei echivalente între rezultate economice și impact cât mai mic asupra mediului, astfel încât ambele aspecte să poată fi atinse.

2. PREZENTAREA TERITORIULUI – ANALIZA DIAGNOSTIC



2.1 PARTENERIATUL ȘI ZONA PESCĂREASCĂ

2.1.1 Informații privind parteneriatul

Actualul proiect este unul de mare anvergură, care antrenează unități foarte mari din fiecare factor implicat: timp, resurse umane, financiare, tehnologice; prevede obiective generale și specifice de reală importanță locală și indirect, națională. O asemenea strategie se poate realiza doar prin intermediul unui parteneriat bine consolidat, având ca scop principal rezolvarea pas cu pas a tuturor obiectivelor și acțiunilor propuse. De altfel, la baza acestui proiect se află structura unui parteneriat sau grup, fiind necesar un număr mai mare de persoane care să se ocupe cu toate sarcinile implicate, de unde rezultă natura imperativă și poziția centrală a noțiunii de parteneriat.

Proiectul își propune valorificarea unui teritoriu de pe malul stâng al Dunării, în sudul județului Giurgiu.

Județul Giurgiu este situat în partea de sud a României, pe cursul inferior al Dunării, străbătut de paralelă de 43° 53' latitudine nordică și de meridianul 25°59' longitudine estică.

Situarea sa de-a lungul Dunării conferă județului posibilitatea de a avea legături fluviale cu țările riverane și Marea Neagră. Giurgiu se învecinează cu județul Călărași la est, județul Teleorman la vest, județul Ilfov și județul Argeș la nord-vest și cu județul Dâmbovița la nord. Suprafața județului este de 3.526 km², reprezentând 1,5 % din suprafața țării.

Reședința județului este municipiul Giurgiu, aflat la 64 km de capitală țării pe ruta București-Sofia-Atena sau București-Istanbul.

Atestat documentar încă din secolul XIV, municipiul Giurgiu a fost gazda unor premiere tehnice: prima linie de cale ferată din România (București-Giurgiu), prima linie de telegraf și podul de peste Dunăre.

Zona FLAG-ului **Giurgiu - Tradiția Pescuitului Dunărean** este formată din următoarele localități: Giurgiu (doar o parte a municipiului), Găujani, Gogoșari, Gostinu, Greacă, Herăști, Hotarele, Izvoarele, Malu, Oinacu, Prundu, Putineiu, Răsuceni, Slobozia, Stănești, Toporu, Vedea. În afară faptului că teritoriul este unul omogen, putem remarca faptul că se



întinde de la un capăt la celălalt al județului, incluzând astfel toate localitățile cu real potențial pescăresc aflate de-a lungul Dunării, pe o distanță de 72 km.

Avand in vedere ca proiectul se implementeaza pe teritoriul Romaniei, FLAG-ul Giurgiu- Traditia Pescuitului Dunarean respecta criteriul de eligibilitate numarul 1.

După cum vom observa și în continuare, grupul cuprinde 9 parteneri, din care 33,33 % reprezintă sectorul public, 11,11 % sectorul privat și 55,56% societatea civilă. Astfel, predomină ultimele două sectoare, cu 66,67% din totalul partenerilor.

(i) Cadrul general

Actorii locali cu real interes în Axă 4 a Fondului European pentru Pescuit (FEP) trebuie să creeze un grup local pentru a pune în practică măsurile potrivite, adică un parteneriat local în care să fie implicați, conform POP „parteneri publici și privați din diverse sectoare socioeconomice relevante”. În temeiul Axei 4, aceste parteneriate locale sunt cunoscute după numele generic, grupuri de acțiune locală pescărești sau FLAG-uri, sau GL-uri, pentru a dezvolta și pune în aplicare strategia de dezvoltare locală integrată pentru un teritoriu coerent, bazată pe o abordare „de jos în sus”. FLAG-ul trebuie să asigure faptul că există o masă critică de resurse, suficientă pentru a sprijini strategia, inclusiv o capacitate administrativă și financiară care să gestioneze asistența, precum și faptul că operațiunile sunt finalizate cu succes. Aceste condiții definesc natura parteneriatului și baza funcționării lui. Astfel se poate afirma că se vor reuni, de la egal la egal, entități din sectoarele public, privat și societate civilă, se asigură faptul că acestea colaborează pentru a identifica și urmări realizarea unor obiective comune, are în vedere un termen lung, implică împărțirea riscurilor sau beneficiilor între toți partenerii și recunoaște faptul că, prin cooperare, dezvoltare pe baza competențelor fiecăruia și prin completarea acestora, partenerii devin mai puternici.



Actualul Grup Local **Giurgiu - Tradiția Pescuitului Dunărean** și-a modificat structura parteneriatului local format în etapa anterioară, conform metodologiei aferente respectivei etape.

În cadrul măsurii 5.1, acțiunea 1, „Sprijin pentru înființarea parteneriatelor public-private și elaborarea strategiilor de dezvoltare locală integrată” a fost necesară formarea unui parteneriat provizoriu, având 41 de membri, fără identitate juridică, atestat printr-un act constitutiv legalizat, semnat și ștampilat de către toți partenerii, consimțind participarea. În aceeași etapă s-a stabilit solicitantul și reprezentantul legal al Parteneriatului Local format anterior. Fiind prevăzute, în prima etapă, aceleași condiții de componență a unui parteneriat, cu cele de la momentul actual, structura actuală a parteneriatului, în prezent având formă de asociație înființată conform OG 26/ 2000, este următoarea: 3 parteneri publici, 1 partener privat și 5 reprezentanți ai societății civile, predominând, evident, ultimele două categorii în procesul de luare a deciziilor.

Avand in vedere faptul ca FLAG-ul Giurgiu- Traditia Pescuitului Dunarean reprezinta un solicitant care se incadreaza in categoria beneficiarilor eligibili, fiind infiintat ca asociatie, conform OG nr 26/ 2000, cu modificarile si completarile ulterioare, se respecta criteriul de eligibilitate numarul 8.

Regulamentul FEP insistă asupra ideii că strategiile privind zonele de pescuit trebuie întocmite în conformitate cu o abordare „de jos în sus” în care să fie implicată o bază reprezentativă a părților interesate locale. Obiectivele sunt bivalente: în primul rând, pentru a utiliza pe deplin cunoștințele unice pe care actorii locali le dețin despre zona lor și în al doilea rând pentru a-i implica în procesul de dezvoltare a grupului de acțiune locală pescăresc.

Elaborarea strategiei pentru zona de pescuit implică actorii locali ai FLAG-ului **Giurgiu - Tradiția Pescuitului Dunărean** în efectuarea unei analize comune a situației de pe teritoriul lor, aceasta bazându-se pe o analiză SWOT (puncte forte, puncte slabe, oportunități și amenințări). Analiza situației va permite identificarea provocărilor pentru dezvoltare, definirea strategiei și a obiectivelor acesteia și obținerea unui acord privind prioritățile dezvoltării. Strategia



locală integrată rezultată vizează o zonă clară, bine definită, și ține seamă de preocupările unei game largi de părți interesate din această zonă. Procesul participativ al dezvoltării strategiei are următoarele obiective care se referă atât la strategia în sine, cât și la procesul de dezvoltare general:

- obținerea unei înțelegeri comune a principalelor probleme, nevoi și oportunități ale unei zone pescărești locale;
- identificarea și obținerea unui acord referitor la importanța zonei în întregul ei, pentru diferite grupuri, în special comunități pescărești locale, și pentru diferite părți ale teritoriului;
- identificarea și dezvoltarea în mod colectiv a percepției corecte a principalelor cauze ale acestor probleme precum și a punctelor forte și a oportunităților care pot fi aplicate în soluționarea lor;
- conștientizarea amenințărilor și oportunităților externe comune și a implicațiilor acestora;
- dezvoltarea unei viziuni comune și realizarea unui acord cu privire la o strategie pentru obținerea acestei viziuni, care poate fi utilizată ca element principal în angajarea actorilor interni și externi cheie;
- obținerea unui acord referitor la ceea ce poate fi realizat cel mai bine prin Axa 4 (spre deosebire de alte programe) stabilirea pașilor și a măsurilor potrivite pentru că aceasta să devină realitate.

FLAG **Giurgiu - Tradiția Pescuitului Dunărean** și comunitatea au fost susținute de către experți tehnici, întrucât această sarcină complexă necesită o abordare susținută pentru o perioadă de timp de aproximativ patru luni.

Formarea și consolidarea grupului local în vederea elaborării strategiei locale integrate s-a format în următoarele etape:

1. Formarea unei echipe alcătuite din membri beneficiari și din consultanți, pentru a colabora la identificarea problemelor, elaborarea analizelor, stabilirea obiectivelor-cheie,



identificarea acțiunilor prioritare și întocmirea planului financiar. Această echipă are un rol important în realizarea strategiei, având următoarele responsabilități:

- Scanarea tuturor resurselor de date relevante (baze de date statistice, informații furnizate de diverse instituții locale etc.) pe care experții le evaluează în scopul de a le evidenția.
- Organizarea acestor informații într-o ordine logică pentru a se înlesni analiza lor, identificarea oricăror lacune care trebuie completate și schițarea punctelor-cheie relevante. Acestea sunt secțiunile ce au acoperit teritoriul și caracteristicile sale, transporturile, infrastructura, populația, sectorul pescăresc, mediul social, economia și piața forței de muncă;
- Stabilirea diagnosticului zonei. Această echipă colaborează alături de alte persoane competente, relevante și care posedă cunoștințe și informații importante și detaliate referitoare la teritoriu.
- Formularea atentă a obiectivelor și a măsurilor impuse de rezultatele diagnosticului, precum și a planului financiar.

2. De-a lungul perioadei de implementare a proiectului după Măsura 5.1, au avut loc 2 întâlniri cu caracter general, pentru informarea și sensibilizarea publicului asupra proiectului precum și întâlniri cu actori relevanți din fiecare localitate. Au fost prezentate oportunitățile uriașe cu care se vor întâlni actorii locali relevanți pentru sectorul de pescuit și au fost aplicate chestionare pentru identificarea tuturor problemelor și a necesităților din zonă, precum și în ce proiecte sunt dispuși a investi aceștia pentru îmbunătățirea sectorului pescăresc.

3. FLAG- **Giurgiu - Tradiția Pescuitului Dunărean** a realizat o adevărată campanie publicitară, în scopul promovării planului de dezvoltare locală. Întrucât succesul strategiei depinde și de măsura în care acest proiect există în conștiința tuturor locuitorilor zonei, s-au tipărit și distribuit materiale publicitare și s-au realizat campanii de presă.



4. Toți cei 9 reprezentanți ai fiecărui partener au beneficiat de instruire. Considerăm formarea deosebit de importantă pentru decidenții FLAG-ului, data fiind amploarea și complexitatea implementării strategiei, precum și a monitorizării proiectelor ulterioare.

5. Programul Operațional pentru Pescuit susține în cadrul măsurii 5.1 realizarea de schimburi de experiență, precum și vizite de studiu. În acest sens, 9 membri ai FLAG-ului **Giurgiu – Tradiția Pescuitului Dunărean** a realizat o vizită de studiu în Spania, la un grup similar din Delta Ebrului.

6. Întocmai activităților prevăzute în etapa anterioară, FLAG- ul s-a înregistrat ca asociație, căpătând astfel personalitate juridică. În acest sens, noua asociație și-a stabilit un sediu în cadrul instituției Direcția Județeană de Dezvoltare Rurală și Protecția Mediului Giurgiu.

(ii) Reprezentativitatea partenerilor

Componenta acestui parteneriat nu a fost stabilită la întâmplare, ci reunește cei mai relevanți actori locali. Alături de instituții locale: Consiliul Județean, Direcția Județeană de Dezvoltare Rurală și Protecția Mediului Giurgiu, Centrul de Afaceri Transfrontalier Danubius, FLAG-ul reunește asociații și întreprinderi cu impact direct asupra sectorului piscicol.

Calitatea de membru în parteneriat este demonstrată de îndeplinirea criteriilor stabilite prin POP și FEP, toate părțile interesate sunt implicate activ, ca parte a unui întreg.

Parteneriatul public– privat **Giurgiu – Tradiția Pescuitului Dunărean** este format din 8 membri împărțiți între sectoarele public, privat și societate civilă conform situației de mai jos:

Tabel parteneri 1

PARTENERI PUBLICI			
Nume si Prenume	Institutia	Funcția	Observatii
Marian Maroiu	Directia Judeteana de Dezvoltare Rurala si Protectia Mediului Giurgiu	Director General	



Dumitru Beianu	Consiliul Judetean Giurgiu	Presedinte	
Clara Marculescu	Centrul de Afaceri Transfrontalier „Danubius” Giurgiu	Director	

Tabel parteneri 2

REPREZENTANTI SOCIETATE CIVILA			
Nume si Prenume	Institutia	Funcția	Observatii
Cioaca Ionut	persoana fizica- pescar		
Ionel Mirica	Asociatia Judeteana a Vanatorilor si Pescarilor Sportivi, Giurgiu	Presedinte	
Nan Tiberiu Genu	Asociatia pentru promovarea societatii democratice	Presedinte	
Epangescu Alexandru	Camera de Comert, Industrie si Agricultura Giurgiu	Presedinte	
Stângaciu Stan	Asociația Pescarilor Profesioniști Abramis 2003	Presedinte	

Tabel parteneri 3

PARTENERI PRIVATI			
Nume si Prenume	Institutia	Funcția	Observatii
Bucur Cristina Gabriela	SC BLUETRAVEL SRL	Director	societate comerciala din domeniul turismului

Numărul reprezentanților entităților publice în cadrul FLAG– **Giurgiu - Tradiția Pescuitului Dunărean** este de 3 parteneri, iar numărul reprezentanților entităților private și ale



societății civile este de 6, asigurându-se astfel un procent de reprezentativitate de 66,67 % pentru reprezentanții partenerilor privați și a societății civile.

In parteneriat sunt reprezentate sectoarele public, privat (agenti economici), ONG- uri si social (societate civila), respectandu-se astfel criteriul de eligibilitate numarul 9.

Ponderea partenerilor privați si societate civila in cadrul parteneriatului este de peste 50% iar ponderea partenerilor publici este de sub 50%, respectandu-se criteriul de verificare a eligibilitatii numarul 10.

În vederea relevării reprezentativității fiecăruia dintre partenerii FLAG- ului în realizarea și implementarea prezentului Plan, vor fi anexate CV- urile fiecăruia dintre aceștia.

După cum se poate observa mai jos, jumătate din numărul de reprezentanți este dată de persoanele tinere și femeile, respectând astfel principiul egalității de șanse.

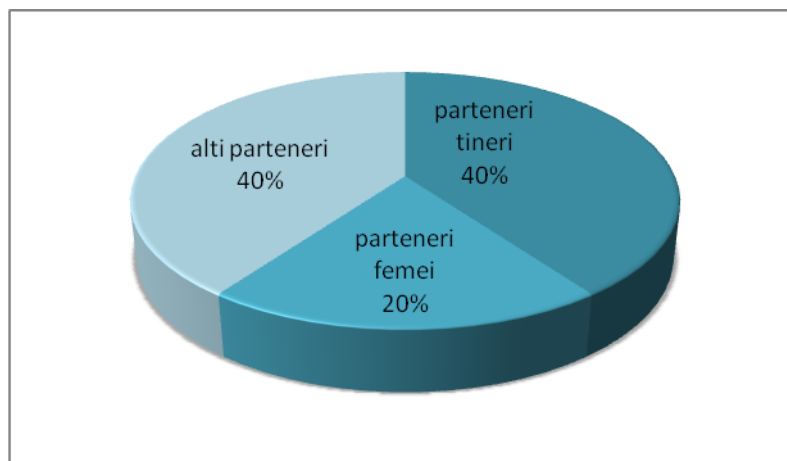
Tabel parteneri tineri

PARTENERI TINERI			
Nume si prenume	Institutia	Functia	Data nasterii
Clara Mărculescu	Centrul de Afaceri Transfrontalier "Danubius" Giurgiu	Director	14.02.1979
Nan Tiberiu Genu	Asociația pentru Promovarea Societății Democratice	Presedinte	11.04.1979
Bucur Cristina Gabriela	SC Bluetravel SRL	Director	21.10.1974
Cioacă Ionuț		persoană fizică-pescar	8.01.1979



Tabel parteneri femei

PARTENERI FEMEI		
Nume si prenume	Institutia	Funcția
Clara Mărculescu	Centrul de Afaceri Transfrontalier "Danubius" Giurgiu	Director
Bucur Cristina Gabriela	SC Bluetravel SRL	Director



Grafic Structura Parteneriat

În structura parteneriatului se regăsește o organizație care reprezintă interesele persoanelor tinere și ale femeilor, aceasta fiind Asociația pentru Promovarea Societății Democratice. Această organizație, precum și celelalte instituții partenere vor fi descrise în secțiunea Activități sociale și organizații locale.

Dat fiind ca parteneriatul este o grupare echilibrata si reprezentativa pentru zona selectata iar componenta privata este de peste 51%, se respecta criteriul de selectie 1.a)

Avand in vedere ca in structura FLAG Giurgiu- Traditia Pescuitului Dunarean femeile si tinerii sunt reprezentati in parteneriat, inclusiv la nivelul luarii deciziilor, se respecta criteriul de selectie

1.d)

2.1.2 Definirea zonei pescarești

Pentru a înțelege gradul de importanță a zonei pescărești și motivul priorității sale, în sprijinirea sa de către FEP în România, trebuie prezentată imaginea sa de ansamblu, în contextul localizării geografice și mai ales al vecinătății cu Dunărea.

Dunărea reprezintă al doilea fluviu din Europa, ca mărime, fiind singurul fluviu european al cărui curs se desfășoară de la vest la est. Izvorând din Munții Pădurea Neagră, în Germania, Dunărea își are punctul de vărsare la Sulina, în România, unde de altfel se află și Delta Dunării, curgând pe o distanță de aproximativ 2860 km.

În România, cursul inferior al Dunării se desfășoară pe o distanță de 1.075 km, între localitățile Baziaș și Sulina, făcând graniță cu Serbia (235,5 km), Bulgaria (469,5 km), Republica Moldova (0,6 km) și Ucraina (53,9 km). Dunărea colectează majoritatea râurilor din România cu excepția celor din Dobrogea, transportând anual circa 60 de milioane de tone de aluviuni și 200 de miliarde m³ de apă. De asemenea, prezintă importanță deosebită pentru: navigație, hidroelectricitate, piscicultură, furnizând apă pentru industrie, agricultură, populație.

În prezent, numărul de ambarcațiuni de pe Dunăre se ridică la aproximativ 920, cu un tonaj total de 670,25 și cu o putere totală de motor de 2.882,94. Din punctul de vedere al siguranței, de-a lungul Dunării există 47 locuri de debarcare și doar 5 corespund standardelor sanitar-veterinare. Prin urmare, celelalte locuri de debarcare necesită modernizare și recondiționare, alături de realizarea de depozite și alte facilități comerciale în vederea obținerii de valoare adăugată.

În ceea ce privește localizarea FLAG-ului **Giurgiu - Tradiția Pescuitului Dunărean**, acesta se întinde pe o distanță de 72 km de-a lungul Dunării. Grupul este situat în sudul județului Giurgiu, cuprinde o zonă coerentă din punct de vedere geografic și este compus în proporție de 87,81% din populație rurală și 12,19% populație urbană. Din punct de vedere al sectorului pescăresc, zona cuprinsă de FLAG se caracterizează prin tradiție a pescuitului, datorită vecinătății cu Dunărea și a suprafețelor de apă de care dispune, prin faptul că, înainte de



îndiguirea fluviului, la inundare, cantitatea de pește și numărul de pescari erau foarte mari, în prezent populația îndreptându-se spre alte activități economice.

În continuare vor fi prezentate particularitățile teritoriale ale FLAG-ului **Giurgiu - Tradiția Pescuitului Dunărean**.

Localități, populație și densități

Tabel. Localități

Nr.crt	Denumire localitate (municipiu, oraș, comună), cartier /zonă	Suprafata totala (km ²)	Populatie (Nr. locuitori cf. cu ultimele date INSSE)		Densitate (loc./km ²)
			Femei	Barbati	
1	Gaujani	81.02	1275	1268	31.39
2	Giurgiu (zona pescareasca)	11.95	3211	3006	520.25
3	Gogosari	120.68	1015	952	16.30
4	Gostinu	51.33	1127	1023	41.89
5	Greaca	32.7	1259	1102	72.20
6	Herasti	28.12	1132	1091	79.05
7	Hotarele	47.8	1876	1738	75.61
8	Izvoarele	140.08	1998	1873	27.63
9	Malu	35.05	1238	1257	71.18
10	Oinacu	46.91	1824	1765	76.51
11	Prundu	176.51	2226	2206	25.11
12	Putineiu	88.26	1329	1344	30.29
13	Rasuceni	89.29	1202	1161	26.46
14	Slobozia	96.67	1250	1269	26.06
15	Stanesti	95.89	1486	1423	30.34
16	Toporu	91.48	1135	1028	23.64
17	Vedea	80.87	1441	1439	35.61
TOTAL		1314.61	26024	24945	38.77

Sursa: Institutul National de Statistica, Directia Judeteana de Evidenta a Persoanelor



Giurgiu, OCPI Giurgiu

Teritoriul acoperit de FLAG **Giurgiu - Tradiția Pescuitului Dunărean** este compus din 17 localități, între care 16 comune și zona pescărească de-a lungul Dunării a orașului Giurgiu, având în total 1314,61 km. De asemenea, se poate observa că teritoriul propus respectă condiția ca densitatea populației să fie sub 50 de locuitori / km² mai exact, 38,77 locuitori/ km².

Masa critică a populației din zona este atinsă, întrucât există un număr suficient de lideri locali, precum și alți actori locali importanți, capabili să asigure punerea în aplicare a strategiei. Populația totală a teritoriului este de 50.969 locuitori, la nivelul anului 2010.

Avand in vedere faptul ca teritoriul respecta conditia de coerenta geografica demonstrata prin prezentarea anterioara a teritoriului cat si prin hartile anexate, criteriul de eligibilitate numarul 3 este respectat de catre FLAG Giurgiu - Traditia Pescuitului Dunarean.

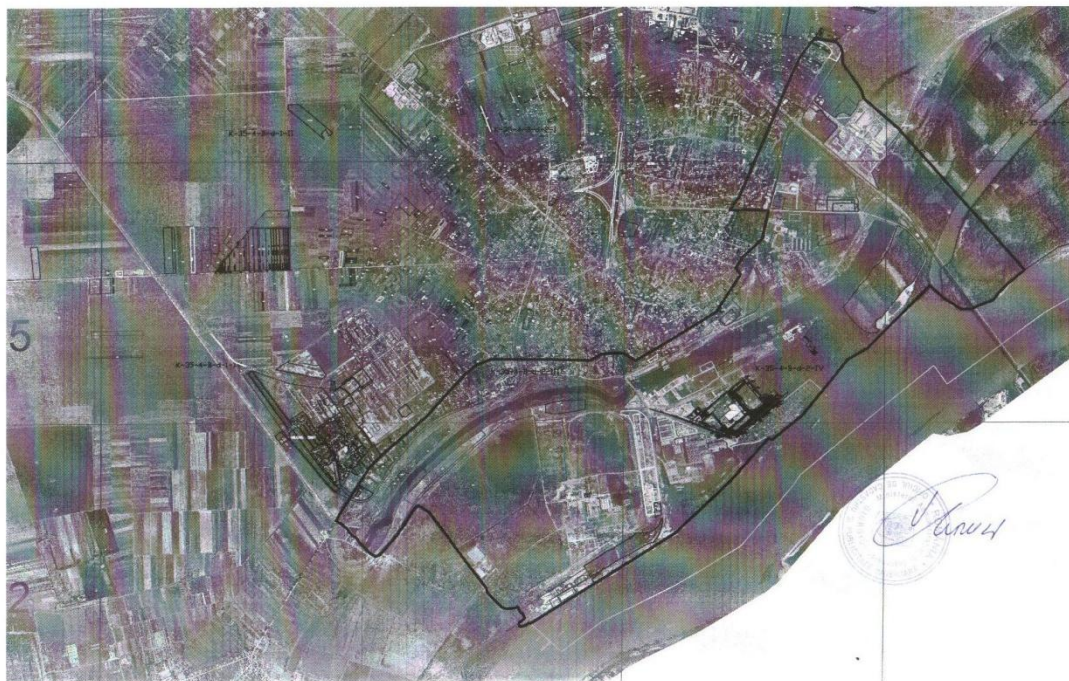
Dat fiind ca zona pescareasca aleasa de FLAG-ului Giurgiu - Traditia Pescuitului Dunarean are suprafata de 1314,61 km² si prin urmare este mai mica decat NUTS III, se respecta criteriul de eligibilitate numarul 2.

Avand in vedere faptul ca numarul total de locuitori ai FLAG-ului Giurgiu- Traditia Pescuitului Dunarean este de 50.969 locuitori si este cuprins intre 10.000 respectiv 150.000 de locuitori, se respecta criteriul de eligibilitate numarul 4.

Zona aleasă reprezintă un spațiu adecvat pentru strategia propusă, prin poziția sa avantajoasă din punct de vedere al pescuitului și acvaculturii, prin mărginirea acestuia de către fluviul Dunărea și prin perspectivele bogate în valorificarea pisciculturii datorită prezenței bălților și a lacurilor.



În imaginea de mai jos este reprezentată zona pescărească a orașului Giurgiu, inclusă în FLAG.



Avand in vedere faptul ca zona pescareasca a FLAG-ului nu se suprapune cu teritoriul unui alt parteneriat public- privat FEP deja selectat, se respecta criteriul de eligibilitate numarul 7.

Populație, demografie

În ceea ce privește populația FLAG-ului **Giurgiu - Tradiția Pescuitului Dunărean**, situația se prezintă în felul următor:

Tabel Populație
activă și evoluție

Populație	1999	2009	Evoluție	Soldul migrării	Soldul natural	Sub 20 de ani 2009	Peste 60 de ani 2009	Populația activă	Șomaj
Gaujani	2756	2587	-169	4	-28	533	925	162	1404
Giurgiu (zona pescarească)	6324	6219	-105	-95	37	1126	1231	1645	1987
Gogosari	2145	2005	-140	9	-14	408	799	143	629
Gostinu	2478	2193	-285	0	-22	321	830	98	565
Greaca	2811	2415	-396	22	-34	393	927	386	573
Herasti		2224		22	-16	347	790	177	132
Hotarele	9063	3671	-5392	-3	-33	761	1152	264	463
Izvoarele	4770	3979	-791	12	-40	699	1602	204	1154
Malu		2508		4	-9	389	905	101	595
Oinacu	4065	3610	-455	5	-30	572	1274	139	757
Prundu	4788	4501	-287	-8	-32	1004	1241	216	2043
Putineiu	2859	2710	-149	5	-28	497	944	221	447
Rasuceni	3014	2428	-586	5	-25	441	1121	173	1090
Slobozia	2630	2552	-78	3	-12	486	704	148	1188

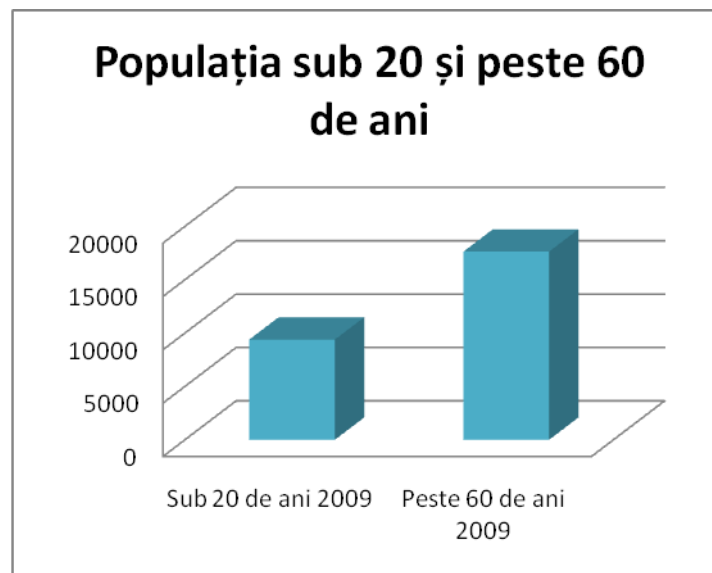


Stanesti	2907	2995	88	5	-25	488	1085	175	970
Toporu	2571	2229	-342	1	-26	386	1036	98	922
Vedea	5957	2943	-3014	2	-20	537	1067	143	1494
TOTAL	59138	51769	-12101	-7	-357	9388	17633	4493	16413
%	100%	88%	-20.46%			18.13%	34.06%	8.68%	31.70%

Sursa: INS, Consiliul Local al Municipiului Giurgiu

Datele pe 1999 de la Herasti sunt cuprinse la Hotarele iar cele de la Malu sunt cuprinse la Vedea

*Deoarece Populația activă este la nivelul anului 2009, fiind cele mai recente date disponibile, am raportat toate informațiile din tabel la nivelul anului 2009



Grafic populatie 2009 pe categorii varsta

După cum se poate observa mai sus, numărul de persoane de peste 60 de ani este cu aproximativ 88% mai mare decât cea sub 20 de ani, ceea ce relevă tendința puternică de îmbătrânire a populației. Acest fapt este o consecință a migrației tineretului spre orașe (în special

în București, care se află la o distanță de circa 64 km) și în străinătate, dar mai ales a scăderii natalității în teritoriu, soldul natural fiind de asemenea negativ. De asemenea, șomajul la nivelul întregii zone este extrem de ridicat, de aproximativ 31,70% din populația totală. Prin urmare, este necesară identificarea de soluții pentru crearea de locuri de muncă, pentru stimularea economiei locale și reducerea șomajului.

O altă problemă pe care o întâmpină populația FLAG-ului este scăderea numărului de locuitori cu peste 12.000, în doar 10 ani. Acest aspect este cauzat de soldul natural negativ și de migrația populației, fenomenul fiind unul deosebit de grav, întrucât semnifică depopularizarea treptată a zonei, ceea ce implică serioase probleme de ordin economic și social, în timp. Acesta reprezintă un motiv în plus pentru care găsirea de soluții pentru determinarea tineretului să rămână în localitățile natale și pentru creșterea natalității este imperativ necesară.

Situația densității populației se reflectă în tabelul de mai jos:

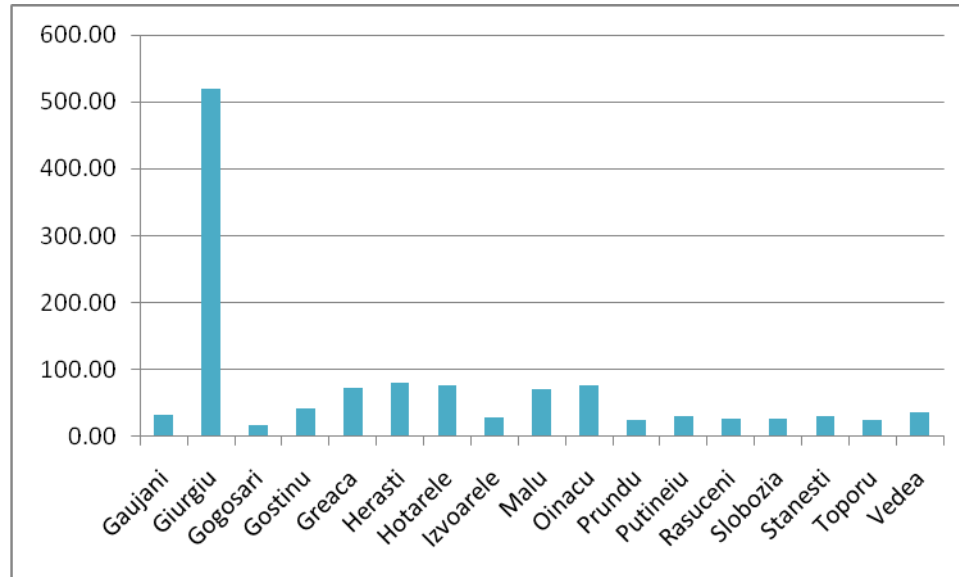
Tabel Densitate

Localitate	Densitate (loc./km²)
Gaujani	31.39
Giurgiu	520.25
Gogosari	16.30
Gostinu	41.89
Greaca	72.20
Herasti	79.05
Hotarele	75.61
Izvoarele	27.63
Malu	71.18
Oinacu	76.51
Prundu	25.11
Putineiu	30.29
Rasuceni	26.46
Slobozia	26.06
Stanesti	30.34
Toporu	23.64



Vedea

35.61



Grafic densitate

Densitatea medie în 2010 la nivelul zonei este de 38,77 loc/ km² cea mai mare densitate înregistrându-se în zona dunăreană a orașului Giurgiu, cu 520,25 loc./ km² la polul opus aflându-se localitatea Gogoșari, cu 16,3 loc/ km² ceea ce indică și o diferență foarte mare în repartitia locuitorilor la nivelul așezărilor urbane față de cele rurale.

Patrimoniul de mediu

FLAG-ul **Giurgiu - Tradiția Pescuitului Dunărean** se află în județul Giurgiu care este situat în sudul României, având o suprafață totală de 3526 km² și o populație de peste 280.000 locuitori.

Relieful județului este format din câmpiile Vlăsia, Titu, Gâvanu-Burdea și Burnaz, terasele și luncile Dunării, Argeșului și Neajlovului.

Climatul zonei este unul temperat de câmpie, cu temperatura medie anuală de 10,5-11°C și precipitații de 500 mm. Vegetația inițială, de păduri de câmpie, a fost aproape în întregime înlocuită cu diverse culturi agricole.

Rețeaua hidrografică este alcătuită din râurile care drenează teritoriul județului, din această categorie făcând parte Argeșul cu afluenții săi principali (Dâmbovița, Sabarul, Neajlovul); fluviul Dunărea reprezintă colectorul general și pe o lungime de 72 km desparte județul de Bulgaria; cel mai important lac este Comana, situat în lunca Neajlovului.

Rețeaua hidrografică a județului și în special cea de la nivelul FLAG- ului este caracterizată de elemente deosebite de floră și faună, în prezent fiind necesară protejarea lor și pe alocuri decontaminarea. Astfel, FLAG-ul **Giurgiu - Tradiția Pescuitului Dunărean** este unul deosebit de bogat în elemente de patrimoniu de mediu prin siturile de protecție avifaunistică.

Tabel Patrimoniul mediu

Denumirea zonei	Suprafața (km ²)	Caracteristici principale
PARCUL NATURAL COMANA ROSCI0043 In teritoriul FLAG-ului Greaca (2%), Hotarele (14%), Izvoarele (<1%)	24963 ha, din care: - 9613 ha, fond forestier din care: - 197 fond privat, - 9416 fond forestier de stat	Parcul Natural Comana a fost infiintat prin Hotararea de Guvern nr. 2151 din decembrie 2004. In interiorul acestuia se intalnesc 3 arii protejate: • Rezervatia de bujor (Paeonia peregrina ssp.romanica) Padina Tatarului 227 ha • Rezervatia de ghimpe (Ruscus aculeatus) Oloaga-Gradinari 258 ha • Balta Comana Pe teritoriul Parcului National Comana au fost identificate urmatoarele specii : • <u>Pasari</u>: 141 specii, din care 71 protejate international, prevazute in anexele Conventiei de la Berna, iar 15 in Directiva Pasari a Consiliului Europei, nr.79/409; • <u>Pesti</u>: 13 specii identificate prin studii (date mai recente



		identifica insa 19 specii), dintre care 5 specii sunt protejate de legislatia nationala (cleanul-Leuciscus Boristenicus- apare pe lista rosie a speciilor de vertebrate din Romania si este prezent cu o subspecie endemica, tiganusul- Umbra krameri, tiparul-Misgurnus fossilis, doua specii de guvizi); • <u>Mamifere</u>: 31 de specii din care 5 protejate prin Conventia de la Berna (vidra si pisica salbatica protejate prin Legea 103 / 1996); • <u>Reptile</u> : 8 specii, din care 2 protejate prin Conventia de la Berna (sarpele de apa – Natrux tessellata, o sopirla = napirca, sarpele de sticla – Anguis fragillis); • <u>Amfibieni</u>: 8 specii identificate, din care 5 strict protejate (Conv. De la Berna); • <u>Asociatii vegetale</u>: peste 20; • <u>Plante</u> : - peste 200 de specii si subspecii in rezervatiile de bujor, ghimpe si margaritar, din care 70 pe cale de disparitie si 2 strict protejate de legislatia romaneasca(ghimpele si bujorul); • Peste 1250 specii de plante pe teritoriul actual al parcului (citad din Tornavschii si colaboratorii, 1974) •
COMANA ROSPA0022	24.956,3 ha.	- suprapunere parțială cu Parcul Natural Comana, - pe teritoriul administrativ al următoarelor localități: Comana, Singureni,Mihai Bravu,Băneasa, <u>Prundu</u>, Gostinari, Călugăreni, <u>Greaca</u>, Izvoarele și <u>Hotarele</u>.
DUNĂRE-OLTEȚA ROSPA0038	5951,1 ha.	- pe raza a două județe: Giurgiu și Călărași; - localități județ Giurgiu: Prundu; - cuprinde ostroavele de pe malul românesc al Dunării; - teritoriul aferent județului Giurgiu cuprinde “Ostrovul fără nume”.
OSTROVUL LUNG-GOSTINU ROSPA0090	2488,5 ha.	- pe teritoriile administrative ale localităților Prundu, Gostinu, Oinacu, - cuprinde ostroavele de pe Dunăre aferente acestor localități.
VEDEA DUNĂRE	22874,4 ha.	- în Lunca Dunării Inferioare, - pe teritoriul administrativ a două județe: Giurgiu și Teleorman, localități județ Giurgiu: Giurgiu, Slobozia, Malu, Vedeia, Găujani.



ROSPA0108		
S I T U L G U R A V E D E I - S A I C A - SLOBOZIA	5813.0 ha	Pe raza județului Teleorman, situl nu are statut de protecție și în interiorul său se află Ostrovul Gâsca, ce are statut de rezervație naturală, declarată prin HG nr.2151/2004

ARII DE PROTECȚIE SPECIALĂ AVIFAUNISTICĂ (SPA)

Declarate prin HG 1284/2007 (M.O. nr. 739/31.10.2007) privind declararea ariilor SPA ca parte integrantă a rețelei ecologice europene Natura 2000 în România

COMANA ROSPA0022

Localizare

- suprapunere parțială cu Parcul Natural Comana,
- pe teritoriul administrativ al următoarelor localități: Comana, Singureni, Mihai Bravu, Băneasa, Prundu, Gostinari, Călugăreni, Greacă, Izvoarele și Hotarele.

Suprafață: 24.956,3 ha.



Importanță

În urma unor studii de cercetare s-a observat că această zonă este populată de o mare varietate de specii aparținând avifaunei. Acest fapt se datorează formelor variate de relief.

Prin depunere de aluviuni se formează locuri excelente pentru hrănire, adăpost și reproducere pentru un număr însemnat de specii caracteristice zonelor umede: *Circaetus aeruginosus* (erete de stuf), *Fulica atra* (lișița), *Alcedo atthis* (pescăruș

albastru), ardea cinerea (stârc cenușiu), *Aythya nyroca* (rața roșie), dar și numeroase specii de passeriforme.

Pădurea Comana este situată la limita sudică a bălții și constituie un habitat deosebit pentru păsări. Dintre speciile care se concentrează în zona de lizieră a pădurii se menționează prădătorii de zi, mai multe specii de ciocnitori și unele passeriforme.

Această zonă reprezintă un punct important și în migrația răpitoarelor, observându-se aici *Circaetus aeruginosus* (erete de stuf), *Accipiter nisus* (uliu păsărar), *Falco peregrinus* (șoim călător), *Falco subbuteo* (șoimul rândunelelor) și altele.

DUNĂRE-OLTENIȚA ROSPA0038

Localizare

- pe raza a două județe: Giurgiu și Călărași;
- localități județ Giurgiu: Prundu;
- cuprinde ostroavele de pe malul românesc al Dunării;
- teritoriul aferent județului Giurgiu cuprinde “Ostrovul fără nume”.

Suprafață: 5951,1 ha.

Importanță

Pe arealul sitului se întâlnesc specii de păsări de pasaj, sedentare și migratoare.



Profitând de condițiile excelente de hrană și odihnă păsările folosesc acest loc și pentru reproducere.

Dintre speciile de păsări întâlnite aici amintim: Ardea cinerea (stârcul cenușiu), Ixobrychus minutus (stârcul pitic), Egetta albă (egreta mare), Riparia riparia (lăstunul de mal) și mai multe specii de rațe.

OSTROVUL LUNG-GOSTINU ROSPA0090

Localizare:

- pe teritoriile administrative ale localităților Prundu, Gostinu, Oinacu,
- cuprinde ostroavele de pe Dunăre aferente acestor localități.

Suprafață: 2488,5 ha.

Această reprezintă un pentru cuibăritul și hrana multor specii de păsări ocrotite prin Directiva Păsări, Convenția de la Berna și Convenția de la Bonn.	Importanță zonă umedă adevărat areal
--	--

Diversitatea mare de specii localizate în acest sit este explicată prin varietatea locurilor de cuibărit dar și prin abundența hranei.

Această zonă oferă condiții prielnice de reproducere, fiind totodată un culoar de pasaj pentru numeroase specii de păsări precum: Aythya nyroca (rața roșie), Egreta alba (egreta mare), Ciconia ciconia (barza albă), Ciconia nigra (barza neagră), Pelecanus crispus (pelicanul creț), Coracias garrulus (dumbrăveanca).



1. VEDEA DUNĂRE ROSPA0108

Localizare

- în Lunca Dunării Inferioare,
- pe teritoriul administrativ a două județe: Giurgiu și Teleorman, localități județ Giurgiu: Giurgiu, Slobozia, Malu, Vedea, Găujani.

Suprafață: 22874,4 ha.

Importanță

Obiectivul de conservare al sitului îl reprezintă speciile de păsări caracteristice zonei de luncă și habitatului de apă dulce continentală cum ar fi: Alcedo atthis (pescăruș albastru), Ardea purpurea (stârc roșu), Ardeola ralloides (stârc galben), Aythya nyroca (rața roșie), Ciconia ciconia (barza albă), Ciconia nigra (barza neagră), Egretta alba (egreta), Himantopus himantopus (piciorong), Platalea leucorodia (stârc lopătar) și altele.

Elemente de identitate și particularități tip “Natura 2000”

Situl Gura Vedei- Saica- Slobozia



Cod: ROSCI0088

Tip sit: SCI

Suprafața: 5813.0 ha

Manager: Nu are desemnat manager

Coordonatele caracteristice: 43°44'34',25°47'58'

Altitudine med/max/min: 20.0/54.0/2.0

Calitate:

Situl Gura Vedei- Șaica -Slobozia este amplasat în bazinul inferior al râului Vedea, făcând parte din Lunca inferioară a Dunării, subunitatea Lunca-Pasărea, cuprinzând și zona dig mal. Unitatea de relief întâlnită este cea de luncă. Din punct de vedere geologic, acest sit aparține mării unități structurale Platforma Moesică, iar cuvertura sedimentară este alcătuită din depozite loessoide și depozite aluviale de vârstă holocenă, foarte variate ca textură, în zona albiei minore depozitele sunt aproape exclusiv aluviale, ce formează șirul grindurilor fluviatile. Gura de vărsare a râului Vedea în Dunăre reprezintă arealul de rezidență al unor specii de amfibieni și reptile, precum și al multor specii de pești, specii de animale care se regăsesc în anexa II a Directivei Habitate.

Desemnare:

Pe raza județului Teleorman, situl nu are statut de protecție și în interiorul său se află Ostrovul Gâsca, ce are statut de rezervație naturală, declarată prin HG nr.2151/2004.

Proprietate: Proprietate de stat și proprietate privată.

Specii prioritare: 18 înregistrări pentru ROSCI0088

Habitate prioritare: 1 înregistrare pentru ROSCI0088

Resurse identificate și potențial

Resurse și potențial natural:

Lunca inferioară a fluviului Dunărea (Lunca Pasărea);



Râul Vedea (bazinul inferior);

Ostrovul Năsturelu – insulă, rezervație naturală;

Faună specifică reprezentată de reptile, amfibieni,

Specii de pești și animale care se regăsesc în Anexa II a Directivei Habitate;

Teren agricol fertil;

Patrimoniu cultural

Județul Giurgiu, dar mai ales teritoriul acoperit de FLAG-ul **Giurgiu - Tradiția Pescuitului Dunărean** este unul bogat în tradiții, obiceiuri și multe alte elemente de identitate culturală reprezentative comunităților pescărești. De asemenea, un factor important de cultură locală îl reprezintă prezența minorităților etnice, în special de turci și bulgari, ceea ce îmbogățește paleta de culturi a zonei. Între cele mai importante elemente culturale reprezentative se află:

Festivalul județean al obiceiurilor de primăvară “Mugurel de sălcioară”

Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Giurgiu în colaborare cu Protoieria Herăști organizează anual Festivalului Județean al obiceiurilor de primăvară „Mugurel de Sălcioară”.

Prin acest festival se propune menținerea tradiției cetelor de colindători care se constituie în Sâmbăta lui Lazăr, Duminica Floriilor dar și în zilele de Paște și s-a adresat colectivelor existente din localitățile Herăști, Valea Dragului, Vărăști, Hotarele, Greacă, Pietrele, Ghimpați.

Festivalul a reunit în jur de 100 de participanți îmbrăcați în straie de sărbătoare care au venit să colinde cu „Lazărul”, „Floriile”, „Salcia” și „Buieniții”, fiind răsplătiți de către gazde cu ouă și bani. Conform tradiției, colindătorii au oferit crenguțe de salcie celor prezenți.

Unul dintre cele mai apreciate obiceiuri atât de către organizatori dar și de cei prezenți, mulți dintre ei în premieră la o astfel de manifestare, a fost cel al Buieniților, colind specific comunităților bulgare din zona Valea Dragului, Vărăști și Copaciu, practicat de fete îmbrăcate în



costume naționale, cea mai înaltă dintre ele purtând și o căciulă împodobită cu fundă roșie. Acest personaj se numește în tradiția populară "Buienițul" și are rolul de conducător al cetei.

Hora satului

Până în cel de-al VII-lea deceniu al secolului al XX-lea, un moment deosebit din viața spirituală a locuitorilor comunelor, dar mai cu seamă a tineretului acesteia, îl constituia hora satului, prilej de petrecere și destindere în zilele de sărbătoare de peste an, cu excepția perioadei de iarnă. Evenimentul duminical cel mai important al satului, horă, atrăgea o mare parte din suflarea satului, flăcăii și fețele mari, tinerii însurăței și mulțimea neastâmpărată a copiilor, pe când cei mai vârstnici rămăneau la vorbă acasă, așezați pe patul (banca) de lângă gard sau la „colț” (unde va la o răspântie), unde treceau în revistă întâmplările mai mari sau mai mici petrecute în sat în decursul săptămânii, dar și întâmplări de prin satele apropiate.

Hora începea după-amiază, de obicei pe la orele 13 - 14 și se încheia la apusul soarelui, moment în care cireadă de vaci a satului, întoarsă de la pășune, îi obliga să se retragă. Nu este exclusă posibilitatea ca hora să se fi desfășurat și cu ajutorul cimpoieșilor. „Sufletul artistic” al horei, lăutarii, erau tocmiți cu plata în bani sau în natură (mălai, făină ș.a.) de către tinerii căsătoriți cei mai destoinici, care le și comandau muzicanților dansurile, în ordinea preferințelor. Protagonistii horei au fost dintotdeauna tinerii necăsătoriți, flăcăii și fețele mari, tinerii însurăței și copii ca spectatori ai acestora. Fețele și flăcăiandrii „se prindeau” la horă numai la vârsta de 14-15 ani, în ziua de Paști, ziua de debut a horei. Când o fată se prindea la horă, interdincția de a vorbi cu flăcăii se ridica și calea spre măritiş era deschisă.

Hora de duminică

Element complex în tradiția folclorică vlăsceană, hora de duminică, a fost cu puțini ani în urmă, unul din cele mai mari evenimente din viața spirituală a satelor din zonă, care antrena întreaga colectivitate, fie în calitate de dansatori, fie numai în calitate de spectatori. Hora satului nu însemna numai parcurgerea unui repertoriu de dansuri, ci era un mare spectacol, în care toți participanții își puneau cele mai frumoase costume de sărbătoare corespunzătoare vârstei și stării civile, se discutau problemele curente ale obștei și unde generația de copii avea să



privească, să asculte și să învețe dansurile pe care mai târziu și ei la rândul lor, le vor dansa în fața oamenilor. A fost de fapt, principala modalitate de transmitere a valorilor culturii populare, de la o generație la alta. Prinderea în horă sau ieșirea la horă a unei fete sau a unui flăcău pentru prima dată, constituia cel mai important eveniment din viața sa și a familiei. De obicei acest lucru se întâmpla în ziua de Paști și, pentru că tânărul să poată duce dansul fără să se încurce la pași, el se pregătea cu câteva luni înainte în cadrul petrecerilor restrânse de familie, în cadrul șezătorilor, unde luau parte numai cei apropiați familiei. În zona folclorică Vlașca, fetele care ieșeau la horă se pieptăneau cu cărare pe mijloc și două codițe obișnuite rotogolite în jurul capului, sau așezate coclat (în formă de coc), la spate. În zilele de sărbătoare își puneau în păr dârdâieci – flori artificiale lucrate din pânză. În zona de nord a județului, fetele purtau părul într-o singură coadă, iar în zona de est, în două cozi așezate pe cap și prinsă cu ace. Ieșitul la horă, este momentul când dansul își exercită funcția sa rituală de inițiere, în afara altor obiceiuri practicate.

Călușarii din Oinacu

Spre deosebire de alte comune ale județului Giurgiu unde se practică acest obicei, în comuna Oinacu, fiecare din cele trei sate componente (Oinacu, Braniștea și Comasca), are câte o ceată de călușari cu costumație, pași de dans, melodii de acompaniament, și succesiunea momentelor ritualului diferite, chiar dacă localitățile sunt situate între ele la mică distanță. Pentru prezentarea de față am ales ceata de călușari din Oinacu, cunoscută pentru virtuozitatea dansului ei nu numai pe plan local, ci și într-o zonă mai largă, cuprinzând localitățile Gostinu și Giurgiu. Ceata de călușari la care ne referim, este alcătuită din vătaf, ajutor de vătaf, opt jucători, stegar, mut și doi lăutari.

Legenda Gostinului

Legenda spune că în urmă cu mult timp, când păstorii munților coborau la șes cu turmele la iernat, mânați de crivățul iernilor, au ajuns prin locurile acestea de la mal de Dunăre trei ciobani cu multe turme de oi. Aici, lângă malul Dunării, la poalele unei păduri, pe la sfârșit de brumărel, păstorii și-au aflat sălaș, și-au săpat bordeie, au îngrădit adăpost pentru oi. Doi erau trecuți de toiu vietii, cel de-al treilea era mai tânăr, dar și mai trist, căci totdeauna trebuia să-i părăsească pe cei dragi și să plece cu oile la câmpie, unde ele găseau hrană până spre Paște.



Lunca Dunării poate că le-a fost celor trei ciobani loc prielnic de trai, căci sătenii spun, cei drept, din auzite, că aici s-au adunat în câțiva ani zeci de turme la iernat. Cu timpul și-au durat aici adăposturi durabile, și-au adus cu ei și familiile, cu vremea apărând un nou sat. Oamenii stabiliți aici aveau locuri limpezi ca să semene porumb, grâu, oile aveau din belșug iarbă, zona era deosebit de bogată, peștele din Dunăre și bălțile din jur se dovedea o resursă importantă, ca și vânatul cu care se îndeletniceau oamenii stabiliți aici.

Ciobanul cel tânăr de care ascultau cei din jurul său s-ar fi numit Costin. Cei din neamul lui, oameni harnici și cu rost în sat erau ai lui Costin, urmași, nepoți și strănepoți. Cu timpul satul a luat numele de Costin mai apoi Gostin, de unde azi GOSTINU. Numele unor locuri din preajma localității poartă și astăzi prenumele fiilor sau nepoților lui Costin: Băraitaru, Balabanu, Banduru (de la Panduru), Coțofana sau Lebăda, Joița. Legenda mai spune că satul ar avea vechimea cetății lui Bucur și că zeci de ani a fost un sat grăniceresc, la hotarul cu Bulgaria.

Obiceiuri și tradiții din satele vlăscene „Drăgaica”

O sărbătoare deosebit de importantă din cadrul calendarului popular, o reprezintă Drăgaica sau Sânzienele, care se serbează pe data de 24 iunie în cinstea unei divinități străvechi, identificată de unii cercetători cu zeița Diana și Iuno din Panteonul roman¹. În satele noastre, se crede că respectarea acestei sărbători, protejează recoltele, face ca rodul să fie bogat, apără sănătatea oamenilor și a animalelor. În trecut, conform relatării unor bătrâni, se constituia ceata drăgăicilor, formată din 2 până la 6 fete cu vârste cuprinse între 14 și 19 ani, însoțite de un stegar care purta steagul. Acesta era alcătuit dintr-o prăjină ce avea legată în vârf o cruce de lemn, un mănunchi de spice de grâu, usturoi, pelin și flori de sânziene, plante considerate în credința populară ca având puteri magice. Grupul era însoțit de un fluieraș și un toboșar, care asigurau acompaniamentul muzical.

Comuna Greacă, localitate de frontieră, situată la circa 9 km de Dunăre, în apropierea fostei bălți Greaca este una dintre puținele localități ale cărei consemnări s-au păstrat. Evoluția așezării s-a împletit strâns cu existența în imediata apropiere a bălții cu același nume, dar mai ales cu renumitele vii de la Greacă.



Primul document care atestă existența localității datează din anul 1532 și a fost emis cu ocazia trecerii prin aceste locuri a domnului Țării Românești, Vlad Voevod "Înecatul". Prima atestare a fostei bălți se leagă de anul 1526, din vremea domnitorului Radu de la Afumați a cărei soție, Doamna Ruxandra, beneficia de toate veniturile realizate din exploatarea ei. Viile de la Greaca sunt pomenite în hrisovul lui Gavril Movila din 27 august 1618. La sfârșitul secolului al XVII-lea, vinul de Greaca avea deja o reputație larg cunoscută în Țara Românească. Viticultura a constituit principala sursă de existența a localnicilor, alături de pescuit, atât de practicat în acele timpuri.

Vechea tradiție a pescuitului în zona FLAG-ului **Giurgiu – Tradiția Pescuitului Dunărean** este atestată și de faptul că la începutul secolului XX, în jurul anului 1920 aici există prima școală de pescari din țară, însă odată cu închiderea sa, pescuitul și tradițiile legate și-a pierdut din importanță, precum și obiceiul de a realiza împletituri vegetale din plante acvatice.

Patrimoniului cultural al FLAG-ului **Giurgiu - Tradiția Pescuitului Dunărean** este unul deosebit de bogat iar pentru expunerea să se vor descrie în continuare cele mai importante așezări, situri și monumente din teritoriu:

Ansamblul comemorativ al eroilor din primul război mondial

Ansamblu comemorativ al eroilor din primul război mondial este compus din: Biserica Eroilor Construită în 1939 și Mausoleul Eroilor Construit în 1939.

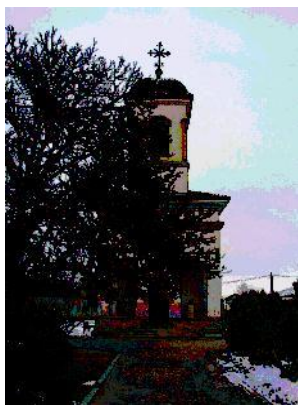


Ansamblul arhitectural „Udriște - Năsturel”

Ansamblul arhitectural „Udriște - Năsturel” este alcătuit din Biserica cu cele două hramuri, “Sfânta Treime” și “Sfinții Arhangheli Mihail și Gavriil”, “Casa de Piatră” și „Casa Stolojan”. Atât biserica, cât și “Casa de Piatră” au fost ctitorite de familia Năsturel în perioada epocii lui Matei Basarab, formând unul din cele mai însemnate ansambluri ce ne parvin din această perioadă.

Biserica, monument istoric, este zidită din temelie, pe locul unei biserici mai mici de lemn, de principesa Elină, soția domnitorului Matei Basarab, și cu sprijinul fraților săi, Cazan și Udriște Năsturel, pe pământul familiei acestora, în anul 1644.

Casa, construită de frații Udriște și Cazan Năsturel în anul 1642, este considerată de Paul de Alep, în călătoriile sale, “un palat fără egal în lume”, având înfățișarea palatelor vieneze, cu elemente specifice stilului baroc.



Biserica „Sf. Treime”

Biserica Sf. Treime este una din cele mai vechi construcții ale orașului Giurgiu, situată în partea de sud-est, în punctul cu cea mai mare altitudine . Conform unor ipoteze, există părerea că acest lăcaș de cult ar fi existat încă din a doua jumătate a secolului al-XVII-lea.

Actualei biserici i s-a pus temelia în 1864, construcția terminându-se în 1868 . Din punct de vedere arhitectural, biserica reprezintă o clădire impozantă în formă de cruce. Biserica Sfântă Treime posedă obiecte de valoare artistică și istorică și un document epigrafic unic ce dovedește că în oraș au avut loc lupte în 1854 în timpul Războiului Crimeii.

Cetatea Giurgiu

Cetatea Giurgiu datează din timpul domniei lui Mircea-Voda-Basarab. În anul 1399, Mircea Basarab ridica cetatea Giurgiu lângă castelul San-Giorgio de la Dunăre, pentru a se putea apăra mai bine contra turcilor, care își întinseseră stăpânirea până la Dunăre.

Mănăstirea Strugalea, care acum nu mai există, ca și satul Pulconti, se afla în pădurile din împrejurimile Giurgiului, undeva în jud. Vlasca. În castel nu locuia nicio familie, ci doar oamenii armați pentru apărare.

Castelul San-Giorgio a fost considerat dintotdeauna că un puternic fort al Giurgiului și niciodată ca cetate pentru că era prea mic.





Liceul Ion Maiorescu

Gimnaziul Ion Maiorescu a funcționat în clădirea Zalomit până în toamna anului 1896 când se mută în acuala clădire a Liceului Ion Maiorescu. La 11 mai 1923 se adopta prin vot unanim de către Senat și Adunarea Deputaților Legea înființării Liceului Ion Maiorescu.

În anul 1925 se numește director profesorul Savin Popescu sub a cărui conducere s-a ridicat etajul și s-au construit laboratoarele. În 1957-1959 se ridică aripa nouă dinspre piață. În 1957 se înființează, pe lângă liceu, Școala sportivă pentru sportul de performanță. În 1969 apar clasele speciale de matematica-fizica, în 1982 clase de biologie-chimie și în 1988 clase de informatică.

În 1999 liceul devine Colegiul Național Ion Maiorescu.



1. Muzeul județean „Teohari Antonescu”



Muzeul „Teohari Antonescu” a fost înființat în anul 1934 și funcționează din 1977 în clădirea fostei Prefecturi Vlasca, ea însăși monument istoric.

Acesta are cinci secții: arheologie, etnografie, istorie, istorie memorială și restaurare-conservare.

Secția de arheologie pune în lumină aproape toate epocile, din Preistorie până în Evul Mediu; patrimoniul secției de etnografie provine din satele străvechii zone Vlasca, peste care s-a suprapus actualul județ Giurgiu și conține 1700 de piese.

Secția de istorie memorială- un mai vechi deziderat al muzeului, a prins contur în ultimul deceniu, prin fondarea unui patrimoniu de profil și prin conceperea unor sectoare muzeale autonome.

Expoziția secției de istorie a fost reorganizată în anul 1977, cu ocazia Centenarului Independenței, prezentând momente importante ale războiului dintre anii 1877-1878. Muzeul prezintă momente de la înființarea orașului Giurgiu, perioada luptelor purtate de Mihai Viteazul cu Imperiul Otoman, monumente istorice (mănăstiri, biserici, edificii laice) dar și unele mărturii ale modernității (secolele XVII - XVIII) create până la eliberarea Giurgiului, în urma păcii de la Adrianopole (1829), contribuției localnicilor la evenimentele din anul 1848, la războiul de independență din 1877-1878, precum și la primul război mondial (1916-1918).

Biserica Heresti

Biserica Heresti se află în imediata apropiere a „Casei de piatră”, construită de frații Udriște și Cazan Năsturel, care adăpostește astăzi frumoase colecții de ceramică și mobilier țăranesc.

Zidită din piatră șlefuită, casa era considerată de Pavel de Alep, secretarul patriarhului Macarios al Antiohiei, drept un "palat fără egal în lume, afară poate numai în țara francilor". Casa și biserica formează astfel unul dintre cele mai însemnate ansambluri ce ne parvin din epoca lui Matei Basarab.

Biserica poartă două hramuri, "Sfânta Treime" și "Sfinții Arhangheli Mihail și Gavril" și aparține protoeratului Heresti, din episcopia Giurgiu.





Catedrala Episcopala „Adormirea Maicii Domnului”



Lucrările de specialitate consemnează că biserica cu hramul „Adormirea Maicii Domnului” a fost construită pe locul unde se vede astăzi, între anii 1840-1852. În decursul timpului ea a mai suferit câteva transformări majore.

Titlul de catedrală și-l dobândește încă din vechime. Spre exemplu, în corespondența dintre Consulatul Rusiei de la Galați și Secretariatul de Stat al Țării Românești, din 1856, cu privire la donația văduvei generalului rus Soymonov, i se recunoaște acest statut. La fel, Condica dată în 1935 de către vrednicul de pomenire Patriarh al Bisericii Ortodoxe Române, Miron

Cristea, este adresată „Bisericii parohiale – Catedrala cu hramul Adormirea Maicii Domnului din comuna Giurgiu, Județul Vlasca.”

Acest titlu a fost purtat cu vrednicie până la 9 aprilie 2006 când, prin instalarea primului episcop de Giurgiu în persoana Preasfințitului Dr. Ambrozie Meleaca, biserica parohială „Adormirea Maicii Domnului” devine Catedrala Episcopală în adevăratul sens al cuvântului.



Mausoleul Eroilor de la Giurgiu

Se găsește în Giurgiu, strada București, nr.82, județul Giurgiu. A fost construit între 1926 și 1934 la inițiativa filialei Societății Cultul Eroilor din orașul Giurgiu după un plan al arhitectului State Balosin;

Mausoleul se află pe locul fostului cimitir al eroilor, situat în parcul spitalului, pe un teren donat de primărie.

Inaugurat oficial în 1939, cu prilejul sfințirii capelei eroilor, a cărei construcție a început în 1927, mausoleul, de formă treflată, este compus din două nivele. Aici se găsesc trei

cripte, fiecare cu câte o placă masivă din marmură albă pe care sunt gravate numele și prenumele eroilor.



Podul Bizetz

Podul Bizetz e un reper istoric cultural al orașului Giurgiu - "primul pas către Dunăre".



Podul Bizetz „născut” în 1905, este primul pod curbiliniu construit în Europa. El traversează canalul Sf. Gheorghe, numit și canalul plantelor. Un lucru interesant despre construcția sa este modul unic în care constructorii îi testau rezistența: "În noiembrie 1905 podul este testat cu două locomotive încărcate cu cărbuni legate cap la cap, și care încărcate. Și aici țin să amintesc obiceiul inginerilor din acea vreme care în momentul testării rezistenței unui pod, aceștia stăteau în barcă sub pod, ca dovadă de încredere în propriile forțe și decizii, și ca posibilă pedeapsă pentru eșec, dar nu a fost cazul. Inginerii și constructori au fost aclamați și aplaudați de giurgiuveni și de mulți alți cetățeni străini ce aveau să beneficieze de pe urma acestor lucrări.”

Biserica Sfântul Pantelimon – Vedea

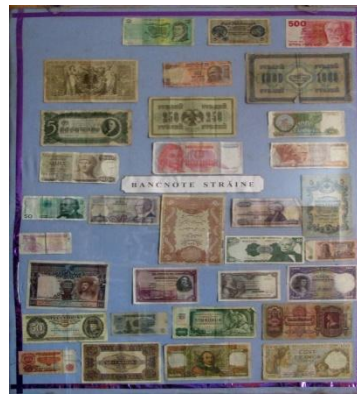
Biserica Sfântul Pantelimon din comuna Vedea, este ctitoria doctorului Apostol Arsache (1789 - 1874), prim-ministru și ministru de externe în timpul lui Alexandru Ioan Cuza. Aceasta a fost ridicată între anii 1835 - 1845, iar pictura sa, datând din 1874, este atribuită marelui pictor Gheorghe M. Tattarasu.



Muzeul scolii nr.4 "Mihai Eminescu"

Încă de la începutul înființării școlii a existat inițiativa amenajării unui corp muzeistic de către regretatul prof. Gheorghe Rădulescu. Ca fost elev și actual profesor al școlii din 1979, dl. prof. Gheorghe Dumitrescu a continuat munca de cercetare a istoriei locale materializată în amenajarea unui muzeu școlar în incinta școlii.

În prezent, muzeul cuprinde trei încăperi amenajate ca secții. Prima sală cuprinde colecțiile de arheologie și numismatică. Materialele arheologice variate, confecționate din silex, os, ceramică și metal aparțin epocilor paleolitică, neolitică, bronz, fierului, medievală și modernă din zona județului Giurgiu, dar și din țară. Piesa de rezistență a colecției o reprezintă o piatră funerară datând din 22 ianuarie 1854, din timpul Războiului Crimeei. Colecția numismatică cuprinde monede, bancnote datând din antichitate până în prezent, atât autohtone, cât și străine. De asemenea, în număr mare sunt medaliile, plachetele, decorațiile.



A doua încăpere este axată pe istoria locală cuprinzând numeroase colecții: istorie militară (arme, echipamente militare, documente militare din sec. XV - XX), carte veche religioasă și laică sec. XIX - XX, fond documentar (agrare, militare, școlare etc.), fototecă istorică, periodice sec. XIX - XX, pinacotecă (litografii color și picturi în ulei), colecția de icoane pe lemn, carton, sticlă și metal din sec. XVII - XX, obiecte de uz casnic, corpuri de iluminat sec. XIX, fonotecă istorică.

A treia încăpere reprezintă o cameră etnografică specifică zonei Vlasca (mobiliier tradițional, lavisă, ladă de zestre, industrie casnică textilă, unelte agricole, ceramică populară utilitară și decorativă, țesături din în, cânepă, bumbac și borangic, portul popular bărbătesc și femeiesc din zona Vlasca.



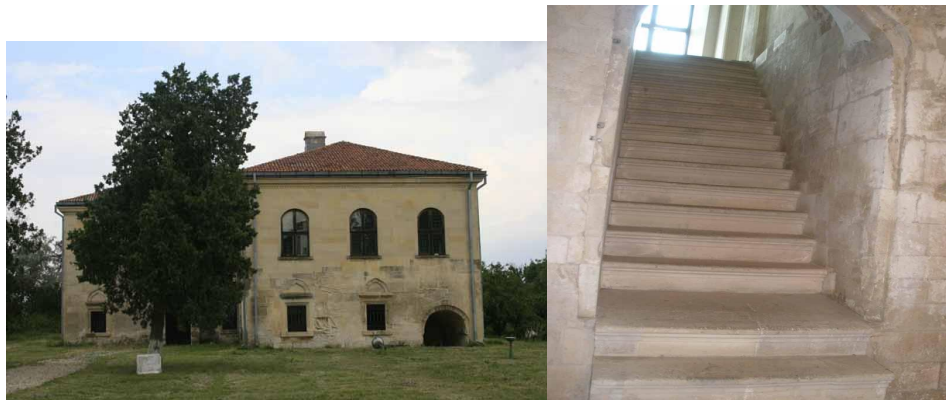
Casa Memorială "Petre Ghelmez"- Gogosari

Este o casă țărănească, construită în 1920 și renovată în 2003. În prezent (2011) este în curs de reamenajare a expoziției permanente. Colecția este formată din cărți, documente și obiecte personale.

Casa de piatră din Herăști

Casa de Piatră de la Herăști, ctitorie a boierului Udriște Năsturel, cărturar vestit în epocă și cumnat al domnitorului Matei Basarab, oferă vizitatorilor săi posibilitatea cunoașterii singurului monument de arhitectură civilă românească de la mijlocul secolului al XVII-lea (1640 - 1644) construit în întregime din piatră de talie șlefuită. Folosirea spațiului și formelor arhitecturale pe cele trei nivele (pivniță, parter, etaj), orânduirea și distribuirea saloanelor, holurilor și scărilor interioare, pivnițele și încăperile mici boltite cilindric, împreună cu tehnicile de lucru folosite și calitatea materialului dau o notă distinctă de originalitate și farmec întregului ansamblu

monumental. Alături este biserica "Sf. Voievozi" (1644), ridicată de Elina Doamnă, soția voievodului Matei Basarab și sora fraților Năsturel.



Traseee turistice

Giurgiu – reședința de județ - Câmpia Burnaz/Dunăre - muzeu, ruine cetate medievală, Turnul cu ceas sec.18, Prefectura Veche, Mănăstirea "Sf. Nicolae - Giurgiu" 1830, Mănăstirea "Sf. Gheorghe – Giurgiu" 1840 (F), Biserici: "Adormirea Maicii Domnului" 1852, "Sf. Treime-Smarda"

1864, "Bună Vestire" pe insula Sf. Gheorghe, Cetatea din "Ostrov" sec.14 ctitor Mircea cel Batran-ruine, port fluvial, pod peste Dunăre (2200m) construit în 1952



Găujani sat Pietrisu - Lunca Dunării/ râul Pasărea - Biserica "Cuvioasă Parascheva" 1882;

Greaca - comuna - Câmpia Burnazului - Lunca Dunării/Dunăre - urme așezare din Neolitic Cultura Boian mil.4 î.Hr și așezare sec. 9-10/malul fostului lac Greacă, Biserica 1888, conacul "Gorski" 1900, împletituri din papură, Viticultura- stațiune de cercetări, Greacă (lac desecat pentru agricultură);

Herăști - comuna - Câmpia Burnas/râul Argeș - Casa boierului Udriște Năsturel sec.17 muzeu arta, Biserica "Sf. Treime" 1643 (Sf. Voievozi?), conacul "Stolojan" 1900;

Izvoarele - sat Chiriacu - Câmpia Burnaz/râul Ismar - salba de lacuri - Mănăstirea "Acoperământul Maicii Domnului - Chiriacu" (2006), Biserica "Adormirea Maicii Domnului" 1902;

Izvoarele sat Valea Bujorului - Câmpia Burnas/râul Isma - Biserica "Sfinții Voievozi" 1850, "Pădurea Manafu" – rezervație forestieră: stejar brumăriu, cer, garniță, salcâm plantat, arbuști: pațachină, porumbarul, păducelul, colonie de fazani și caprioare;

Malu - comuna - Lunca Dunării/râul Pasărea - Biserica dublu hram "Sf. Ioan Botezătorul și Sfânta Treime" 1880;

Oinacu- sat Braniștea - Câmpia Burnas - Lunca Dunării/Dunăre - Biserica "Adormirea Maicii Domnului" 1886;

Slobozia - comuna - Câmpia Burnaz - Valea Dunării/râul Pasărea la confluența cu râul Parapanca - Biserica "Sf. Gheorghe" 1864, Schitul "Sf. Ioan Rusul - Slobozia" (M) 7km de com. Slobozia (fosta unitate militară);

Stănești sat Oncești - Câmpia Burnas - Biserica "Sfinții Voievozi" 1907;

Toporu sat Tomulesti - Câmpia Burnas/râul Valea Porumbenilor - Biserică din lemn din 1795;

Toporu - comuna - Câmpia Burnas/râul Valea Porumbenilor - conacul Noica din 1910;

FLAG-ul **Giurgiu - Tradiția Pescuitului Dunărean** prezintă un număr impresionant de așezări, locașuri și situri arheologice cu o mare însemnătate culturală. Conform Ministerului Culturii și Patrimoniului Național, lista monumentelor istorice este următoarea:

Nr.cr t	Cod LMI	Denumire	Comuna	Adresa	Datare
1	GR-I-s-A-14756	Cetatea Giurgiu	Giurgiu	Pe malul stâng al bratului Sf. Gheorghe la V de soseaua portului	sec. XIV - XVIII
2	GR-I-s-A-14757	Situl arheologic de la Giurgiu, punct "Malu Rosu	Giurgiu	Malu Rosu la cca. 1 km NE de Vama Giurgiu	
3	GR-I-m-A-14757.01	Asezare	Giurgiu	Malu Rosu la cca. 1 km NE de Vama Giurgiu	Paleolitic superior
4	GR-I-m-A-14757.0	Asezare	Giurgiu	Malu Rosu la cca. 1 km NE de Vama Giurgiu	Paleolitic superior
5	GR-I-s-B-14763	Situl arheologic de la Branistea, Punct „Magura Mare”	Oinacu	Magura Mare langa Bratul Comasca	
6	GR-I-m-B-14763.01	Asezare	Oinacu	Magura Mare langa Bratul Comasca	sec. IV p. Chr., Epoca romana
7	GR-I-m-B-14763.02	Necropola	Oinacu	Magura Mare langa Bratul Comasca	sec. IV p. Chr.



8	GR-I-m-B-14763.03	Asezare	Oinacu	Magura Mare langa Bratul Comasca	Hallstatt
9	GR-I-m-B-14763.04	Asezare	Oinacu	Magura Mare langa Bratul Comasca	Epoca bronzului,
10	GR-I-m-B-14763.05	Asezare	Oinacu	Magura Mare langa Bratul Comasca	Neolitic,
11	GR-I-s-B-14769	Situl arheologic de la Cetatuia	Gaujani	Pe terasa mijlocie a gârlei Pasarea	
12	GR-I-m-B-14769.01	Asezare	Gaujani	Pe terasa mijlocie a gârlei Pasarea	sec. X - XI, Epoca medievala timpurie
13	GR-I-m-B-14769.02	Asezare	Gaujani	Pe terasa mijlocie a gârlei Pasarea	sec. III - IV, Epoca daco-romana
14	GR-I-s-B-14781	Situl arheologic de la Draghiceanu, Punct"La fundu Draghiceanu"	Gogosari	„La fundu Draghiceanu"	
15	GR-I-m-B-14781.01	Asezare	Gogosari	„La fundu Draghiceanu"	Neolitic timpuriu
16	GR-I-m-B-14781.02	Asezare	Gogosari	„La fundu Draghiceanu"	Paleolitic final
17	GR-I-m-B-14781.03	Asezare	Gogosari	„La fundu Draghiceanu"	Paleolitic superior
18	GR-I-s-B-14783	Asezare	Gaujani	Valea lui Gutu Gheorghe	Epoca bronzului,
19	GR-I-s-B-14784	Situl arheologic de la Gaujani, punct „Pepeviste"	Gaujani	„Pepeviste" la S de sat	
20	GR-I-m-B-14784.01	Asezare	Gaujani	„Pepeviste" la S de sat	Epoca daco-romana
21	GR-I-m-B-14784.02	Asezare	Gaujani	„Pepeviste" la S de sat	Hallstatt
22	GR-I-s-B-14785	Situl arheologic de la Gaujani, punct „La canalul mare"	Gaujani	"La Canalul Mare" la E de sat	
23	GR-I-m-B-14785.01	Asezare	Gaujani	"La Canalul Mare" la E de sat	Epoca medievala



24	GR-I-m-B-14785.02	Asezare	Gaujani	"La Canalul Mare" la E de sat	Epoca medievala
25	GR-I-m-B-14785.03	Asezare	Gaujani	"La Canalul Mare" la E de sat	Epoca daco-romana
26	GR-I-s-B-14787	Situl arheologic de la Ghizdaru, punct "Valea Gurbanului"	Stanesti	"Valea Gurbanului", din spatele ă colii pâna a cca. 2 km V de sat	
27	GR-I-m-B-14787.01	Asezare	Stanesti	"Valea Gurbanului", din spatele ă colii pâna a cca. 2 km V de sat	Epoca medievala timpurie
28	GR-I-m-B-14787.02	Asezare	Stanesti	"Valea Gurbanului", din spatele ă colii pâna a cca. 2 km V de sat	Latène, sec. III - II a.Chr.
29	GR-I-m-B-14787.03	Asezare	Stanesti	"Valea Gurbanului", din spatele ă colii pâna a cca. 2 km V de sat	Epoca daco-romana
30	GR-I-s-B-14788	Situl arheologic de la Ghizdaru, punct "Fundul Gurbanului"	Stanesti	"Fundul Gurbanului" pe un bot de deal, la 500 m E de calea ferata Giurgiu - Videle	
31	GR-I-m-B-14788.01	Asezare	Stanesti	"Fundul Gurbanului" pe un bot de deal, la 500 m E de calea ferata Giurgiu - Videle	Epoca medievala timpurie
32	GR-I-m-B-14788.02	Asezare	Stanesti	"Fundul Gurbanului" pe un bot de deal, la 500 m E de calea ferata Giurgiu - Videle	Hallstatt
33	GR-I-s-B-14789	Situl arheologic de la Gogosari, Punct „Garla Gogogsari”	Gogosari	„Garla Gogogsari” la SV de sat	Epoca medievala



34	GR-I-m-B-14789.01	Asezare	Gogosari	„Garla Gogogsari” la SV de sat	Epoca medievala
35	GR-I-m-B-14789.02	Necropola	Gogosari	„Garla Gogogsari” la SV de sat	Epoca medievala
36	GR-I-s-B-14790	Situl arheologic de la Gostinu, punct "Grindul Bunei"	Gostinu	"Grindul Bunei" in zona inundabila a luncii Dunarii	
37	GR-I-m-B-14790.01	Asezare	Gostinu	"Grindul Bunei" in zona inundabila a luncii Dunarii	Latène
38	GR-I-m-B-14790.02	Asezare	Gostinu	"Grindul Bunei" in zona inundabila a luncii Dunarii	Hallstatt
39	GR-I-s-B-14791	Situl arheologic de la Greaca, punct "Valea Fântânilor"	Greaca	"Valea Fântânilor" în incinta Statiunii Viticole	
40	GR-I-m-B-14791.01	Asezare	Greaca	"Valea Fântânilor" în incinta Statiunii Viticole	Epoca medievala timpurie
41	GR-I-m-B-14791.02	Asezare	Greaca	"Valea Fântânilor" în incinta Statiunii Viticole	Latène
42	GR-I-m-B-14791.03	Asezare	Greaca	"Valea Fântânilor" în incinta Statiunii Viticole	Neolitic, Cultura Boian
43	GR-I-s-B-14792	Situl arheologic de la Greaca, punct "La Crutescu "	Greaca	"La Crutescu " si pe terasa invecinata, la N de fostul lac Greaca	
44	GR-I-m-B-14792.01	Asezare	Greaca	"La Crutescu " si pe terasa invecinata, la N de fostul lac Greaca	Epoca fierului
45	GR-I-m-B-14792.02	Asezare	Greaca	"La Crutescu " si pe terasa invecinata, la N de fostul lac Greaca	Neolitic
46	GR-I-s-B-14793	Situl arheologic de la Greaca, punct „La Slom”	Greaca	"La Slom" la cca. 2 km E de sat	
47	GR-I-m-B-14793.01	Asezare	Greaca	"La Slom" la cca. 2 km E de sat	Epoca medievala timpurie



48	GR-I-m-B-14793.02	Asezare	Greaca	"La Slom" la cca. 2 km E de sat	Latène
49	GR-I-m-B-14793.03	Asezare	Greaca	"La Slom" la cca. 2 km E de sat	Hallstatt timpuriu si mijlociu
50	GR-I-m-B-14793.04	Asezare	Greaca	"La Slom" la cca. 2 km E de sat	Neolitic, Cultura Boian
51	GR-I-s-B-14794	Situl arheologic de la Herasti	Herasti	Gradina „IAS”	sec. IV
52	GR-I-m-B-14794.01	Necropola	Herasti	Gradina „IAS”	Epoca daco-romana
53	GR-I-m-B-14794.02	Asezare	Herasti	Gradina „IAS”	Neolitic, Cultura Boian
54	GR-I-s-B-14796	Asezarea de la Izvoarele, punct "La Fântâna"	Izvoarele	"La Fântâna"	Neolitic
55	GR-I-s-B-14797	Necropola de la Izvoru, punct "La Gropi "	Gogosari	"La Gropi "	sec. IV p. Chr.
56	GR-I-s-B-14812	Situl arheologic de la Oncesti, punct "Valea Diului"	Stanesti	"Valea Diului" pe partea stânga a paraului	
57	GR-I-m-B-14812.01	Asezare	Stanesti	"Valea Diului" pe partea stânga a paraului	sec. XIII - XIV
58	GR-I-m-B-14812.02	Asezare	Stanesti	"Valea Diului" pe partea stânga a paraului	Latène
59	GR-I-s-B-14813	Situl arheologic de la Oncesti, punct "Valea Balgiului"	Stanesti	"Valea Balgiului" pe versantul SV	
60	GR-I-m-B-14813.01	Asezare	Stanesti	"Valea Balgiului" pe versantul SV	Epoca medievala timpurie
61	GR-I-m-B-14813.02	Asezare	Stanesti	"Valea Balgiului" pe versantul SV	Latène
62	GR-I-s-B-14818	Asezare	Prundu	"Madaesti"	Epoca medievala timpurie



63	GR-I-s-B-14819	Situl arheologic de la Prundu	Prundu	Intre sat si Valea Mortii	
64	GR-I-m-B-14819.01	Asezare	Prundu	Intre sat si Valea Mortii	Epoca medievala timpurie
65	GR-I-m-B-14819.02	Asezare	Prundu	Intre sat si Valea Mortii	Latène
66	GR-I-s-B-14820	Situl arheologic de la Prundu, punct "Malul Molescului"	Prundu	"Malul Molescului"	
67	GR-I-m-B-14820.01	Asezare	Prundu	"Malul Molescului"	Epoca medievala timpurie
68	GR-I-m-B-14820.02	Asezare	Prundu	"Malul Molescului"	Latène
69	GR-I-s-B-14821	Situl arheologic de la Prundu, punct "Lacul Greaca"	Prundu	"Lacul Greaca"	
70	GR-I-m-B-14821.01	Asezare	Prundu	"Lacul Greaca"	Epoca medievala timpurie
71	GR-I-m-B-14821.02	Asezare	Prundu	"Lacul Greaca"	Epoca daco romana
72	GR-I-m-B-14821.03	Asezare	Prundu	"Lacul Greaca"	Neolitic
73	GR-I-s-B-14822	Asezare	Prundu	Spre satul Pietrele	Epoca medievala timpurie
74	GR-I-s-B-14823	Asezare	Prundu	La marginea de S a satului Puieni	Epoca medievala timpurie
75	GR-I-s-B-14824	Situl arheologic de la Putu Greci, punct "Lacul Zboiu"	Greaca	Lacul Zboiu"	
76	GR-I-m-B-14824.01	Asezare	Greaca	Lacul Zboiu"	Epoca medievala timpurie
77	GR-I-m-B-14824.02	Asezare	Greaca	Lacul Zboiu"	sec. IV p.Chr.



78	GR-I-s-B-14831	Asezare	Slobozia	"La Cazemata"	
79	GR-I-s-B-14832	Situl arheologic de la Slobozia, punct "Râpa Bulgarilor"	Slobozia	"Râpa Bulgarilor"	Epoca medievala timpurie
80	GR-I-m-B-14832.01	Asezare	Slobozia	"Râpa Bulgarilor"	Latène
81	GR-I-m-B-14832.02	Asezare	Slobozia	"Râpa Bulgarilor"	
82	GR-I-m-B-14832.03	Asezare	Slobozia	"Râpa Bulgarilor"	Epoca medievala timpurie
83	GR-I-m-B-14832.04	Asezare	Slobozia	"Râpa Bulgarilor"	sec. IV p. Chr.
84	GR-I-m-B-14832.05	Asezare	Slobozia	"Râpa Bulgarilor"	Latène
85	GR-I-m-B-14832.06	Asezare	Slobozia	"Râpa Bulgarilor"	Neolitic
86	GR-I-s-B-14841	Situl arheologic de la Vedea	Vedea	La cca. 500-700 m V de sat	
87	GR-I-m-B-14841.01	Asezare	Vedea	La cca. 500-700 m V de sat	Epoca medievala timpurie
88	GR-I-m-B-14841.02	Asezare	Vedea	La cca. 500-700 m V de sat	sec. IV p. Chr.
89	GR-II-m-B-14846	Cheiul de piatra	Giurgiu	Pe canalul Sf. Gheorghe	1876
90	GR-II-m-B-14848	Casa	Giurgiu	Str. Alecsandri Vasile 4	1899
91	GR-II-m-B-14849	Casa Dr. A. Vianu	Giurgiu	Str. Alecsandri Vasile 7	înc. sec. XX
92	GR-II-m-B-14850	Casa N. N. Condeescu	Giurgiu	Str. Alecsandri Vasile 15	1899
93	GR-II-m-B-14851	Casa Dan Barbilian	Giurgiu	Str. Barbilian Dan 6	1960
94	GR-II-m-B-14852	Liceul "Ion Majorescu"	Giurgiu	Str. Barcian Droc Nicolae, prof. 8	1896
95	GR-II-m-B-14853	Casa	Giurgiu	Str. Balanescu Nicolae nr. 24	1909



96	GR-II-m-B-14854	Casa Elena Marinescu	Giurgiu	Str. Balanescu Nicolae nr. 29	1900
97	GR-II-m-B-1485	Casa Iancu Marinescu	Giurgiu	Str. Balanescu Nicolae nr. 37	1901
98	GR-II-m-B-14856	Casa Stefan Chiovici	Giurgiu	Str. Balanescu Nicolae nr. 54	1870
99	GR-II-m-B-14858	Casa Stefanescu	Giurgiu	Str. Berthelot Henri M., general 23	1895
100	GR-II-m-B-14859	Scoala Ion Zalomit	Giurgiu	Str. Botev Hristo 2	1868
101	GR-II-m-B-14860	Casa Alexandru Cartojan	Giurgiu	Str. Botev Hristo 9	1900
102	GR-II-m-B-14861	Biserica romano-catolica	Giurgiu	Str. Botev Hristo 12	1885
103	GR-II-m-B-14862	Casa, azi sediu Procuratură	Giurgiu	Str. Botev Hristo 19	1900
104	GR-II-m-B-14863	Biserica "Sf. Treime-Smârda	Giurgiu	Str. Branistei 1	1852
105	GR-II-m-B-14864	Catedrala Episcopala „Adormirea Maicii Domnului”	Giurgiu	Bd. Bucuresti 2	1852
106	GR-II-m-B-14867	Ansamblul comemorativ al eroilor din primul razboi mondial	Giurgiu	Bd. Bucuresti 18 A-B	1939
107	GR-II-m-B-14867.01	Biserica „Inaltarea Domnului”	Giurgiu	Bd. Bucuresti 18 A	1939
108	GR-II-m-B-14867.02	Mausoleul Eroilor	Giurgiu	Bd. Bucuresti 18 B	1939
109	GR-II-m-B-14865	Caminul de Ucenici, Azi Primaria	Giurgiu	Bd. Bucuresti 49-51	1933
110	GR-II-m-B-14866	Spitalul Vechi	Giurgiu	Bd. Bucuresti 82	1871
111	GR-II-m-B-14868	Casa	Giurgiu	Str. Calugareni 5	1905
112	GR-II-m-B-14869	Casa Dr. Caragea	Giurgiu	Str. Calugareni 6	1870



113	GR-II-m-B-14870	Casa V. Cochinescu	Giurgiu	Str. Calugareni 29	1890-1900
114	GR-II-m-B-14871	Casa	Giurgiu	Str. Cerbului 15	1910
115	GR-II-m-B-14872	Casa Dr. Filip Paunescu, azi fundatia Bethel	Giurgiu	Str. Cosbuc George 6	1890
116	GR-II-m-B-14873	Casa, azi sectie a Muzeului Judetean	Giurgiu	Str. Cosbuc George 14	1910
117	GR-II-m-B-14874	Casa Mateescu	Giurgiu	Str. Cuza Voda 15	1890
118	GR-II-m-B-14857	Sediul administrativ al Fabricii de caramida	Giurgiu	Str. Dambovitei	1940
119	GR-II-m-B-14875	Casa Vasile Dorobantu	Giurgiu	Str. Dobrogeanu Gherea Constantin 1	1905-1928
120	GR-II-m-B-14876	Prefectura, azi Muzeul judetean	Giurgiu	Str. Dobrogeanu Gherea Constantin 3	1870-1903
121	GR-II-m-B-14877	Tribunalul, azi Prefectura	Giurgiu	Str. Dobrogeanu Gherea Constantin 5	1935
122	GR-II-m-B-14878	Ansamblul urban "Parcul Alei, cu imobilele limitrofe"	Giurgiu	Str. Dobrogeanu Gherea Constantin	sec. XIX - XX
123	GR-II-m-B-14879	Politia Municipala	Giurgiu	Str. Doja Gheorghe 1	1930
124	GR-II-m-A-14880	Fragment din zidul cetatii turcesti Tabia	Giurgiu	Str Dunarii	sec. XVIII
125	GR-II-m-A-14881	Fabrica de Bere	Giurgiu	Str Dunarii 32	1905
126	GR-II-m-A-14882	Ansamblul urban "Cartierul Fabricii de Zahar"	Giurgiu	Aleea Fabricii	1913
127	GR-II-m-A-14883	Casa H. Potamian, azi Ocolul silvic	Giurgiu	Str. Frumosei 24	1912
128	GR-II-m-A-14884	Ansamblul urban "Strada Garii"	Giurgiu	Str. Garii	sec. XIX - XX
129	GR-II-a-B-14886	Ansamblul urban "Str. Mircea cel	Giurgiu	Str. Mirecea Cel Batran 16 - 32	sec. XIX - XX



Batran”					
130	GR-II-a-B-14887	Biserica "Buna Vestire -Greceasca	Giurgiu	Str. Mirecea Cel Batran 16	1864
131	GR-II-a-B-14888	Primarie, azi Scoala de muzica	Giurgiu	Str. Mirecea Cel Batran 19	1889
132	GR-II-a-B-14889	Scoala Comerciala, azi Institutul de proiectari	Giurgiu	Str. Mirecea Cel Batran 36	1900
133	GR-II-a-B-14890	Biserica "Sf. Nicolae”	Giurgiu	Str. Mirecea Cel Batran 38	1830
134	GR-II-m-B-14885	Baia publica	Giurgiu	Str. Parcului 2	1930
135	GR-II-m-B-14891	Casa Stelian Vasilescu	Giurgiu	Str. Parcului 22	1880
136	GR-II-m-B-14892	Casa Stefan Burileanu	Giurgiu	Str. Pacii 3	1913
137	GR-II-m-B-14894	Podul Bizetz	Giurgiu	Sos. Portului	1905
138	GR-II-m-B-14893	Capitania Portului Giurgiu	Giurgiu	Sos. Portului 1	1939-1945
139	GR-II-a-B-14895	Santierul naval	Giurgiu	Str. Portului 1	1910
140	GR-II-m-B-14895.01	Atelierele vechi	Giurgiu	Str. Portului 1	1910
141	GR-II-m-B-14895.02	Administratia santierului naval	Giurgiu	Str. Portului 1	1910
142	GR-II-m-B-14896	Casa N. Miltiade, azi restaurant	Giurgiu	Str. Portului 11	1900
143	GR-II-m-B-14897	Administratia Financiara, Azi Episcopia Giurgiului	Giurgiu	Str. Portului 13	1915
144	GR-II-m-B-14898	Institutul de Fete "Modern", azi Inspectoratul scolar	Giurgiu	Str. Portului 17	1900
145	GR-II-m-B-14899	Ateneul Nicolae Balcescu	Giurgiu	Str. Portului 21	1940
146	GR-II-m-B-14900	Casa	Giurgiu	Str. Sadoveanu Mihail 2	1905



147	GR-II-m-B-14901	Casa Verbanescu	Giurgiu	Str. Sadoveanu Mihail 7	1900
148	GR-II-m-B-14902	Casa	Giurgiu	Str. Sadoveanu Giurgiu Mihail 18	1900
149	GR-II-a-B-14906	Ansamblul urban "Str. Stefan cel Mare"	Giurgiu	Str Stefan Cel Mare	sec. XIX - XX
150	GR-II-a-B-14905	Hotel, ulterior restaurant "Meteor",	Giurgiu	Str Stefan Cel Mare 1-3	1912
151	GR-II-m-B-14907	Casa Hentze	Giurgiu	Str Stefan Cel Mare 2	1907
152	GR-II-m-B-14908	Perceptia, azi sediul Sectia Cai Navigabile	Giurgiu	Str Stefan Cel Mare 4	1928
153	GR-II-m-B-14909	Han	Giurgiu	Str Stefan Cel Mare 5	1905
154	GR-II-m-B-14910	Banca Nationala, azi Biblioteca judeteana	Giurgiu	Str Stefan Cel Mare 14	1928
155	GR-II-m-B-14911	Casa	Giurgiu	Str Stefan Cel Mare 19	1890
156	GR-II-m-B-14912	Casa	Giurgiu	Str Stefan Cel Mare 21	1890
157	GR-II-m-B-14913	Turnul Ceasornicului	Giurgiu	Piata Unirii	1771
158	GR-II-m-B-14847	Uzina de Apa	Giurgiu	Str. Uzinei 2	1910
159	GR-II-m-B-14903	Biserica "Sf. Gheorghe"	Giurgiu	Str. Vianu Tudor 1	1890
160	GR-II-m-B-14904	Scoala nr. 1	Giurgiu	Str. Vianu Tudor 2	1890
161	GR-II-m-B-14914	Casa	Giurgiu	Str. Vianu Tudor 22	1912
162	GR-II-m-B-14915	Casa Emil Gulian	Giurgiu	Str. Victoriei 13	1898
163	GR-II-m-B-14916	Casa	Giurgiu	Str. Victoriei 18	1905
164	GR-II-m-B-14922	Biserica "Cuvioasa Paraschiva"	Stanesti	DJ 503	1898-1900



165	GR-II-m-B-14961	Biserica "Adormirea Maicii Domnului	Izvoarele	Pe DJ 503 A	1902
166	GR-II-m-B-14993	Biserica "Adormirea Maicii Domnului	Gaujani	Pe DN 5,	1856
167	GR-II-m-B-14999	Biserica "Sf. Gheorghe"	Stanesti	DC 118	1875
168	GR-II-m-B-15000	Biserica "Sf. Treime"	Gogosari	În partea de V a localitatii	1894, ref. 1932
169	GR-II-m-B-15009	Biserica "Sf. 40 de Mucenici	Greaca	La intersecti DN 41 cu DC	1907
170	GR-II-m-B-15010	Biserica din cimitir	Greaca	În partea de N	1888
171	GR-II-m-B-15011	Conacul Gorsk	Greaca	În partea de S	1900-1916
172	GR-II-m-B-15012	Scoala veche	Greaca	La 200 m de Primarie	1887
173	GR-II-m-B-15015	Conacul Stolojan	Herasti	Langa Podul peste Arges	1900
174	GR-II-a-A-15013	Curtea familiei Nasturel Herescu	Herasti	DC 84	sec. XVII, ref. 1833
175	GR-II-m-A-15013.01	Casa familiei Nasturel Herescu	Herasti	DC 84	1640-1642 , ref. 1833
176	GR-II-m-A-15013.02	Biserica "Sf. Treime", "Sf. Arhangheli Mihail si Gavril"	Herasti	DC 84	1644, ref. 1833
177	GR-II-a-B-15014	Curtea Stolojan	Herasti	DC 84	sec. XIX
178	GR-II-m-B-15014.01	Casa Stolojan	Herasti	DC 84	sec. XIX
179	GR-II-m-B-15014.02	Anexe	Herasti	DC 84	sec. XIX
180	GR-II-m-B-15017	Biserica "Sf. Nicolae"	Putineiu	DJ 504	1880
181	GR-II-m-B-15022	Biserica "Cuvioasa Paraschiva"	Izvoarele	Pe DJ 503 A	1890
182	GR-II-m-B-15023	Biserica "Sf. Nicolae"	Gogosari	Str. Scolii	1886



183	GR-II-m-B-15030	Biserica "Sf. Ioan Botezatorul"	Malu	La 50 m de DN 5	1844
184	GR-II-m-B-15052	Biserica "Adormirea Maicii Domnului"	Oinacu	La 100 m de primarie	1844-1846
185	GR-II-m-B-15060	Biserica "Cuvioasa Paraschiva"	Gaujani	În centru, la 10 m de DN 5	1882
186	GR-II-m-B-15066	Biserica „Sf. Ioan Botezatorul"	Putineiu	S-V localitatii	1835, ref. 1879
187	GR-II-m-B-15081	Biserica "Sf. Gheorghe"	Slobozia	Pe DN 5	1864
188	GR-II-m-B-15082	Biserica "Nasterea Maicii Domnului"	Stanesti	Pe DC 117	1862
189	GR-II-m-B-15083	Biserica "Sf. Nicolae"-parohia II	Stanesti	Pe DC 117	1863
190	GR-II-m-B-15094	Biserica "Sf. Voievozi	Izvoarele	Pe DJ 505	1850
191	GR-II-m-B-15101	Biserica "Sf. Pantelimon"	Vedea	Pe DN 5	1845
192	GR-II-m-B-15102	Conacul Apostol Arsache	Vedea	Langa Scoala Generala	sec. XIX
193	GR-III-m-B-15103	Bustul lui Mihai Eminescu	Giurgiu	Parcul Alei	1938
194	GR-III-m-B-15104	Aleea Eroilor (1877-1878)	Giurgiu	Parcul Alei	1938
195	GR-III-m-B-15105	Bustul lui Aristide Paulopoulo	Giurgiu	Str. Berthelot Henri M	1920
196	GR-III-m-B-15106	Bustul lui Nicolae Iorga	Giurgiu	Bd. Bucuresti	1995
197	GR-III-m-B-15107	Statuia lui Vlad Tepes	Giurgiu	Bd. Bucuresti	1976
198	GR-III-m-B-15108	Statuia "Triumf"	Giurgiu	Bd. Bucuresti	mijl. sec. XX
199	GR-III-m-B-15109	Statuia "Diana"	Giurgiu	Piata Garii	sec. XIX
200	GR-III-m-B-15110	Statuia "Apollo Belvedere"	Giurgiu	Str. Parcului	sec. XIX



201	GR-IV-m-B-15121	Cruce comemorativa	Greaca	n incinta bisericii "Sf. 40 de Mucenici"	1934
202	GR-IV-m-A-15122	Monumentul funerar al familiei Nasturel Herescu	Herasti	În curtea bisericii	sec. XIX
203	GR-IV-m-A-15123	Monumentul funerar al lui Milan Obrenovici	Herasti	În curtea bisericii	1814
204	GR-IV-m-A-15126	Crucea "de la Halta	Stanesti	Langa Halta CFR	sec. XVII
205	GR-II-m-B-15069	Biserica "Sf. Nicolae"	Rasuceni	In fostul sat Rasucenii de Jos	1876
206	GR-II-m-B-15070	Conacul Ion Barbu Arion, azi Primarie	Rasuceni		1900
207	GR-II-m-B-14976	Biserica "Sf. Împărați Constantin și Elena"	Rasuceni		1830
208	GR-II-m-B-14977	Scoala Veche	Rasuceni		1880
209	GR-IV-a-B-15127	Cimitirul vechi, cu cruci de piatră	Rasuceni		sec. XVIII - XIX

Economia locală

Unul dintre domeniile de impact asupra dezvoltării economice este reprezentat de piața forței de muncă. Evoluțiile de pe piața muncii atât în ceea ce privește oferta cât și cererea pot oferi o imagine asupra posibilităților de dezvoltare a județului Giurgiu. Nivelul de pregătire al resurselor umane, necesarul de specializări precum și calitatea formării în vederea reconversiei profesionale constituie elemente esențiale în formularea unor direcții de dezvoltare socio-economică a județului.

La începutul anului 2007 resursele de muncă au fost în județul Giurgiu de 170.500 persoane reprezentând 60,1% din populația totală a județului Giurgiu (283,9 mii persoane), ponderea majoritară în resursele de muncă deținând-o bărbații (52.5%). În anul 2007, populația



în vârstă de muncă aptă de lucru deținea o pondere de 98.6% din totalul resurselor de muncă, proporția bărbaților depășind-o pe cea a femeilor cu 6,6 puncte procentuale. Persoanele sub și peste vârsta de muncă aflate în activitate reprezentau 6.2% din resursele de muncă, în cadrul acestei categorii femeile erau majoritare, respectiv 59.0%.

În județul Giurgiu populația activă civilă era la 1 ianuarie 2007 de 91,1 mii persoane, reprezentând 32,1% din populația totală a județului și 53,4% din totalul resurselor de muncă. În populația activă femeile deținea o pondere mai scăzută (48,6% femei față de 51,4% bărbați). Dintre persoanele active de sex feminin 95,5% erau ocupate și 4,5% în șomaj. Din totalul populației active civile, populația ocupată deținea o pondere de 94,5%, rata de activitate în județul Giurgiu în anul 2007 fiind de 32,1%.

În județul Giurgiu populația ocupată civilă a fost la 1 ianuarie 2007 de 86,1 mii persoane, din care femeile au deținut o pondere de 49,1%. Rata de ocupare a resurselor de muncă (proporția persoanelor ocupate în resursele de muncă) a fost de 50,5%. Rata ocupării la persoanele de sex feminin a fost de 52,2%, mai mare cu 3,3 puncte procentuale, comparativ cu rata ocupării la bărbați.

Repartizarea populației ocupate civile pe sectoare de activitate evidențiază că activitățile neagricole deținea o pondere de 44,7%: 28,8% din persoanele ocupate lucrau în serviciile comerciale și sociale, iar 15,9% dintre acestea în industrie și construcții. Ponderea persoanelor ocupate în sectorul agricol era de 55,3%.

Din totalul persoanelor ocupate în activitățile neagricole, 24,7% au lucrat în industrie, 17,7% în comerț, 10,9% în construcții, 10,1% în transport, depozitare, comunicații, 8,3% în învățământ, iar 8,8% în sănătate.

Un factor deosebit de important pentru structura populației active este reprezentat de situația migrației externe și interne pe piața muncii. În ceea ce privește migrația internă, fluxul migratoriu este îndreptat preponderent înspre municipiul București în a cărei proximitate se află județul Giurgiu. Migrația externă în acest județ cunoaște aceeași tendință de creștere înregistrată la nivelul întregii țări. Schimbările din sistemul politico-social românesc survenite după 1990 au făcut ca populația din regiune să se poată îndrepta atât spre țările membre ale Uniunii Europene,



cât și spre SUA și Canada. După anul 1995, Regiunea Sud Muntenia cunoaște o emigrare a populației (în special a celei tinere, fără ocupație) către Italia, Spania și alte țări europene.

Luând în considerare tendințele demografice ale populației la nivel regional și considerând constante ratele de participare la activitatea economică precum și rata de migrare a populației, în special a celei active, oferta de forță de muncă în orizontul 2005-2013 se va reduce în regiunea Sud Muntenia în medie cu 5,2%. Județele în care oferta de forță de muncă se va reduce cel mai semnificativ sunt: Teleorman(11,3%) și Giurgiu (6,2%).

Considerăm importantă prezentarea situației pieței forței de muncă la nivel județean, ca și context în care se află FLAG-ul și pentru o mai bună înțelegere a modificărilor suferite de repartizare populației active pe sectoare de activitate la nivel de grup, pe anii 2005-2009, nefiind disponibile date centralizate pentru anul 2010. În acest sens, s-au atașat următoarele tabele și grafice:

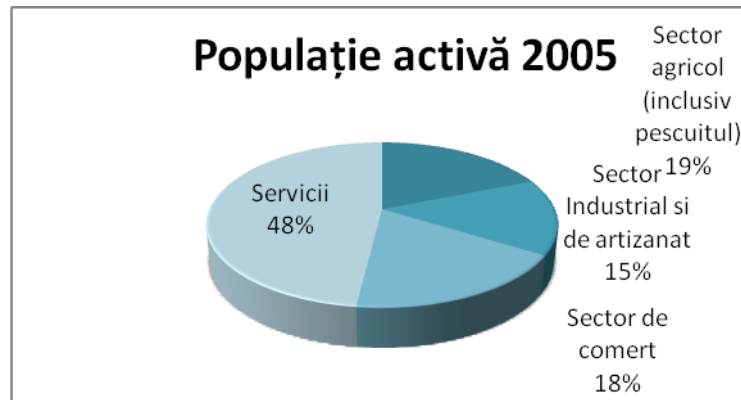
Tabel Populatia activa 2005

	Populația Activă	Sector agricol (inclusiv pescuitul)	Sector Industrial si de artizanat	Sector de comerț	Servicii
Gaujani	145	50	1	43	51
Giurgiu (zona pescareasca)	1769	65	516	154	1034
Gogosari	105	17	4	32	52
Gostinu	102	15	2	36	49
Greaca	284	170	0	43	71
Herasti	71	0	7	18	46
Hotarele	245	15	20	87	123
Izvoarele	210	75	3	42	90
Malu	88	13	5	27	43
Oinacu	142	28	1	39	74
Prundu	151	10	25	42	74
Putineiu	244	159	0	34	51
Rasuceni	138	41	0	37	60
Slobozia	129	44	3	37	45
Stanesti	124	17	29	29	49
Toporu	114	32	0	33	49
Vedea	149	46	12	29	62
TOTAL	4210	797	628	762	2023



%	100.00%	18.93%	14.92%	18.10%	48.05%
---	---------	--------	--------	--------	--------

Sursa: Directia Judeteana de Statistica



Grafic populație activă 2005

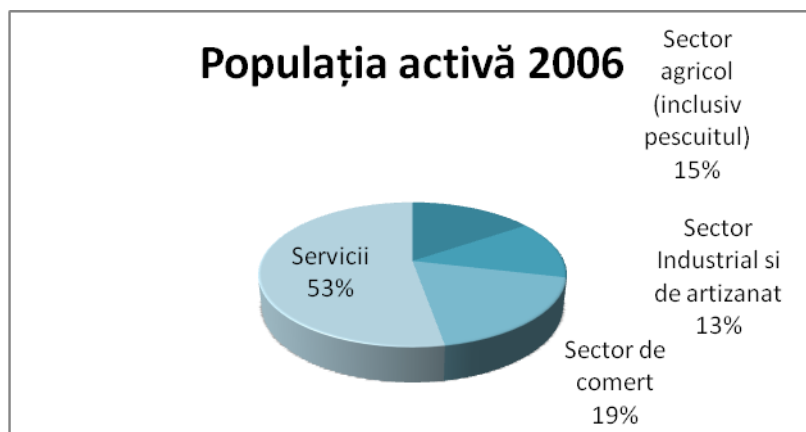
Tabel Populația activă 2006

	Populația Activă	Sector agricol (inclusiv pescuitul)	Sector Industrial și de artizanat	Sector de comerț	Servicii
Gaujani	150	48	0	50	52
Giurgiu (zona pescareasca)	1704	48	453	155	1048
Gogosari	185	17	2	34	132
Gostinu	98	8	3	38	49
Greaca	302	178	2	45	77
Herasti	55	4	2	20	29
Hotarele	250	13	13	81	143
Izvoarele	194	61	0	44	89
Malu	93	12	6	29	46
Oinacu	147	21	3	40	83
Prundu	155	10	30	41	74
Putineiu	198	116	0	35	47
Rasuceni	138	41	0	37	60
Slobozia	121	6	0	30	85
Stanesti	149	16	29	30	74
Toporu	88	12	0	35	41
Vedea	140	34	6	29	71
TOTAL	4167	645	549	773	2200



%	100.00%	15.48%	13.17%	18.55%	52.80%
---	---------	--------	--------	--------	--------

Sursa: Directia Judeteana de Statistica



Grafic populatia activa 2006

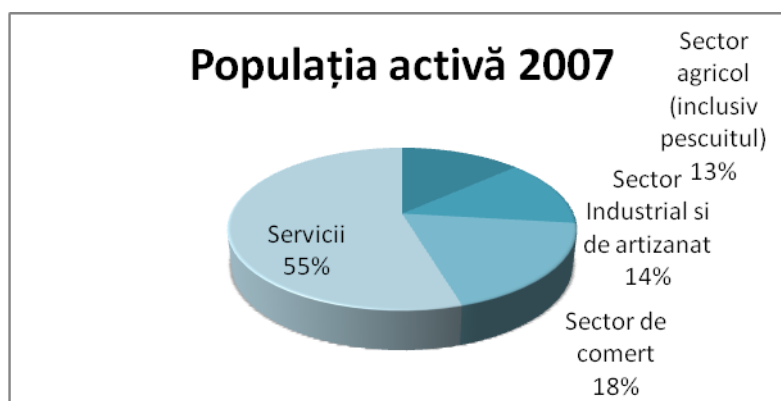
Tabel Populatia activa 2007

	Populatia Activă	Sector agricol (inclusiv pescuitul)	Sector Industrial și de artizanat	Sector de comerț	Servicii
Gaujani	144	42	0	46	56
Giurgiu (zona pescareasca)	1770	39	415	203	1113
Gogosari	98	15	0	30	53
Gostinu	116	7	3	34	72
Greaca	322	156	2	41	123
Herasti	62	4	6	15	37
Hotarele	294	12	43	91	148
Izvoarele	166	53	5	41	67
Malu	89	11	3	24	51
Oinacu	196	18	36	36	106
Prundu	174	9	13	37	115
Putineiu	183	102	0	31	50
Rasuceni	131	36	0	33	62
Slobozia	111	6	0	26	79
Stanesti	145	14	35	28	68
Toporu	93	10	0	37	46
Vedea	126	29	10	28	59
TOTAL	4220	563	571	781	2305



%	100.00%	13.34%	13.53%	18.51%	54.62%
---	---------	--------	--------	--------	--------

Sursa: Directia Judeteana de Statistica



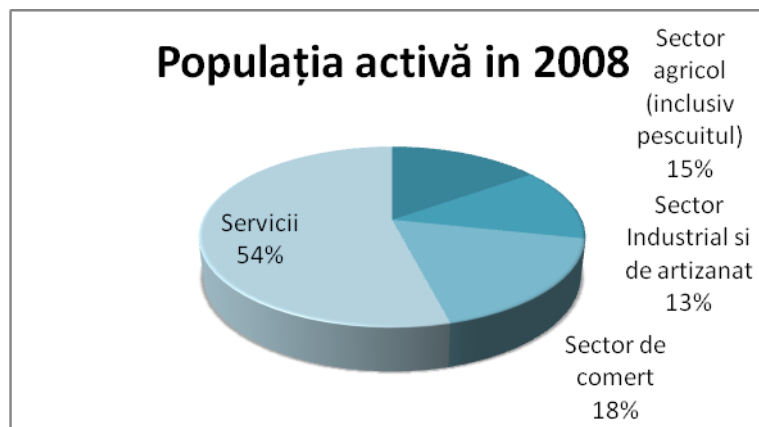
Grafic populatia activa 2007

Tabel Populatia activa 2008

	Populatia Activa	Sector agricol (inclusiv pescuitul)	Sector Industrial si de artizanat	Sector de comert	Servicii
Gaujani	143	35	0	42	66
Giurgiu (zona pescareasca)	1768	281	428	203	856
Gogosari	114	13	1	27	73
Gostinu	94	9	3	31	51
Greaca	536	92	0	37	407
Herasti	66	2	12	14	38
Hotarele	266	13	10	95	148
Izvoarele	173	44	30	38	61
Malu	76	6	2	22	46
Oinacu	144	10	4	33	97
Prundu	162	14	17	34	97
Putineiu	115	28	1	28	58
Rasuceni	107	20	1	30	56
Slobozia	123	23	1	24	75
Stanesti	172	28	41	27	76
Toporu	103	6	7	41	49
Vedea	115	24	6	28	57
TOTAL	4277	648	564	754	2311

%	100.00%	15.15%	13.19%	17.63%	54.03%
---	---------	--------	--------	--------	--------

Sursa: Directia Judeteana de Statistica



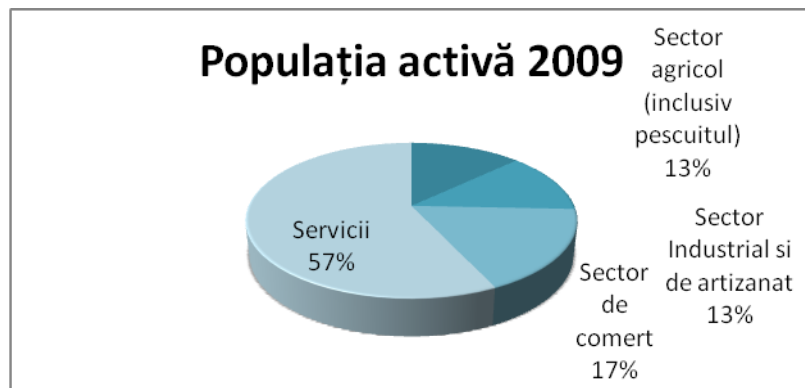
Grafic populatia activa 2008

Tabel 6. Populatia activa 2009

	Populatia Activa	Sector agricol (inclusiv pescuitul)	Sector Industrial si de artizanat	Sector de comert	Servicii
Gaujani	162	36	0	40	86
Giurgiu (zona pescareasca)	1645	32	351	223	1039
Gogosari	143	21	2	30	90
Gostinu	98	8	0	33	57
Greaca	386	137	2	40	207
Herasti	177	1	98	38	40
Hotarele	264	16	11	82	155
Izvoarele	204	42	26	50	86
Malu	101	4	2	27	68
Oinacu	139	12	2	37	88
Prundu	216	43	0	31	142
Putineiu	221	108	1	35	77
Rasuceni	173	23	42	31	77
Slobozia	148	47	0	24	77
Stanesti	175	34	29	19	93
Toporu	98	1	0	19	78
Vedea	143	18	4	19	102
TOTAL	4493	583	570	778	2562

%	100.00%	12.98%	12.69%	17.32%	57.02%
---	---------	--------	--------	--------	--------

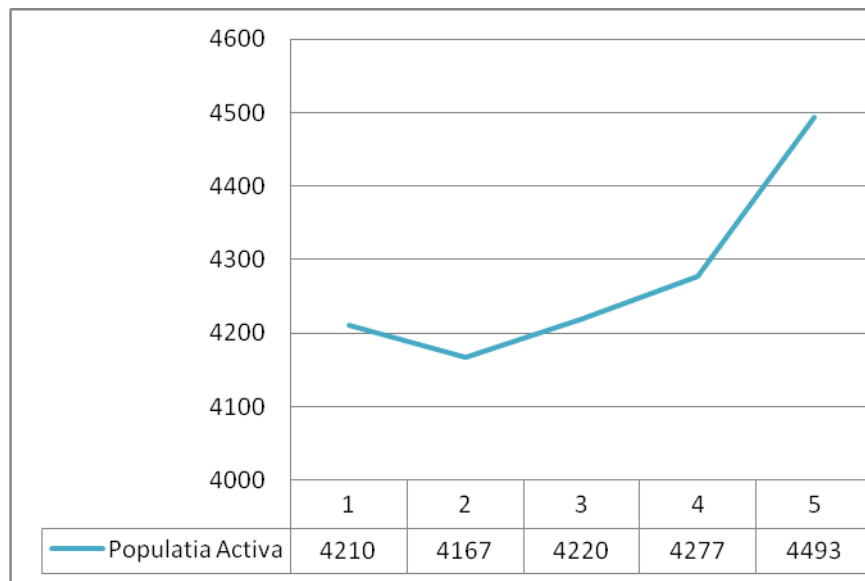
Sursa: Directia Judeteana de Statistica



Grafic populația activă 2009

Tabel centralizator populație activă

AN	Populația Activă	Sector agricol (inclusiv pescuitul)	Sector Industrial și de artizanat	Sector de comerț	Servicii
2005	4210	18.93%	14.92%	18.10%	48.05%
2006	4167	15.48%	13.17%	18.55%	52.80%
2007	4220	13.34%	13.53%	18.51%	54.62%
2008	4277	15.15%	13.19%	17.63%	54.03%
2009	4493	12.98%	12.69%	17.32%	57.02%



Grafic populatia activa global

Din datele sintetizate mai sus se poate remarca faptul că oscilațiile în ceea ce privește populația activă la nivelul fiecărei localități și la nivelul întregului teritoriu nu sunt foarte mari, numărul total se salariați crescând din 2005 până în 2009 cu 283. Ceea ce se poate remarca, însă, este faptul că, după anul 2005, populația activă în domeniul agriculturii și al pescuitului scade cu 3,45% în 2006, după care oscilează, însă pe un trend descrescător, ceea ce demonstrează că nu doar agricultura în sine cunoaște un regres ci în același timp sector de pescuit (menționăm faptul că din punct de vedere statistic nu există date disponibile referitoare la numărul de salariați în domeniul pescuitului, ci se înregistrează în aceeași categorie cu agricultură).

După cum se poate observa, în zona FLAG-ului **Giurgiu - Tradiția Pescuitului Dunărean** mai mult de 50% din populația salariată are ca domeniu de activitate serviciile, situație care se întâlnește frecvent la nivel regional și național, fiind în creștere în acești 5 ani, de la 48,05% la 57,02%, în defavoarea agriculturii și pescuitului, care se află în decădere. Sectorul de industrie și artizanat înregistrează scăderi, până la 12,69% în 2009, ceea ce indică o scădere a

personalului din acest sector, în favoarea serviciilor, în timp ce comerțul prezintă o scădere aproape insesizabilă, de doar 1,22%.

Sectorul pescăresc

Sectorul pescăresc din zona FLAG-ului **Giurgiu - Tradiția Pescuitului Dunărean** este unul care se află în real declin, numărul de pescari scăzând de la an la an, populația îndreptându-se spre alte domenii de activitate sau spre alte localități. Din dorința de a explica importanța care i se acordă în trecut sectorului pescăresc, în continuare vor fi prezentate principalele aspecte și caracteristici ale acestuia:

- Zona cuprinsă de FLAG-ul **Giurgiu - Tradiția Pescuitului Dunărean** se face potrivită implementării prezentului proiect prin caracteristicile sale geografice și fizice. Așa cum se poate observa din hărți, imagini și descrierile din cadrul analizei teritoriale, se deduc avantajele desfășurării activităților de pescuit, acvacultura, ecoturism pescăresc și nu numai.
- Tradiția pescuitului în zona Giurgiu este una foarte veche. În ciuda faptului că s-au pierdut documentele care atestă aceste tradiții și obiceiuri, ele persistă la nivel cognitiv în rândul locuitorilor FLAG-ului, precum pescuitul și pregătirea, gătitul peștelui.
- În anul 1926, la Giurgiu s-a înființat prima școală de pescari din România, pescuitul fiind la acel moment una dintre cele mai importante activități din zona.
- În anii '80, înainte ca Dunărea să fie îndiguită, malurile sale se inundau frecvent, iar pescuitul era o activitate foarte practică.
- Activitățile pescărești întreprinse în zona inclusă de FLAG **Giurgiu - Tradiția Pescuitului Dunărean** prezintă dificultăți în valorificare și cuantificare, în special în ceea ce privește numărul de pescari care își comercializează captură, principala problemă fiind practicarea braconajului.



- Pe de altă parte, există pescari posesori de licențe de pescuit, înscriși la asociațiile pescărești locale sau județene. În zona FLAG-ului **Giurgiu - Tradiția Pescuitului Dunărean** au fost eliberate 2707 avize de activitate în anul 2009, 4555 în anul 2010 și 2290 în 2011, până la 04.04.2011.
- În ceea ce privește ambarcațiunile de pescuit, Autoritatea Navală Romană Căpitănia Zonală Giurgiu susține că există, la nivelul județului Giurgiu, un număr de 29 de ambarcațiuni de pescuit înregistrate și un număr de 127 de ambarcațiuni de agrement ai căror proprietari sunt din județul Giurgiu, inclusiv municipiul Giurgiu.
- Situația capturilor de pește efectuate în anii 2007 - 2011 de către membrii Asociației Pescarilor Profesioniști "ABRAMIS 2003" Giurgiu, pe fluviu Dunărea , între km fluviali 425 – 526 este următoarea:

2007 - 10.568 kg / an

2008 - 25784 kg /an

2009 - 27.815 kg / an

2010 - 27.744,7 kg /an

2011 - 28.113 kg / an

Total - 120.024,7 kg

Avand in vedere ca pe teritoriul FLAG Giurgiu- Traditia Pescuitului Dunarean, activitatile de pescuit si acvacultura au o indelungata traditie, se respecta criteriul de selectie 1.a)

Alți actori relevanți în acest sector sunt entitățile active în domeniul acvaculturii, cei mai importanți fiind următorii:



Tabel Agenti economici acvacultura

Nr. Crt	Agentul economic, administratorul	Sediu social	Punct de lucru	Observații
1	AJVPS Giurgiu	Giurgiu	pepiniera Gogosari	59 ha, dosar
2	AVPS Lunca	Bucuresti	Comuna Rasuceni, iaz Chiriceanca; Comuna Izvoarele, iaz Merdin	51.5 ha
3	AVPS Vulturul Bucuresti	Bucuresti	Giurgiu, iaz Magura	8.3 ha
4	Giorgia Chita Prodcom SRL	Rasuceni	Chita 1	17 ha, licenta acvacultura
5	Jianca SRL	Vedea	Jianca	
6	Liv Pesc Impex SRL	Rasuceni	Chita 2	11 ha, licenta acvacultura
7	Lody Marcelini Impex SRL	Bucuresti	Naipu, Toporu, acumularea Mihailesti	720 ha+ 56 ha+42 ha, dosare licenta
8	M&B International SRL		Hotarele, Izvoarele	
9	Manfa Silvan AF	Hotarele	iaz Magura 2	32.42 ha, dosar licenta
10	Mario Piscicola SRL	Slobozia	ferma Slobozia, ferma Izvoarele	142 ha, 69 ha, licenta
11	Quasimodo Comipex SRL	Bucuresti	iaz Putu Greci, comuna Greaca	10 ha, dosar
12	Pesco Gogosari	Gogosari	ferma Gogosari	115 ha, licenta
13	Prod Emidim Impex SRL	Greaca	iaz Cercan, Greaca	14 ha, dosar licenta
14	Racman SRL	Putineiu	Hodivoaia	5 ha

- După cum se poate observa din tabelul de mai sus, cei 14 agenți economici activi în domeniul acvaculturii, care administrează ferme cu o suprafață totală de mai mult de 1.350 de hectare. Acest aspect dovedește propicietatea teritoriului și a suprafețelor de apă prezente, pentru desfășurarea activității de acvacultură, ceea ce indică faptul că există o cantitate suficientă de pește și produse pescărești ce necesită valorificare.
- Cu excepția entităților enumerate mai sus, mai există la nivelul teritoriului un număr de 61 de persoane fizice autorizate pescari și 10 societăți al căror domeniu de activitate îl reprezintă pescuitului sau acvacultură, spre deosebire de circa 100 câte existau în urmă cu 9 ani.



- Numărul real de persoane ocupate în domeniu nu este reprezentat doar de persoanele fizice autorizate și de întreprinderi ce activează în pescuit și acvacultură, ci este mult mai mare din cauza practicării, în multe cazuri, a pescuitului în mod individual, pe cont propriu, de către persoanele fizice neînregistrate.

Dat fiind ca pe teritoriul FLAG-ului exista mici comunitati pescaresti, demonstrat prin numarul de pescari si de existenta barcilor de pescuit, se indeplineste a treia conditie a criteriului de verificare

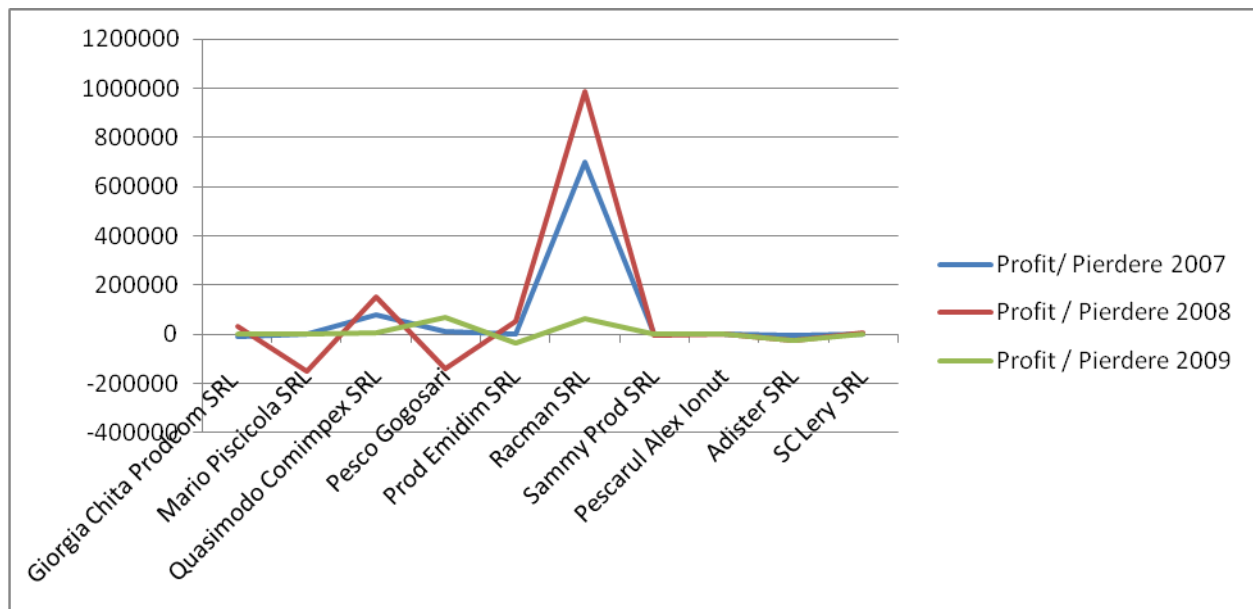
Avand in vedere ca pe teritoriul FLAG Giurgiu- Traditia Pescuitului Dunarean, numarul de angajati in sectorul de pescuit sau acvacultura a scazut iar evolutia pietei fortei de munca din zona

În tabelele și graficele de mai jos va fi prezentată situația economică înregistrată de aceste societăți cu specific pescăresc în ultimii 3 ani disponibili:

Tabel Rezultate societati pescaresti (lei)

Nr · Cr t	Societate specific pescareasc	Domeniu de activitate	Numar angajati	Profit/ Pierdere 2007	Profit / Pierdere 2008	Profit / Pierdere 2009
1	Giorgia Chita Prodcom SRL	Pescuit in ape dulci	1	-10062	31230	2663
2	Mario Piscicola SRL	Piscicultura	9	247	-149508	1257
3	Quasimodo Comimpex SRL	Piscicultura	9	78123	152309	5437
4	Pesco Gogosari	Acvacultura in ape dulci	9	11221	-137790	68694
5	Prod Emidim SRL	Pescuit in ape dulci	2	2060	53654	-33918
6	Racman SRL	Acvacultura in ape dulci	15	701891	987379	61346
7	Sammy Prod SRL	Pescuit in ape dulci	1	-	-3327	-
8	Pescarul Alex Ionut	Acvacultura in ape dulci	1	-	-	-27
9	Adister SRL	Piscicultura	1	-6898	-23968	-25059
10	SC Lery SRL	Acvactultura in ape dulci	1	-77	6038	2664
TOTAL ANGAJATI			49			

Sursa: Ministerul Finantelor Publice (informatiile pe anul 2010 nu sunt disponibile)



Grafic rezultate financiare societati pescaresti

Observând rezultatele financiare ale întreprinderilor active în domeniul pescuitului sau al acvaculturii se poate remarca faptul că, în general, sumele obținute sunt relativ scăzute iar 8 firme din 10 au înregistrat pierdere pe cel puțin un an din intervalul 2007- 2009. Nu se poate afirma că există o uniformitate în ceea ce privește trendul urmat de fiecare companie în parte, întrucât unele care au avut pierdere în 2007 sau 2008, au obținut profit în 2009 sau viceversa, ceea ce se poate remarca însă, este ca anul 2008 a fost cel cu cele mai multe pierderi. Anul 2009, cel mai recent dintre ani, indică 3 companii în pierdere și 6 cu rezultat financiar pozitiv mic, ceea ce indică faptul că acestea firme vor trebui să adopte măsuri de ordin managerial și financiar pentru dezvoltare.

Tabel Cifra Afaceri societati pescaresti (lei)

Nr. Crt	Societate specific pescăresc	Domeniu de activitate	Număr angajați	Cifra de Afaceri 2007	Cifra de Afaceri 2008	Cifra de Afaceri 2009
1	Giorgia Chita Prodcom SRL	Pescuit in ape dulci	1	42382	75014	46099
2	Mario Piscicola SRL	Piscicultura	9	215919	206036	233193

3	Quasimodo Comimpex SRL	Piscicultura	9	364755	370136	239783
4	Pesco Gogosari	Acvacultura in ape dulci	9	341984	435050	342805
5	Prod Emidim SRL	Pescuit in ape dulci	2	24426	93574	44609
6	Racman SRL	Acvacultura in ape dulci	15	2253002	2903033	3108379
7	Sammy Prod SRL	Pescuit in ape dulci	1	-	-	-
8	Pescarul Alex Ionut	Acvacultura in ape dulci	1	-	-	-
9	Adister SRL	Piscicultura	1	49440	12960	12400
10	SC Lery SRL	Acvacultura in ape dulci	1	-	8639	8992
TOTAL ANGAJATI			49			

Sursa: Ministerul Finantelor Publice (informatiile pe anul 2010 nu sunt disponibile)

Grafic Cifra de Afaceri Societati pescaresti

Cifra de afaceri reprezintă încasările realizate de fiecare întreprindere în parte, 8 din 10 producători au avut activitate în toți cei 3 ani de referință, cheltuielile totale însă, depășind uneori veniturile, ceea ce se reflectă în rezultate. Raportând la anii 2007 și 2008, pe ansamblu cifrele de afaceri pe anul 2009 au scăzut, ceea ce indică o activitate mai puțin intensă, posibil și pe fondul situației economice de criză, la nivel național.



Pe ansamblu, se observă regresul activităților de pescuit și acvacultură, drept pentru care se cere intervenția la nivel economic asupra acestor entități care susțin sectorul pescăresc în teritoriu.

Dat fiind faptul ca numarul de pescari si societati cu specific pescaresc, desi important, a scazut, iar situatia economica a intreprinderilor din sector se afla in regres, se poate observa ca pescuitul este o activitate economica importanta in zona, dar in declin, indeplinindu-se conditia a doua a

Avand in vedere faptul ca densitatea populatiei este mai mica de 50 loc/ km², pescuitul este o activitate economica importanta in zona, dar in declin iar micile comunitati pescaresti reprezinta o parte importante a populatiei zonei, se respecta criteriul de eligibilitate numarul 6.

Exceptând întreprinderile ale căror domeniu de activitate îl reprezintă pescuitul sau acvacultura, există și alte entități sub administrarea cărora se regăsesc suprafețe importante de apă din teritoriu:

Tabel unitati acvacultura

Localitate	Unitate de piscicultură/acvacultură	Administrator
Stanesti	Amenajarea piscicola Oncesti - crescatorie	S.C. Miorita SRL
Izvoarele	Amenajarea piscicola Petru Rares - crescatorie	S.C George & Peter Import Export SRL

Industrie – IMM-uri

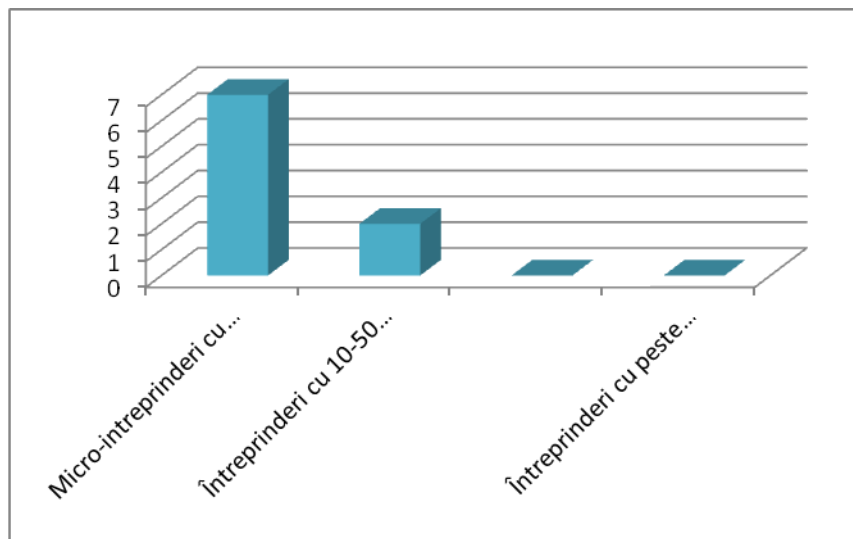
Industria din zona FLAG-ului **Giurgiu - Tradiția Pescuitului Dunărean** este predominata de întreprinderile mici și mijlocii, fiecare categorie de întreprinderi ocupând o anumită pondere, în felul următor



Tabel Intreprinderi

	Total intreprinderi	Micro-intreprin deri cu 1-10 salariati	Întreprinderi cu 10-50 salariati	Întreprinderi cu 50 - 250 salariati	Întreprinderi cu peste 250 salariati
Gaujani	9	7	2	0	0
Giurgiu	45	41	2	2	0
Gogosari	14	11	3	0	0
Gostinu	17	13	4	0	0
Greaca	29	25	3	0	1
Herasti	15	14	1	0	0
Hotarele	43	38	5	0	0
Izvoarele	13	12	1	0	0
Malu	20	16	4	0	0
Oinacu	32	27	4	1	0
Prundu	45	40	5	0	0
Putineiu	13	9	4	0	0
Rasuceni	7	7	0	0	0
Slobozia	37	31	6	0	0
Stanesti	21	15	6	0	0
Toporu	12	9	3	0	0
Vedea	24	17	6	1	0
Nr.	396	332	59	4	1
%	100.00%	83.84%	14.90%	1.01%	0.25%





Grafic întreprinderi

Așa cum se poate observa din tabelul și graficul de mai sus, cea mai mare parte din totalul de întreprinderi de la nivelul FLAG-ului este reprezentată de firmele mici (83,84%), cele mai multe dintre acestea fiind mici puncte comerciale din mediul rural. Numărul mici firmelor de 50- 250 (1,01%) de angajați și peste demonstrează încă o dată forța economică foarte slabă, la nivelul teritoriului. Cele mai multe firme au ca domeniu de activitate comerțul său alte servicii, ceea ce relevă faptul că producția se află la un nivel foarte scăzut, aspect negativ din punct de vedere economic în prezent, dar și pe termen lung.

Comerț și servicii

Piața serviciilor locale se împarte în două categorii: tradiționale și postdecembriste. Societățile URBIS, Piețe Târguri și Oboare, RAM (desprinse din fosta Gospodărie Locală), Poșta și Romtelecom au constituit infrastructura tradițională a fostelor servicii concentrate care au

rămas tributare mentalităților învechite pentru care investițiile, în sensul eficientizării activităților și a ridicării standardelor de calitate nu au reprezentat o prioritate.

În prezent, conform datelor statistice oficiale, sectorul de comerț și cel terțiar se prezintă în felul următor:

Tabel Comerț

Tipuri de comerț	Numar total	% din numarul total	Intreprinderi din sectorul terțiar	Numar total	%din numarul total
Comerț cu amanuntul, cu excepția autovehiculelor și motocicletelor	367	72.53%	Transporturi terestre și transporturi prin conducte	69	43.13%
Comerț cu ridicata cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete	116	22.92%	Activități sportive, recreative și distractive	8	5.00%
Comerț cu ridicata și cu amanuntul, întreținerea și repararea autovehiculelor și a motocicletelor	23	4.55%	Hoteluri și alte facilități de cazare	2	1.25%
			Restaurante și alte activități de servicii de alimentație	30	18.75%
			Activități de editare	7	4.38%
			Activități ale direcțiilor (centralelor), birourilor administrative centralizate; activități de management și de consultanță în management	22	13.75%
			Telecomunicații	7	4.38%
			Activități veterinare	6	3.75%
			Activități de servicii privind forța de muncă	3	1.88%



			Activitati de peisagistica si servicii pentru cladiri	6	3.75%
--	--	--	---	---	-------

Sectorul comert

După cum se poate observa în tabelul de mai sus, pe aria teritorială a FLAG – **Giurgiu**

- **Tradiția Pescuitului Dunărean**, sectorul comercial este structurat în:

- Comerțul cu amănuntul, care are cea mai mare pondere în teritoriu (aproximativ 72,53%). Această situație este demonstrată și de numărul mare de magazine alimentare existent pe ariile comunelor ce fac parte din FLAG.
- Comerțul cu ridicată, care reprezintă aproximativ un sfert din totalul sectorului (aproximativ 27,47%).

Sectorul serviciilor

După cum este prezentat și în cadrul tabelului anterior, în cadrul zonei FLAG-ului **Giurgiu**

- **Tradiția Pescuitului Dunărean**, sectorul terțiar este caracterizat printr-un număr mai mic de firme față de sectorul comercial (160) diversificate, însă, din punct de vedere al tipurilor de servicii oferite. Cele mai importante dintre ele sunt reprezentate de:

- transporturi terestre și transporturi prin conducte- această categorie de servicii, prezintă, în cadrul teritoriului, cea mai mare pondere (aproximativ 43,13 % din total, cu o valoare absolută de 69 de întreprinderi);
- restaurante și alte activități de servicii de alimentare- serviciu ce ocupă, de asemenea, o pondere importantă din total (18,75%);
- activități ale direcțiilor (centralelor), birourilor administrative centralizate; activități de management și de consultanță în management (13,75% din total);

Restul serviciilor oferite în zonă au o pondere relativ redusă (între 1 și 5 % din numărul total de furnizori din zonă).



Servicii și infrastructuri

Capitalul uman prezintă o importanță deosebită pentru dezvoltarea zonei pescărești. Dezvoltarea și diversificarea economiei locale depind de nivelul educației, al cunoștințelor și calificării.

De asemenea, îmbunătățirea și menținerea unui nivel adecvat al infrastructurii de bază este un element important în dezvoltarea socio-economica a zonei.

Pentru evidențierea infrastructurii de care dispune FLAG-ul, vor fi prezentate sintetic, în tabelul de mai jos, principalele categorii de unități medicale, de învățământ și sportive.

Tabel servicii

Servicii	Categorii	Numar
Învățământ	Primar	27
	Secundar	8
	Universitar	0
	Grădinite	6
	Biblioteci	63
Medicale	Cabinete medicale de familie	46
	Cabinet stomatologic	11
	Spital	1
	Farmacie	38
Sportive	Terenuri sportive (de fotbal, tenis...)	23
	Sala de Sport	28
	Bazine de inot	1
Facilitati cazare		2

După cum se poate observa în tabelul de mai sus, serviciile medicale se regăsesc în cadrul teritoriului FLAG-ului iar calitatea lor este, conform studiilor realizate la nivel județean, satisfăcătoare. În ciuda faptului că la nivelul întregului FLAG există un singur spital, care funcționează pentru mai mult de 100.000 de locuitori (întrucât este un spital municipal, destinat



întregului oraș și împrejurimilor), în fiecare localitate există cel puțin un cabinet medical de specialitate.

În ceea ce privește educația, la nivelul FLAG-ului se poate remarca prezența unui număr de cel puțin 35 de unități de învățământ primar și secundar, în municipiul Giurgiu existând, de asemenea două secții de învățământ superior la distanță, aparținând Academiei de Studii Economice și respectiv, Universității Spiru Haret.

În ceea ce privește infrastructura turistică de la nivelul FLAG-ului, putem constata că aceasta se află abia la începutul dezvoltării, existând doar un hotel și facilități de cazare pentru turiști, acesta situându-se în zona pescărească a municipiului Giurgiu ce aparține Grupului, cât și o pensiune, în comuna Slobozia. De asemenea, nu se poate afirma că ar exista în zonă entități care să se ocupe cu furnizarea de servicii pentru turiști, de activități specifice ecoturismului pescăresc, sau vreun birou de informare/ orientare turistică pentru aceștia.

Activități sociale și organizații locale

Situația prezentă a comunităților locale, inclusiv a celor pescărești depinde în mod direct de implicarea instituțiilor publice și a organizațiilor de la nivelul teritoriului. Se poate astfel preciza că acești actori locali au o influență puternică din punct de vedere social și economic, activitatea lor și proiectele derulate având un rol deosebit de important în dezvoltarea zonei. În continuare vor fi prezentate principalele organizații locale cu impact asupra locuitorilor FLAG-ului, o parte importantă dintre ei fiind chiar partenerii implicați.

Așa cum s-a prezentat anterior, structura FLAG **Giurgiu - Tradiția Pescuitului Dunărean** cuprinde 3 parteneri publici, 4 asociații, o companie privată și un pescar persoană fizică.

1. Consiliul Județean Giurgiu este autoritatea administrației publice locale, constituită la nivel județean pentru coordonarea activității consiliilor comunale, orașenești și municipale, în vederea realizării serviciilor publice de interes județean. Ca și partener al FLAG-ului, Consiliul Județean are rolul de a reprezenta localitățile cuprinse în parteneriat.

Constituirea Consiliului Județean:



- Consiliul Județean este compus din consilieri județeni aleși prin vot universal, egal, direct, secret și liber exprimat;
- Numărul membrilor fiecărui Consiliu Județean se stabilește prin ordin al prefectului, în funcție de numărul locuitorilor județului, raportat de Institutul Național de Statistică;
- Validarea mandatelor consilierilor județeni se face de către tribunalul în raza căruia se află unitatea administrativ-teritorială de către un judecător desemnat de către președintele instanței;
- Constituirea Consiliilor Județene se face în termen de 25 de zile de la data desfășurării alegerilor;
- Convocarea consilierilor județeni aleși și validați în funcție se face de către prefect în maxim 5 zile de la pronunțarea hotărârii de validare;
- La ședința de constituire participă prefectul sau reprezentantul său și primarul sau, după caz, candidatul declarat câștigător la alegerile pentru funcția de primar;
- Consilierii județeni ale căror mandate au fost validate depun în fața Consiliului Județean jurământul în limba română;
- Consiliul Județean se declară legal constituit dacă majoritatea consilierilor județeni validați au depus jurământul.

Mandatul Consiliului Județean:

Consiliul Județean se alege pentru un mandat de 4 ani, care poate fi prelungit, prin lege organică, în caz de război sau de catastrofă. Consiliul Județean își exercită mandatul de la data constituirii până la data declarării că legal constituit a consiliului nou ales.

Consiliul Județean are ca principale îndatoriri următoarele:

- alege, din rândul consilierilor județeni, un președinte și 2 vicepreședinți;
- hotărăște înființarea sau reorganizarea de instituții, servicii publice și societăți comerciale de interes județean, precum și reorganizarea regiilor autonome de interes județean;
- se ocupă de organizarea și funcționarea Consiliului Județean, precum și de instituțiile, serviciile publice, societățile comerciale și regiile autonome de interes județean;



- exercită, în numele județului, toate drepturile și obligațiile corespunzătoare participațiilor deținute la societăți comerciale sau regii autonome;
- decide în cazul conducătorilor instituțiilor și serviciilor publice de interes județean;
- aprobă, la propunerea președintelui Consiliului Județean, bugetul propriu al județului, virările de credite, modul de utilizare a rezervei bugetare și contul de încheiere a exercițiului bugetar;
- aprobă, la propunerea președintelui Consiliului Județean, contractarea și/sau garantarea împrumuturilor, precum și contractarea de datorie publică locală prin emisiuni de titluri de valoare în numele județului;
- stabilește impozite și taxe județene;
- adoptă strategii, prognoze și programe de dezvoltare economico-socială și de mediu a județului, pe baza propunerilor primite de la consiliile locale; dispune, aprobă și urmărește, în cooperare cu autoritățile administrației publice locale comunale și orășenești interesate, măsurile necesare, inclusiv cele de ordin financiar, pentru realizarea acestora;
- stabilește, pe baza avizului consiliilor locale ale unităților administrativ-teritoriale implicate, proiectele de organizare și amenajare a teritoriului județului, precum și de dezvoltare urbanistică generală a acestuia și a unităților administrativ-teritoriale componente; urmărește modul de realizare a acestora, în cooperare cu autoritățile administrației publice locale comunale, orășenești sau municipale implicate;
- aprobă documentațiile tehnico-economice pentru lucrările de investiții de interes județean;
- hotărăște darea în administrare, concesiunea sau închirierea bunurilor proprietate publică a județului și a serviciilor publice de interes județean;
- hotărăște vânzarea, concesiunea sau închirierea bunurilor proprietate privată a județului;
- atribuie denumiri de obiective de interes județean;
- asigură cadrul necesar pentru furnizarea serviciilor publice de interes județean (în ceea ce privește educația, serviciile sociale pentru protecția copilului, sănătatea, cultura, tineretul, sportul, ordinea publică etc.);
- sprijină activitatea cultelor religioase;
- emite avizele, acordurile și autorizațiile date în competența sa prin lege;
- acordă consultanță în domenii specifice unităților administrativ-teritoriale din județ;



- hotărăște cooperarea sau asocierea cu persoane juridice române ori străine, inclusiv cu parteneri din societatea civilă, în vederea finanțării și realizării în comun a unor acțiuni, lucrări, servicii sau proiecte de interes public județean;
- hotărăște înfrățirea județului cu unități administrativ-teritoriale din alte țări;
- hotărăște cooperarea sau asocierea cu alte unități administrativ-teritoriale din țară ori din străinătate, precum și aderarea la asociații naționale și internaționale ale autorităților administrației publice locale, în vederea promovării unor interese comune.

În vederea exercitării atribuțiilor sale, Consiliul Județean Giurgiu este responsabil de implementarea a numeroase proiecte, între care:

Tabel proiecte CJ Giurgiu

Proiect	Observatii	Status
Gestionarea eficienta a situatiilor de urgenta prin modernizarea serviciului de voluntariat din comuna Slobozia - GR 135		
POS DCA (Programul Operational Sectorial „Dezvoltarea Capacitatii Administrative) „Managementul eficient al serviciilor administrative în judetul Giurgiu- M.E.S.A.J. Giurgiu		
Eficiență Administrativă prin e-Comunicare la nivelul Consiliului Județean Giurgiu - E.A.e-C. Giurgiu - COD SMIS 11212	Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Dezvoltarea Capacității Administrative 2007-2013, in valoare totala de 1.129.790 lei	In curs de implementare
Surf Nature	Proiectul sprijina imbunatatirea modalitatilor de conservare a biodiversitatii	
POS MEDIU Rebaco	Primul proiect județean pentru conservarea diversității biologice, a habitatelor naturale, a speciilor de floră și faună sălbatică, in valoare totala de 91	In curs de implementare



	7.410.008,42 lei.	
PNDR Leader Constituire GAL „Inima Giurgiului Tara Neajlovului si a Calnistei”	Măsura 431- Funcționarea Grupurilor de Acțiune Locală, dobândirea de competențe și animarea teritoriului, Submăsura 431.1- Construcție parteneriate public private, Faza 3 - Sprijin financiar pentru pregătirea dosarelor pentru selecția GAL.Valoarea totală a proiectului este de 86.737 euro	Finalizat
R.O.A.D Giurgiu reabilitarea infrastructurii de acces pentru dezvoltarea cooperării transfrontaliere în regiunea giurgiu – ruse (r.o.a.d giurgiu - ruse) - cod mis - etc 547	Programul de Cooperare Transfrontalieră România – Bulgaria 2007-2013, valoare totala a proiectului este de 7.561.489,46 euro, finantat prin FEDR	In curs de implementare
Managementul gestiunii drumurilor in regiunea transfrontaliera Giurgiu - Ruse	Obiectivul proiectului este Îmbunătățirea mobilității transfrontaliere prin îmbunătățirea condițiilor existente și dezvoltarea de noi facilități pentru transport în area eligibilă si facilitarea schimbului eficient și regulat de informații și date relevante pentru zona transfrontalieră. Proiectul are o valoare totala de 1.444.203,60 euro.	In curs de implementare
Asigurarea unui management eficient pentru intervenții comune în situații de urgență în regiunea transfrontalieră Giurgiu-Ruse (E.M.E.S.)”	Obiectivul general: Crearea unei infrastructuri transfrontaliere comune de coordonare și gestionare a activităților de intervenție în regiunea Giurgiu-Ruse pentru îmbunătățirea condițiilor de monitorizare, de conducere și de prevenire a situațiilor de urgență, accidente și dezastre. Obiective specifice: Creșterea capacității de reacție și intervenții operative în situații de urgență, dotarea	In curs de implementare



	cu echipamente specifice, în caz de dezastre, realizarea Sistemului de Comunicații și Informare (SCI), activități de informare și de formare în domeniul managementului eficient pentru situații de urgență. Valoarea totală a proiectului este de 5.633.877,89 euro	
Tour Net- Promovarea unei rețele transfrontaliere Bulgaria-România pentru dezvoltarea în comun a unor servicii de turism”	Obiectivele proiectului sunt, printre altele, promovarea înființării unei rețele viabile transfrontaliere bulgaro-române în sprijinul turismului, dezvoltarea de materiale comune de informare și promovare a turismului precum și a oportunităților din domeniul turismului în zona transfrontalieră și dezvoltarea de servicii comune în sprijinul turismului de afaceri din viitoarea rețea. Valoarea totală a proiectului este de 473.908,77 euro.	
POS Mediu:"Sistem de management integrat al deșeurilor solide în județul Giurgiu"	Valoarea eligibilă a Proiectului, conform POS Mediu și în conformitate cu Decizia de Aprobare nr. C(2009)7477, din data de 24 septembrie 2009 a Comisiei europene este de 103.654.311 lei	In curs de implementare
EOCES -Întărirea capacităților operaționale pentru răspuns în situații de urgență în regiunea transfrontalieră Giurgiu - Ruse	Obiectivele proiectului: creșterea, până la sfârșitul proiectului, a eficienței răspunsului în caz de urgență pentru autoritățile implicate în acest domeniu în zona Ruse-Giurgiu; modernizarea dispozitivului de autospeciale combatere a incendiilor existent, precum și a dotărilor cu echipamente de salvare folosit de pompierii care activează în regiunea Ruse-Giurgiu; asigurarea compatibilității și interoperabilității echipamentului de stingere și salvare din incendii în regiunea Ruse-Giurgiu,	In curs de implementare



	etc. Valoarea totala eligibila a proiectului este de 5.843.633,20 euro	
Management Integrat Pentru Asistenta Sociala Eficienta	Scopul proiectului este informatizarea intregii activitati a Directiei Generale de Asistenta Sociala si Protectia Copilului Giurgiu, prin realizarea unui sistem integrat pentru managementul documentelor, fluxurilor de comunicare si activitatilor administrative si economice. Valoarea totala a proiectului este de 1,508 mil lei.	In curs de implementare
POR: Reabilitare, modernizare și dotare Centrul de Integrare prin Terapie Ocupațională Tântava	Obiectivele specifice ale proiectului sunt: accesibilitatea populației județului Giurgiu și a regiunii Sud-Muntenia la serviciile sociale oferite de Centrul de Integrare prin Terapie Ocupațională Tântava; creșterea gradului de incluziune a persoanelor adulte cu handicap prin dezvoltarea abilității de viață independentă, dezvoltarea serviciilor oferite cu urmări directe asupra focalizării și specializării intervenției, etc. Valoarea totala a proiectului este de 3.636.281,84 lei.	Finalizat
Reabilitare si Modernizare Dj 411 : Limită Județ Călărași - Hotarele - Isvoarele - Teiusu - Mironești - Comana - Budeni - Braniștari - Călugăreni - Crânguri - Singureni - Iepurești - Bulbucata - Podu Doamnei - Clejani (Dn 61)	Obiectivul general al proiectului il reprezinta sprijinirea dezvoltarii socio-economice durabile a judetului Giurgiu, prin imbunatatirea infrastructurii rutiere de transport. Valoarea totala a proiectului este de 109.216.190,48 lei.	In curs de implementare



Crearea preconditiilor pentru planificarea comuna în regiunea de frontiera Giurgiu – Ruse		Finalizat
Planul Judetean de Gestionare a Deseurilor 2007-2013		
Strategia de Dezvoltare a Judetului Giurgiu 2007-2013		
Sistemul managementului urgentelor = responsabilizarea dotarilor (SMURD)-GR 745		
Viitorul dezvoltarii locale – turismul în zona de granita		
Dezvoltarea afacerilor – fundamentul dezvoltarii regionale		
Studiu privind fenomenele naturale distructive din judetul Giurgiu:		
Evidenta populatiei în judetul Giurgiu = cetatean informat		

Parte din proiectele de mai sus vor fi prezentate în detaliu în anexele atașate Planului de Dezvoltare Locală Integrată.

În continuare prezentăm succint câteva date relevante despre fiecare dintre localitățile incluse în teritoriul FLAG-ului:

Tabel primarii

Primaria	Asezare geografica	Facilitati oferite investitorilor	Proiecte de investitii
Gaujani	Comuna este situată la limita cu județul Teleorman, în partea de sud-vest a județului Giurgiu, la 30 km distanță față de municipiul Giurgiu. Este situată pe DN 5C Giurgiu-Zimnicea	Teren arabil productiv	Construcție grădiniță Pietrișu - în curs



Giurgiu		Zona Libera Giurgiu; Parcul Tehnologic si Industrial Giurgiu Nord; Forta de munca disponibila;	Distributie gaze naturale; Drum de centura; Utilitati Vama Noua - Giurgiu 2; Program de modernizare si asfaltarea strazi; Zona rezidentiala si de agrement Vama Noua - Giurgiu 2; Amenajare Zona de agrement Steaua Dunarii;
Gogosari	Comuna Gogoșari este situată în nord-vestul județului Giurgiu pe DN 504A La 25 km de municipiul Giurgiu	Punerea la dispoziția investitorilor unei zone pentru desfășurarea unor activități și a unor clădiri în vederea desfășurării unei activități în care comunitatea să fie cuprinsă cu locuri de muncă; Reabilitarea drumurilor comunale și a ulițelor satului	Proiecte de viitor: Modernizare drum comunal; Reabilitare sediu administrativ primărie; Extinderea și modernizarea rețelei de alimentare cu apă; Extinderea și modernizarea rețelei de canalizare; Amenajări spații verzi.
Gostinu	Localitatea se află în sudul țării	Iluminat stradal; Forță de muncă;	Modernizare drumuri; Centru de asistență socială; Dotare cămin cultural; Eco-turismul: o perspectivă pentru dezvoltarea a două mici localități transfrontaliere; Modernizare drumuri de exploatare agricolă.
Greaca	Localitatea se află situată în partea de S-E a României, în Câmpia Burnazului La 50 km de București și la circa 9 km de Dunăre Acces la DN41	Facilități fiscale; Mediu de afaceri favorabil; Populație activă calificată și necalificată; Terenuri disponibile aflate în intravilanul și extravilanul localității.	Asfaltare drumuri comunale Zboiri Puțu Greci; Construcție sală de sport și teren de sport în comuna Greaca; Alimentarea cu apă; Canalizare și stație de epurare a apelor reziduale; Câmp central eoliene.
Herasti	Comuna este situată în sud-estul județului Giurgiu, la	Distanță mică față de București - 35 km; Terenuri pentru construcții civile, industriale și de locuit	Modernizarea drumurilor de interes local; DC 84 și străzi în satele Herăști și Miloșești; Modernizarea infrastructurii de

Hotarele	35 km de municipiul București și la 4 km distanță de DN 4 București-Oltenești	Prezența pădurilor, lacurilor, pășunilor și râului Argeș conferă oportunități în dezvoltarea zonelor de agrement; Forță de muncă.	acces la exploatarea agricole; Alimentare cu apă și canalizare în sistem centralizat; Înființare centru de zi.
	În partea de S-E a județului pe lunca râului Argeș și Câmpia Burnasului	Scutiri de taxe și impozite pentru investitorii care crează locuri de muncă Taxe și impozite locale reduse Forță de muncă	Alimentare cu apă - în derulare Înființare rețea canalizare și stație epurare Alimentare cu gaze naturale Campus școlar Baze sportive Înființarea unui parc natural pe suprafața de 3 ha
Izvoarele	Localitatea se află poziționată în partea de sud-vest a județului Giurgiu	Oferte vânzare: teren arabil, teren pentru construcții, închiriere bălți.	Alimentare cu apă; Canalizare; Construcție bază sportivă tip I; Reabilitare drumuri comunale, drumuri sătești.
Malu	Localitatea se află la o distanță de 14 km față de municipiul Giurgiu, pe șoseaua DN 5C Giurgiu-Zimnicea	Energie electrică; Apă; Canal; Drumuri pietruite.	Stație de epurare și canalizare; Asfaltare drumuri comunale.
Oinacu	Comuna Oinacu este așezată în sudul țării la 60 km de capitala țării, București și la 7 km de municipiul Giurgiu, reședință de județ	Infrastructură nouă; Apă curentă; Iluminat stradal; Forță de muncă calificată în domeniul construcțiilor; Confecții textile.	Canalizare; Extindere apă potabilă; Modernizare drumuri; Reconstrucție ecologică forestieră pe terenuri degradate în perimetrul de ameliorare din comuna Oinacu; Introducerea rețelei de gaz în comuna Oinacu.
Prundu	Localitatea Prundu are următorii vecini: Sud - Dunărea, nord - Gostinari și Comana, est -	Concesionare terenuri; Facilități de infrastructură.	Dezvoltarea infrastructurii sportive construire stadion comunal; Îmbunătățirea calității mediului - spații verzi și locuri de joacă pentru copii; Modernizare drumuri comunale și

	Pietrele, vest - Greaca (străbătut de DN 4)		achiziția de utilaje; Stație transfer deșeuri menajere, achiziție utilaje pentru colectarea deșeurilor; Alimentare cu apă și canalizare în sistem centralizat; Reabilitare rețea electrică și de iluminat public; Construcție sediu nou pentru primărie; Înființare centru de zi; Reabilitarea școlilor din comună; Reabilitarea Monumentului Eroilor din comună; Construcție centru ISU - Remiză PSI; Asfaltare drumuri comunale.
Putineiu		Forță de muncă calificată și necalificată; Facilități fiscale privind taxele și impozitele locale; Existența telefoniei digitale automate.	Alimentare cu apă a satelor Putineiu Hodivoaia și Vieru; "Îmbunătățirea Calității Mediului Prin Realizarea De Spații Verzi" în comuna Putineiu; Construcția unei baze sportive cu teren de fotbal/rugby/atletism în satul Putineiu.
Rasuceni	Localitatea se află în Nord-Vest Județului Giurgiu, la limita cu Județul Teleorman	Terenuri agricole; Distanța față de București: 55 km; Posibilități teren arabil și creșterea animalelor și păsări	DC 111 și DC 24: program SAPARD - asfaltare Proiect integrat canalizare și apă
Slobozia		Teren agricol	
Stănești	Sud-estul județului Giurgiu	Existența telefoniei digitale automate; Cale ferată în apropiere (2 km); Existența forței de muncă calificată și necalificată; Suprafețe de teren pentru împăduriri; Suprafețe de teren pentru cultivarea pământului;	Modernizare drumuri comunale; Alimentare cu apă, canalizare, stație de epurare; Extindere școala Stănești, 4 construcții; Construcția unui cămin de bătrâni în satul Oncești; Două grădinițe în satul Stănești și în Oncești.



Toporu		Terenuri pentru concesiune; Vânzarea terenurilor din proprietatea privată a comunei.	Alimentare cu apă; Reabilitare căi de acces.
Vedea	Comuna Vedea se află situată în partea de sud-vest a județului Giurgiu, la circa 21 km de municipiul Giurgiu, pe drumul național DN 5C Giurgiu-Zimnicea.	Alimentare cu apă potabilă; Sistem de canalizare menajeră; Dispensar uman; Cabinet stomatologic; Poșta, CEC.	Modernizarea rețelei de drumuri; Construire sală de sport; Construire cămin cultural; Bază sportivă - stadion comunal; Crearea de parcuri; Realizare de locuințe noi; Racordarea la gaze naturale; Bibliotecă; Extindere rețea apă potabilă; Realizarea sistemului de canalizare și stație de epurare; Modernizare iluminat public.

2. **Centrul de afaceri transfrontalier „Danubius”** este organizat și funcționează ca instituție publică de interes județean, cu personalitate juridică, în subordinea Consiliului Județean Giurgiu și are rolul de a asigura:

- infrastructura de afaceri de importanță transfrontalieră prin care se oferă servicii de consultanță, sprijin și informare la standarde europene;
- dezvoltarea inițiativelor pentru cooperare transfrontalieră între mediile de afaceri și autoritățile publice locale din județul Giurgiu, România și districtul Ruse, Bulgaria, prin facilitarea accesului la informație în cadrul oportunităților de afaceri și a piețelor de afaceri existente;
- consolidarea capacității de comunicare pentru dezvoltarea unui mediu durabil de afaceri mixte transfrontaliere.

Centrul de afaceri transfrontalier „Danubius” are următoarea structură organizatorică:

- compartimentul informare și consultanță;
- compartimentul baze de date, informatică și bibliotecă;
- compartiment afaceri start-up;
- compartiment juridic și relații publice;



- compartimentul financiar-contabilitate, resurse umane;
- compartimentul administrativ și logistică.

Centrul de afaceri transfrontalier „Danubius” oferă servicii comune de consultanță și informare transfrontaliere pentru creșterea capacității inovatoare și competitivității mediului de afaceri care să conducă la:

- Crearea de noi afaceri și susținerea celor cu potențial de supraviețuire și creștere;
- Creșterea numărului și volumului de investiții (interne și străine) în regiune;
- Îmbunătățirea accesului la finanțare pentru afaceri;
- Dezvoltarea culturii și abilităților antreprenoriale și a managementului performant;
- Dezvoltarea exportului și comerțului;
- Îmbunătățirea marketingului serviciilor și produselor regiunii;
- Dezvoltarea IMM-urilor existente și îmbunătățirea competitivității acestora;
- Creșterea nivelului de utilizare a tehnologiei informației și comunicării;
- Creșterea nivelului de utilizare a inovării și practicilor inovatoare și al transferului de tehnologie în procesele de producție;
- Dezvoltarea relațiilor de colaborare cu Instituțiile de învățământ superior și de cercetare în vederea utilizării pe scară largă a cercetării în procesele de producție.

Centrul de afaceri transfrontalier „Danubius” îndeplinește, în principal, următoarele funcții:

- inițierea, organizarea și dezvoltarea contactelor directe între parteneri de afaceri din țară și străinătate în scopul încheierii de tranzacții comerciale și realizării de investiții;
- construirea de bănci de date în vederea sprijinirii activității proprii și a firmelor partener;
- asistență financiară - întocmirea previziunilor financiare și a planurilor de afaceri;
- asistență contractuală;
- realizarea de studii de marketing;
- realizarea de studii de fezabilitate;
- publicarea de material informativ și rezultate ale unor cercetări;
- editarea de publicații cu caracter informativ;



- acordarea de servicii de consultanță și organizarea de cursuri de pregătire;
- asistență pentru dezvoltarea resurselor umane - sesiuni de structurare a lucrului în echipă, valorificarea competențelor și stimularea creativității;
- asistență în organizarea, clasarea și accesarea documentelor dintr-o firmă;
- organizarea de conferințe, simpozioane, seminarii, dezbateri, expoziții sau de alte activități de promovare a produselor pe piață și publicitare.

Obiective specifice:

- Realizarea infrastructurii de afaceri de importanță transfrontalieră care să asigure servicii de consultanță, sprijin și informare la standarde europene;
- Dezvoltarea inițiativelor pentru cooperare transfrontalieră între mediile de afaceri și autoritățile publice locale din județul Giurgiu, România și districtul Ruse, Bulgaria, prin asigurarea accesului la informație în cadrul posibilităților de afaceri și a piețelor de afaceri existente;
- Consolidarea capacității de comunicare pentru dezvoltarea unui mediu durabil de afaceri mixte transfrontaliere.

3. Direcția Județeană de Dezvoltare Rurală și Protecția Mediului Giurgiu este o instituție publică de interes județean cu personalitate juridică, în subordinea Consiliului Județean Giurgiu, și are rolul de a asigura la nivel județean aplicarea politicilor și strategiilor privind dezvoltarea rurală și protecția mediului.

Activitatea direcției vizează ansamblul activităților și acțiunilor de utilitate și de interes județean, desfășurate sub autoritatea administrației publice județene în ceea ce privește:

- dezvoltarea economico-socială a județului ;
- promovarea valorilor județene pe plan național și internațional;
- protecția și refacerea mediului.

Finanțarea cheltuielilor de organizare și funcționare ale „Direcției Județene de Dezvoltare Rurală și Protecția Mediului Giurgiu” se face din transferuri de la bugetul de stat,



bugetul Consiliului Județean, venituri proprii și din alte fonduri atrase în conformitate cu legislația în vigoare.

În vederea realizării atribuțiilor prevăzute de lege, Direcția Județeană de Dezvoltare Rurală și Protecția Mediului Giurgiu îndeplinește în principal următoarele funcții:

- coordonează și urmărește, în domeniul său de activitate, aplicarea prevederilor legilor, a Programului de Guvernare, ordonanțelor și hotărârilor Guvernului, ordinelor ministrului și a altor reglementări care privesc dezvoltarea rurală și protecția mediului;
- întocmește strategii, prognoze și programe de dezvoltare economico-socială și de mediu a județului, pe baza propunerilor primite de la Consiliile locale. Dispune, aprobă și urmărește în cooperare cu autoritățile administrației publice locale comunale și orășenești interesate, măsuri necesare, inclusiv cele de ordin financiar, pentru realizarea acestora;
- stabilește, pe baza avizului consiliilor locale ale unităților administrativ teritoriale implicate, proiectele de organizare și amenajare a teritoriului județului;
- elaborează strategii și politici specifice în domeniile dezvoltării rurale și protecției mediului împreună cu instituțiile guvernamentale și neguvernamentale;
- dezvoltă și promovează parteneriate la nivel regional și local în domeniul dezvoltării rurale și protecției mediului;
- colaborează cu toate structurile administrative și profesionale în vederea permanentei îmbunătățiri a cadrului legislativ și organizatoric de dezvoltare rurală și protecție a mediului;
- asigură informarea publică a potențialilor beneficiari cu privire la fișele tehnice ale Programului Național de Dezvoltare Rurală și la sprijinul acordat de Comunitatea Europeană prin Fondul European Agricol pentru Dezvoltare Rurală;
- coordonează activitatea de dezvoltare rurală la nivel județean;
- asigură cooperarea cu autoritățile administrației publice locale în baza Planului Național de Dezvoltare 2007 – 2013, a Planului Regional de Dezvoltare 2007-2013 și a Planului Operațional Regional 2007-2013, în domeniul său de activitate;
- asigură alte funcții, în conformitate cu legislația în vigoare.

Serviciului de protecția mediului din partea DJDRPM presupune:



- întocmește de proiecte pentru atragerea de fonduri guvernamentale și europene, în colaborare cu alte autorități locale sau organizații neguvernamentale care au ca domeniu de activitate protecția mediului;
- elaborează și implementează programe locale de protecția mediului;
- elaborează măsuri de protecție a rezervațiilor naturale existente în județ, în limita competențelor legale;
- supraveghează aplicarea prevederilor din planurile de urbanism și amenajarea teritoriului, în acord cu planificarea de mediu;
- supraveghează pentru prevenirea eliminării accidentale de poluanți sau depozitării necontrolate de deșeuri;
- dezvoltă sisteme de colectare a deșeurilor re folosibile;
- adoptă programe pentru dezvoltarea rețelelor de canalizare, de colectare a apelor pluviale, de aprovizionare cu apă potabilă, pentru spații de epurare a apelor uzate ale localităților, precum și pentru transportul în comun;
- asigură servicii cu specialiști în ecologia urbană și protecția mediului și colaborează în acest scop cu autoritățile competente pentru protecția mediului;
- promovează o atitudine corespunzătoare a comunităților în legătură cu importanța protecției mediului;
- elaborează recomandările pentru strategiile sectoriale și politica de mediu, stabilind termene în concordanță cu etapele parcurse în tranziția către economia de piață, precum și planificarea de mediu corelată cu cea de amenajare a teritoriului și de urbanism, restaurarea și reconstrucția ecologică, în scopul asigurării strategiei naționale de mediu;
- creează cadrul organizatoric care să permită accesul la informații și participarea la deciziile privind mediul pentru celelalte autorități ale administrației publice locale, a organizațiilor neguvernamentale și populației;
- elaborează materiale educative privind importanța protecției mediului;
- urmărește aplicarea programului și a măsurilor pentru respectarea convențiilor internaționale la care România este parte pe linie de mediu;
- pune la dispoziția celor interesați datele privind starea de mediu, programele și politica centrală de protecție a mediului;



- se consultă periodic cu reprezentanții organizațiilor neguvernamentale și cu alți reprezentanți ai societății civile pentru stabilirea strategiei de mediu și luarea deciziilor în cazuri care pot afecta mediul.

In vederea realizarii serviciului de dezvoltare rurală, DJDRPM:

- conlucrează cu autoritățile administrației publice locale, cu serviciile deconcentrate ale ministerelor și ale celorlalte organe centrale care funcționează pe teritoriul județului, cu conducerile instituțiilor și agenților economici aflați sub autoritatea Consiliului Județean precum și cu agenții economici care nu sunt în subordinea Consiliului Județean în vederea dezvoltării durabile și echilibrate a județului, prin valorificarea potențialului local și județean;
- colaborează cu consiliile locale comunale, municipale și orășenești, cu asociațiile microregionale constituite la nivel județean la pregătirea și implementarea unor proiecte de dezvoltare locală;
- participă la elaborarea strategiei, a planurilor anuale și multianuale, a programelor de dezvoltare ale județului;
- elaborează analize și sinteze pe baza datelor prezentate de unitățile administrativ-teritoriale din județ;
- acționează asupra unor domenii semnificative: infrastructura de transport, infrastructura socială și locală, mediul de afaceri, turism, agricultură, dezvoltare urbană durabilă, protecția mediului, ocuparea și formarea profesională, educația, etc., în concordanță cu Politica de Dezvoltare Regională, pentru atragerea de surse financiare nerambursabile în vederea dezvoltării județului;
- își însușește procedurile specifice Uniunii Europene privind politica de dezvoltare regională și în special procedurile care fac referire la instrumentele structurale;
- identifică și elaborează propuneri de proiecte eligibile pentru finanțare din fondurile structurale și fondul de coeziune, pe baza priorităților din Programul Operațional Regional și din alte documente programatice, respectiv prin Programele Operaționale Sectoriale pentru domeniile Transport, Mediu, Dezvoltarea Resurselor Umane, Competitivitate



Economică și Dezvoltarea Capacității Administrative, prin Programul Național de Dezvoltare Rurală, în conformitate cu Planul de Dezvoltare Județean 2007-2013;

- identifică și elaborează propuneri de proiecte eligibile pentru finanțare prin acțiuni comunitare, de la Uniunea Europeană, ca de exemplu: Culture 2007, Lifelong learning, FP 7, Life+, Marco Polo II, Progress, etc.;
- urmărește implementarea proiectelor de dezvoltare județeană, evidențiind stadiul, dificultățile întâmpinate în execuție și propune măsurile de corecție necesare în vederea atingerii obiectivelor propuse;
- inventariază propunerile de proiecte la nivelul unităților administrativ-teritoriale;
- studiază și analizează situația economico-socială a județului;
- colaborează cu organizații guvernamentale și neguvernamentale în scopul dezvoltării economico- sociale a județului;
- participă la schimburi de experiență în regiuni din țară și din statele membre ale Uniunii Europene în vederea prezentării și promovării unor programe de dezvoltare;
- acordă consultanță consiliilor locale și aparatului de specialitate al primarilor, asociațiilor microregionale în vederea elaborării strategiei, a planurilor anuale și multianuale, a proiectelor de dezvoltare locală;
- acordă asistență tehnică consiliilor locale și aparatului de specialitate al primăriilor, asociațiilor microregionale, unităților subordonate Consiliului Județean în întocmirea documentației necesare pentru absorbția fondurilor nerambursabile puse la dispoziție de Uniunea Europeană;
- promovează la nivel județean Politica de Dezvoltare Regională a Uniunii Europene, Politica Agricolă, Politica Socială, Politica de Protecție a Mediului, principiile și Instrumentele Structurale de care va beneficia România în perioada de programare 2007-2013;
- diseminează informația referitoare la documentele de programare ale României pentru perioada de programare 2007-2013: Planul Național de Dezvoltare, Cadrul Național Strategic de Referință, Programul Operațional Regional, Programele Operaționale Sectoriale, Planul Național Strategic pentru Dezvoltare Rurală, atât la nivelul autorităților locale cât și la nivelul unităților aflate sub autoritatea Consiliului Județean;



- organizează manifestări locale de prezentare a unor proiecte comunitare în derulare (conferințe, vizite, expoziții, alte categorii de manifestări cu caracter public);
- îndeplinește alte sarcini ce decurg din Legea administrației publice locale nr. 215/2001, republicată, sau din alte acte normative pe linie de programe de dezvoltare regională.

Serviciul de promovare a valorilor rurale consta in:

- identificarea valorilor culturale, istorice și naturale din județ ;
- promovarea lor pe plan național și internațional;
- elaborarea de programe pentru punerea în valoare a potențialului turistic al județului;
- elaborarea și tipărirea de broșuri informative;
- contribuirea la creșterea calității produselor turistice;
- atragerea de fonduri pentru conservarea, restaurarea și punerea în valoare a obiectivelor de atracție turistică din județ;
- întocmirea unei hărți a județului în care să fie evidențiate toate valorile culturale, istorice și naturale existente.

Rolul acestui partener în cadrul FLAG-ului este unul deosebit de important în ceea ce privește urmărirea acțiunilor ulterioare privitoare mediului și protecția mediului precum și de valorificare a zonei pescărești.

4. Asociația pentru Promovarea Societății Democratice, cu sediul în comuna Stanesti, județul Giurgiu, are următoarele scopuri:

- a) Apărarea democrației și a drepturilor omului;
- b) Protejarea mediului;
- c) Dezvoltare rurală;
- d) Protecție și incluziune socială;
- e) Promovarea turismului;
- f) Dezvoltare economică;
- g) Informarea cetățenilor;



- h) Dezvoltarea educației;
- i) Susținerea culturii și a religiilor;
- j) Susținerea activităților recreative și de divertisment;
- k) Implicarea activă în viața politică;
- l) Susținerea sportului, a tinerilor, a femeilor și a bătrânilor;
- m) Sprijinirea persoanelor aflate în situații speciale;
- n) Cooperare internă și internațională;
- o) Implicare civică;
- p) Cercetare și inovare.
- q) Motivarea și responsabilizarea societății civile și a instituțiilor de resort cu privire la obiectivele propuse de către Asociație.

Pentru atingerea scopului această organizație non- profit întreprinde activități precum ecologizarea zonelor predispuse poluării, protejarea florei și a faunei, acțiuni de conservare a tradițiilor, acțiuni de sprijinire și promovare a regăsirii identității minorităților, asocierea, înfrățirea, cooperarea și colaborarea cu entități naționale și internaționale, participarea la proiecte cu finanțare națională sau europeană, etc. Această asociație are misiunea și scopul compatibil cu natura parteneriatului, conform recomandărilor și își dorește să se implice în activitățile implicate de acest proiect, în vederea atingerii obiectivelor, urmărind acțiunile ce presupun susținerea femeilor și a tinerilor, dezvoltarea educației, promovarea ecoturismului, protecția mediului și susținerea tradițiilor legate de pescuit.

Avand in vedere ca parteneriatul cuprinde organizatii care reprezinta interesul femeilor si a tinerilor, inclusiv la nivelul luarii deciziilor, se respecta criteriul de selectie 1.d)

5. **Firma Bluetravel**, partener în cadrul FLAG-ului, reprezintă o agenție de turism cu filiale în întreaga țară, una dintre ele fiind situată în municipiul Giurgiu.

Agenția de turism BLUE TRAVEL a luat ființă din pasiune și din dorința de a oferi clienților cea mai completă gamă de servicii turistice.



Eforturile echipei se concentrează în permanență asupra diversificării serviciilor turistice oferite clienților și în special asupra calității acestora, prin dinamismul, profesionalismul și flexibilitatea cu care lucrează.

Se consideră ca fiind un real avantaj includerea acestei organizații în parteneriat, dat fiind că majoritatea acțiunilor prevăzute prin Strategie se îndreaptă spre promovarea turismului pescăresc. Astfel, această companie, prin prezența sa în parteneriat va fi responsabilă cu evaluarea și urmărirea acelor acțiuni care privesc direct ecoturismul, experiența sa fiind de real ajutor în acest context.

6. Asociația Generală a Vânătorilor și Pescarilor Sportivi din România, succesoare de drept a Uniunii Generale a Vânătorilor din România (U.G.V.R.), înființată în anul 1919, recunoscută ca persoană juridică de Legea promulgată prin Decretul Regal nr. 1.393/1923, reorganizată ca Asociația Generală a Vânătorilor din România (A.G.V.R.) prin Decretul nr. 211/1948 și ca Asociația Generală a Vânătorilor și Pescarilor Sportivi din România prin Hotărârea Consiliului de Miniștri nr. 3.126/1953, instituționalizată ca atare prin prevederile actelor normative adoptate ulterior în legătură cu vânătoarea, pescuitul și regimul armelor, definită expres prin prevederile Legii nr. 26/1976 și ale Legii nr. 103/1996, republicată, este menținută în ființă prin efectul înscrierii în registrele speciale ale asociațiilor și fundațiilor și recunoscută ca fiind de utilitate publică prin Hotărârea Guvernului nr. 259/2001.

Asociația Generală a Vânătorilor și Pescarilor Sportivi Giurgiu este dintre partenerii FLAG-ului și un actor important la nivel local în ceea ce privește reprezentarea pescarilor din teritoriu. A.G.V.P.S. este persoană juridică de utilitate publică și de drept privat, apolitică, fără scop lucrativ, cu patrimoniu propriu, distinct și indivizibil.

A.G.V.P.S. este constituită din organizațiile de vânători și/sau de pescari sportivi constituite pe principiul liberei asocieri și afiliate la aceasta, pe care le reprezintă în plan intern și internațional.



A.G.V.P.S. este afiliată la Consiliul Internațional al Vânătorii și al Protecției Vânatului (C.I.C.), la Confederația Internațională de Pescuit Sportiv (C.I.P.S.) și la Federația Asociațiilor de Vânătoare și Conservare a Faunei Sălbătice din Uniunea Europeană (F.A.C.E.)

A.G.V.P.S. are următoarele atribuții:

- a) susține activitățile de conservare a biodiversității și de protecție a faunei de interes cinegetic și piscicol, precum și a mediilor naturale de dezvoltare ale acesteia;
- b) reprezintă și apără interesele organizațiilor afiliate, ale membrilor și personalului angajat al acestora în fața autorităților interne și internaționale;
- c) aprobă afilierea sau, după caz, excluderea organizațiilor de vânători și/sau de pescari sportivi legal constituite, potrivit criteriilor cuprinse în prezentul statut; înregistrează și ține evidența acestor organizații și a membrilor vânători ai acestora;
- d) armonizează interesele organizațiilor afiliate și mediază neînțelegerile dintre acestea;
- e) acordă sprijin și asistență de specialitate;
- f) organizează reuniuni, conferințe, simpozioane, expoziții, competiții sportive în profil și alte manifestări cinegetice și de pescuit sportiv și participă la astfel de manifestări în țară și în străinătate;
- g) înființează, în condițiile legii, cluburi, fundații și unități economice ori desfășoară activități economice și agricole cu caracter accesoriu, cuprinse în codul CAEN, 0149, 0170, 0312, 0322, 3311, 4619, 4690, 4723, 4761, 5210, 5510, 5629, 5814, 6820, 9319 și 9499;
- h) editează și difuzează publicații în domeniul cinegetic și halieutic și sprijină editarea și difuzarea unor lucrări de specialitate destinate instruirii candidaților și membrilor organizațiilor afiliate;
- i) formulează inițiative legislative sau propuneri și observații, în calitate de organizație neguvernamentală de utilitate publică interesată de îmbunătățirea unor acte normative și instrucțiuni în domeniul specific de activitate;
- j) ține evidența câinilor de vânătoare și eliberează atestate de origine, permisele și semnele distincte pentru câinii de vânătoare proprietatea organizațiilor afiliate și a membrilor acestora;



k) tipărește, înseriază și distribuie carnetele de membru și permisele de vânatoare pentru organizațiile afiliate;

l) sprijină activitatea de pregătire și de promovare a noilor membri ai organizațiilor afiliate, prin elaborarea și punerea la dispoziție a materialelor bibliografice necesare și prin participarea la examinare; coordonează activitatea de perfecționare a pregătirii personalului propriu și al organizațiilor afiliate;

m) susține activitățile de prevenire și de combatere a braconajului, organizate de asociațiile membre;

n) monitorizează respectarea legii și a statutului propriu de către organizațiile afiliate;

o) promovează imaginea activității cinegetice și halieutice din România, la nivel național și internațional;

p) sprijină și participă la activități de cercetare științifică specifice faunei de interes cinegetic și piscicol;

r) alte atribuții stabilite prin lege și prin reglementările în domeniu.

7.Camera de Comerț, Industrie și Agricultură Giurgiu este de asemenea partener în cadrul FLAG-ului **Giurgiu - Tradiția Pescuitului Dunărean** și un agent local important din punct de vedere economic. Acesta este partenerul care reprezintă IMM-urile la nivelul întregului județ și respectiv, FLAG, inclusiv agenții economici activi în sectoarele de pescuit și acvacultură.

Camerele de Comerț și Industrie Județene și a Municipiului București au obligația ca în temeiul dispozițiilor art. 16(5) din Legea nr. 335/2007 privind Camerele de Comerț din România, publicată în Monitorul Oficial Partea I, nr. 836/06.12.2007, să se organizeze și să funcționeze conform statutului propriu elaborat în baza legii și a dispozițiilor prezentului statut-cadru.

Camerele Județene sunt organizații autonome, neguvernamentale, de utilitate publică, apolitice, fără scop patrimonial, nonprofit cu personalitate juridică, create pentru a reprezenta, apăra și susține interesele membrilor săi și ale comunității de afaceri în raport cu autoritățile publice și cu organisme din țară și din străinătate.

Camera de Comerț, Industrie și Agricultură Giurgiu are următoarele atribuții:



1. Reprezintă și apără interesele comunității de afaceri în raport cu autoritățile române și cu organizații similare din străinătate;
2. Încheie protocoale cu autoritățile administrației publice, județene și locale, precum și cu structurile regionale, ce sunt obligate să-i acorde sprijin conform legii, în vederea realizării scopului pentru care a fost înființată și a realizării acțiunilor pe care le inițiază, în folosul dezvoltării economice în teritoriu;
3. Sprijină autoritățile administrației publice, județene și locale, precum și structurile regionale, în scopul dezvoltării economico-sociale a zonei, inclusiv prin parteneriat public-privat;
4. Sprijină membrii săi în relația economică cu reprezentanțele oficiale ale altor state, consulatele și organismele din străinătate, similare Camerei;
5. Prezintă instituțiilor abilitate, la cerere sau din proprie inițiativă, prin consultarea membrilor, propuneri privind promovarea de proiecte de acte normative de interes;
6. Participă la ședințele comisiilor, consiliilor și comitetelor de lucru sau de specialitate înființate pe lângă autoritățile / organismele publice, județene și locale, precum și pe lângă structurile regionale, și informează membrii;
7. Colaborează cu instituțiile statului, cu parteneri din domeniul public și/său privat din țară și străinătate în vederea îndeplinirii atribuțiilor sale;
8. Elaborează studii privind evoluția economică a regiunii / județului, prin mijloace proprii, în colaborare, după caz, cu alți parteneri din domeniul public și/său privat;
9. Pune la dispoziția Guvernului și autorităților publice, din inițiativă proprie sau la cererea acestora, informații și opinii motivate asupra aspectelor ce privesc interesele generale ale economiei;
10. Elaborează anual un raport privind starea economiei județene;
11. Elaborează procedurile de lucru privind activitatea proprie;
12. Realizează și administrează infrastructura de afaceri de interes județean: parcuri industriale științifice și tehnologice, incubatoare de afaceri și tehnologice, centre de transfer și informare tehnologică, centre de afaceri, centre comerciale, complexe expoziționale, piețe virtuale, burse de mărfuri și valori, case de licitații;
13. Sprijină și desfășoară activități de cercetare-dezvoltare, în interesul comunității de afaceri;



14. Organizează târguri, expoziții, saloane, forumuri de afaceri, acțiuni de parteneriat economic în țară și în străinătate și sprijină participarea comercianților la târguri și expoziții în străinătate;
15. Desfășoară activități de informare și documentare în interesul membrilor săi și al economiei județene;
16. Organizează singure sau în colaborare cu alte instituții, în condițiile legii, instituții de învățământ preuniversitar, ca: școli comerciale, școli industriale și de meserii;
17. Organizează cursuri de formare profesională (inițiere, calificare, specializare, perfecționare);
18. Desfășoară activități de asistență și consultanță pentru comercianți după cum urmează:
 - îndrumarea prealabilă privind formalitățile legale pentru constituirea și modificarea actelor constitutive ale firmelor;
 - obținerea rezervării denumirii firmei;
 - pregătirea documentației în vederea înregistrării în Registrul Comerțului;
 - tehnoredactarea contractului doveditor al sediului social;
 - proiectarea și execuția siglei și a emblemei pentru firme;
 - redactarea declarației pe propria răspundere a fondatorilor, administratorilor, împuterniciților sucursalelor și a cenzorilor că îndeplinesc condițiile prevăzute de lege;
 - redactarea actului constitutiv și a actului adițional al persoanelor juridice supuse obligației de înregistrare în Registrul Comerțului;
 - obținerea datei certe pentru documentația supusă înregistrării;
 - prestarea de servicii de consultanță în vederea obținerii avizelor / autorizațiilor de funcționare;
 - obținerea avizelor/autorizațiilor de funcționare;
 - depunerea bilanțului contabil al comercianților la Registrul Comerțului;
 - depunerea cererii de înregistrare și a documentelor însoțitoare la registrul comerțului;
19. Organizează activitatea de mediere și de soluționare prin arbitraj a litigiilor comerciale și civile, interne și internaționale, în condițiile prevăzute de Codul de procedură civilă, de legile speciale în domeniu și de convențiile internaționale la care România este parte;



20. Susține și valorifică, în interesul îmbunătățirii climatului de afaceri, date privind incidentele comerciale;
21. Ține evidența proprie a situației firmelor comerciale și a emblemelor comerciale la nivel județean;
22. Ține registrul județean al administratorilor comercianților;
23. Realizează baze de date cuprinzând toate informațiile utile comercianților în exercitarea activității lor, desfășoară activități de informare, documentare și consultanță în afaceri;
24. Participă cu informațiile proprii la formarea și actualizarea sistemului național de informații de afaceri;
25. Eliberează certificate de origine pentru mărfurile românești, certificate preferențiale vamale și carnete pentru admitere temporară a mărfurilor scutite de taxe vamale, certificate privind uzanțele comerciale, firmele înscrise, adnotările și modificările în situația juridică a firmelor, precum și certificate ce atestă existența unor incidente comerciale;
26. Sprijină comercianții în vederea implementării sistemelor de management și a altor reglementări privind bună funcționare a activității acestora;
27. Promovează, în comunitatea de afaceri, standardele comerciale și industriale ale Uniunii Europene;
28. Avizează modelele de formulare de facturi, procuri și alte documente pentru comerțul internațional;
29. Certifică la cerere existența și obiectul de activitate al comercianților, precum și semnăturile persoanelor care îi reprezintă în mod valabil;
30. Avizează existența cazurilor de forță majoră și influența acestora asupra executării obligațiilor comercianților;
31. Organizează Topul Județean al Firmelor și alte evenimente promoționale de anvergură județeană și regională;
32. Publică Buletinul Oficial al Camerei și alte publicații de informare și reclamă comercială;
33. Dezvoltă cu partenerii din domeniul public și/său privat servicii în interesul membrilor;
34. Înfiiințează, singură sau cu parteneri din domeniul public și/său privat, entități cu sau fără personalitate juridică, în vederea realizării atribuțiilor sale;



35. Sprijină și desfășoară activități de cercetare-dezvoltare în interesul Sistemului Cameral și al comunității de afaceri.

36. Îndeplinește și alte atribuții conferite de legislația în vigoare și/sau reglementări speciale.

Alte organizații relevante cu influență asupra dezvoltării zonei:

8. Asociația Pescarilor Profesioniști Abramis 2003 are următoarele scopuri principale:

- Obținerea dreptului de exploatare durabilă a resurselor biologice din bazinele piscicole naturale și amenajate ale României, precum și celor învecinate în folosul membrilor asociați;
- Crearea unui sistem de creștere a prestigiului profesiilor membrilor Asociației și a gradului de ocupare a forței de muncă din domeniul activităților de pescuit, acvacultura și alte activități conexe;
- Obținerea dreptului de pescuit pentru membri asociației și a altor persoane în bazinele piscicole naturale și amenajate ale României.

Tabel Organizatii locale

Organizatie	Localitate	Scop
Fundația Nicolae Barbu- Pentru Solidaritate Socială	Giurgiu	Dezvoltarea de proiecte în plan socio- economic și cultural.
Convenția Națională A Fundațiilor Pentru Tineret - CNFT	Giurgiu	Scopul propus al CNFT este îmbunătățirea cadrului general de relaționare între fundațiile județene pentru tineret membre și reprezentarea intereselor comune ale acestora în raport cu autoritățile și instituțiile publice centrale și locale cu atribuții în domeniul tineretului.
Sindicatul Inspectoratului de Protecția Mediului Giurgiu	Giurgiu	
Filiala Progresul Silvic Giurgiu	Giurgiu	Sa promoveze conceptul modern al gestionării durabile a pădurilor, să contribuie la ecologizarea silviculturii, protecția drepturilor copilului



Politici întreprinse în teritoriu

În perspectiva aderării la Uniunea Europeană și ulterior acesteia, în vederea integrării în acest context economic și social, autoritățile centrale și locale au demarat realizarea de previziuni realiste pe 5-10 ani, care să asigure un curs coerent, logic, prestabilit în dezvoltarea națională și locală. În absența unei planificări riguroase, acțiunile întreprinse la nivel regional și național nu și-ar găsi compatibilitate și viabilitate iar rezultatele unor proiecte de mici proporții se pot dovedi a fi favorabile la nivel local, dar dezastruoase și cu efecte ireversibile la nivel regional.

Între cele mai importante previziuni de dezvoltare locală cu legătura directă sau indirectă cu localitățile FLAG-ului **Giurgiu - Tradiția Pescuitului Dunărean** se numără „Strategia de Dezvoltare Locală a Județului Giurgiu pentru perioada 2008-2013”, realizată de către Consiliul Județean Giurgiu și „Strategia Locală de Dezvoltare Durabilă a Municipiului Giurgiu 2002- 2012” elaborată de Primăria Municipiului Giurgiu în colaborare cu alte instituții locale.

Strategia de la nivel județean vizează, în primul rând, dezvoltarea infrastructurii, vizând intensificarea investițiilor în eficientizarea coridoarelor de transport pan-europene, incluzând infrastructura conexă, crearea infrastructurii aeroportuare și integrarea transportului aerian în ansamblul intermodal la nivelul județului, etc. Celelalte priorități suprinse în această strategie sunt :

-Relansarea sectorului agricol prin:

Domeniul de Intervenție 2.1 Promovarea de acțiuni pentru îmbunătățirea și consolidarea potențialului de resurse umane în mediul rural;

Domeniul de Intervenție 2.2 Modernizarea exploatațiilor agricole;

Domeniul de Intervenție 2.3. Consolidarea sinergiei dintre producția primară agricolă și industria alimentară;



Domeniul de Intervenție 4 Sprijinirea grupurilor de producători și a altor forme asociative;

Domeniul de Intervenție 2.5 Creșterea competitivității și diversificarea bazei economice în mediul rural;

-Diminuarea disparităților și promovarea incluziunii sociale:

Domeniul de Intervenție 3.1 Reducerea decalajelor în asigurarea serviciilor de sănătate și sociale;

Domeniul de Intervenție 3.2 Îmbunătățirea accesului și calității sistemului educațional inițial și de formare continuă;

Domeniul de Intervenție 3.3 Ameliorarea clivajelor între cerere și ofertă pe piața forței de muncă;

Domeniul de Intervenție 3.4 Asigurarea mobilității resurselor umane, dar și oferirea condițiilor pentru reintegrare a unui posibil val invers de migrare;

- Dezvoltare antreprenorială:

Domeniul de Intervenție 4.1 Diversificarea economiei și atragerea de servicii de vârf pentru dezvoltarea comerțului, transportului și turismului;

Domeniul de Intervenție 4.2 Sprijinirea dezvoltării aglomerărilor industriale prin atragerea și concentrarea de investiții;

Domeniul de Intervenție 4.3 Promovarea culturii antreprenoriale, sprijinirea micilor antreprenori și asigurarea de facilități economice pentru dezvoltarea IMM-urilor;

Domeniul de Intervenție 4.4 Dezvoltarea și crearea de noi structuri de incubare și susținere a afacerilor;

-Valorificarea potențialului de colaborare transfrontalieră:

Domeniul de Intervenție 5.1 Crearea condițiilor pentru colaborarea transfrontalieră la nivelul administrației pentru folosirea integrată și optimă a resurselor publice;

Domeniul de Intervenție 5.2 Stimularea mediului antreprenorial din județul Giurgiu pentru fructificarea oportunităților oferite de zona transfrontalieră;

Domeniul de Intervenție 5.3 Programe de formare adaptate pieței forței de muncă pentru creșterea mobilității și a folosirii eficiente a resurselor umane în județul Giurgiu;



Domeniul de Intervenție 5.4 Întărirea parteneriatelor culturale și identitare, inclusiv pentru promovarea serviciilor din Județul Giurgiu;

-Protecția mediului și dezvoltare durabilă

Domeniul de Intervenție 6.1. Valorificarea resurselor regenerabile și reutilizarea resurselor naturale;

Domeniul de Intervenție 6.2 Dezvoltarea agriculturii ecologice ;

Domeniul de Intervenție 6.3 Îmbunătățirea calității stării de sănătate a populației prin asigurarea unui mediu curat și sănătos ;

Domeniul de Intervenție 6.4 Promovarea unui turism ecologic ;

-Creșterea capacității administrative și îmbunătățirea procesului de elaborare și implementare a politicilor :

Domeniul de Intervenție 7.1 Modernizarea managementului public la nivelul Administrației Publice Locale;

Domeniul de Intervenție 7.2 Creșterea capacității de absorbție a fondurilor nerambursabile;

Domeniul de Intervenție 7.3 Eficientizarea guvernării la nivel local prin utilizarea instrumentelor de politici publice;

Domeniul de Intervenție 7.4 Îmbunătățirea democrației participative locale prin transparența publică;

Domeniul de Intervenție 7.5 Parteneriat și asociativitate pentru dezvoltarea locală;

Domeniul de Intervenție 7.6 Informatizare pentru modernizarea guvernării .

Principalele obiective ale dezvoltării orașului Giurgiu, prevăzute în Strategia Locală de Dezvoltare Durabilă a Municipiului Giurgiu 2002- 2012 constau în:

- Dezvoltarea economică în acord cu tendințele majore ale Comunității Europene;
- Dezvoltarea infrastructurii de bază și asigurarea accesului neîngrădit al populației și consumatorilor industriali la această infrastructură (apă, electricitate, distribuție gaze, căi de transport);



- Accesul la locuință;
- Protecția mediului;
- Îmbunătățirea stării de sănătate;
- Reducerea sărăciei;
- Regenerare urbană (regenerarea capitalului natural, reabilitarea urbană prin refacerea și dezvoltarea centrului istoric și a clădirilor istorice aflate în afară perimetrului istoric delimitat, precum și punerea în valoare a clădirilor prin refacerea fațadelor);
- Rol polarizator pentru zonele rurale adiacente;
- Asumarea responsabilității față de persoanele defavorizate;
- Promovarea comunicării și colaborării transfrontaliere.

O alta inițiativă cu real impact la nivelul județului Giurgiu, similară din anumite puncte de vedere prezentei strategii o reprezintă Planul de Dezvoltare Locală a Grupului de Acțiune Locală (GAL) "Prundu – Comana", proiect selectat în urma apelului de selecție din anul 2010 în cadrul Axei Leader a PNDR. Există suprapunere teritorială între FLAG și GAL, asupra comunei Prundu, însă există o delimitare clară la nivelul măsurilor și a acțiunilor propuse, neexistând riscul ca unele proiecte să primească finanțare din ambele grupuri.

După cum se va observa în continuare, prezentul Plan de Dezvoltare Locală este compatibil cu prevederile de mai sus, în special în ceea ce privește implementarea de măsuri ecologice în turism rural și exploatare (piscicolă), protecția mediului, susținerea și diversificarea economiei locale prin crearea de locuri de muncă, etc.

2.2 CONTEXTUL SOCIAL, ECONOMIC ȘI DE MEDIU

Obiectivul Axei prioritare 4 a Programului Operațional pentru Pescuit îl reprezintă dezvoltarea durabilă a zonelor pescărești. Pentru a atinge acest obiectiv, este necesară prezentarea contextului economic, social și de mediu, prezentând aceste aspecte la nivel județean și regional, pentru o mai bună înțelegere a situației de la nivelul FLAG-ului.



CONTEXT SOCIAL

După cum am observat anterior, FLAG-ul **Giurgiu - Tradiția Pescuitului Dunărean** este situat în partea de sud a României, în interiorul Câmpiei Române și se încadrează la nivel regional în jumătatea nedezvoltată, mai săracă, defavorizată a Regiunii Sud-Muntenia. În ceea ce privește situația nivelului de trai a populației cuprinse de FLAG-ul **Giurgiu - Tradiția Pescuitului Dunărean**, se prezintă următoarele date:

Tabel situatie saracie

Localitate	Rata saraciei comuna	Profundimea saraciei	Severitatea saraciei
Gaujani	45,70%	14,00%	6,30%
Giurgiu	-	-	-
Gogosari	46,60%	14,20%	6,30%
Gostinu	41,90%	12,70%	5,60%
Greaca	40,40%	11,90%	5,20%
Herasti			
Hotarele	38,10%	11,20%	4,90%
Izvoarele	46,30%	13,90%	6,20%
Malu	-	-	-
Oinacu	40,80%	12,00%	5,20%
Prundu	53,20%	16,90%	7,70%
Putineiu	46,70%	14,00%	6,20%
Rasuceni	46,70%	14,30%	6,40%
Slobozia	41,60%	12,70%	5,70%
Stanesti	44,20%	13,30%	5,90%
Toporu	44,60%	13,40%	5,90%
Vedea	44,00%	13,30%	5,90%

sursa: Institutul National de Statistica

După cum se poate observa din valorile înregistrate mai sus, rata sărăciei, în medie, tinde spre 45%, fenomen care se apreciază a fi puternic nefavorabil din punct de vedere social. Este urgentă adoptarea de măsuri pentru a se remedia această problemă, în principal prin crearea de noi locuri de muncă, pentru stimularea economiei locale.



În ceea ce privește populația la nivel județean, la 1 iulie 2007 a fost de 283.408 persoane, în scădere cu 1093 persoane (-0,4%) față de 1 iulie 2006. Din acest total, 68,8 % locuiește în mediul rural în timp ce 31,2 % în mediul urban. Așa cum am observat și la nivelul FLAG-ului, numărul de locuitori ai teritoriului este în scădere.

La nivel județean, situația populației la nivelul anului 2007 se prezintă în modul următor:

Natalitatea: În anul 2007, numărul nașcuților vii a fost de 2618, mai mic cu 59 (-2,2%) față de anul precedent. Rata natalității a fost de 9,2‰, inferioară atât celei înregistrate pe țară (10,0‰), cât și celei din anul 2006, când a fost de 9,4‰.

Mortalitatea: În anul 2007, numărul deceselor a fost de 4454, cu 77 mai puține față de cele înregistrate în anul precedent (-1,7 %). Rata mortalității a scăzut de la 15,9‰ în anul 2006, la 15,7‰ în anul 2007. Această rată este mai mare decât cea înregistrată la nivelul țării (11,7‰). De remarcat este faptul că în anul 2007 județul Giurgiu s-a situat între județele cu cea mai ridicată rată de mortalitate din țară, pe locul II, după județul Teleorman.

Sporul Natural: În anul 2007, s-a înregistrat un spor natural negativ de 1836 persoane, comparativ cu anul 2006, când sporul negativ a fost de 1854 persoane. În anul 2007, județul Giurgiu a avut o rată a sporului natural de 6,5‰ (aceeași valoare că în anul 2006), situându-se printre județele cu cea mai scăzută rată a sporului natural.

La fel ca și la nivelul FLAG-ului, și la nivel județean, din analiza evoluției principalilor indicatori de dezvoltare umană prezentați poate fi observată o tendință generală negativă care denotă o îmbătrânire acută a populației județului Giurgiu. În ciuda valorilor pozitive înregistrate în cazul unor indicatori precum mortalitatea sau mortalitatea infantilă, tendința generală relevată de un indicator cum este sporul natural, denotă, comparativ cu valori ale aceluiași indicator din alte județe ale României, o evoluție care se menține sub media pe țară.

Referitor la infrastructură sanitară, o evoluție pozitivă a indicatorilor economici la nivelul unei comunități nu indică automat o îmbunătățire a stării de sănătate a populației. Aceasta este determinată de o serie de factori precum infrastructura, mijloacele de furnizare a serviciilor de sănătate precum și calitatea și aria de cuprindere a acestora. Analiza acestor factori este utilă pentru a identifica evoluția stării generale de sănătate a populației precum și natura problemelor a căror rezolvare conduc la obținerea unei tendințe pozitive la nivelul județului Giurgiu.



Investițiile inițiate, proiectele de dezvoltare realizate, sau secvențialitatea implementării unor măsuri cu efecte sociale concrete se pot dovedi inefficiente dacă nu corespund unor obiective coerente orientate către îmbunătățirea stării generale de sănătate a populației.

Ca apreciere generală, în județului Giurgiu se constată o tendință de diminuare a calității furnizării serviciilor de sănătate relevată prin indicatorul speranța de viață care în acest județ este de 70,5 ani comparativ cu 71,76 cât se înregistrează la nivelul întregii țări. Aflându-se sub media pe țară, județul Giurgiu se numără printre județele cu speranța de viață cea mai scăzută, fapt care poate fi determinat de evoluția unei serii de factori sociali și economici. În cele ce urmează, sunt analizate valorile unor indicatori în raport cu direcțiile de analiză menționate.

Accesul la serviciile de sănătate reprezintă unul dintre cei mai importanți factori care influențează starea de sănătate a populației. Este insuficient a analiza din punct de vedere calitativ serviciul de sănătate (gradul de dotare a unităților medicale, pregătirea personalului etc.) fără a lua în considerare măsura în care acest serviciu este accesibil populației, indiferent de mediul de rezidență. Profilul infrastructurii furnizării acestor servicii este decisiv în stabilirea unor direcții în elaborarea proiectelor de dezvoltare în domeniu precum și a nivelului și distribuției investițiilor.

Începând cu 1990, furnizarea serviciilor de sănătate a cunoscut în județul Giurgiu o scădere considerabilă determinată preponderent de o deteriorare a infrastructurii medico-sanitare. Astfel, dintr-un număr de 8 spitale câte existau în 1990 în județul Giurgiu doar 5 mai puteau fi numărate în 2005. O scădere mai evidentă se înregistrează în ceea ce privește numărul de dispensare medicale, care în 1990 erau în număr de 74, față de 4 în 2005.

Această tendință negativă este totuși atenuată de dezvoltarea furnizării private a serviciilor de sănătate prin care se asigură o alternativă la furnizarea publică a acestora. Astfel, pe lângă procentul de 100% a cabinetelor medicale de specialitate individuale private față de cele publice, un procent ridicat se înregistrează și în cazul cabinetelor de medicină generală (90,9%), stomatologice (34,5%) sau laboratoarelor medicale (27,3%).

Nivelul investițiilor în amenajarea unităților de furnizare a serviciilor de sănătate precum și pentru achiziționarea de tehnică medicală specifică cunoaște în județul Giurgiu o creștere considerabilă în ultimii ani. Această tendință este benefică pentru nivelul calității serviciilor de sănătate, fiind însoțită însă de existența unei disproporționalități evidente între



mediul de rezidență urban/rural. Datorită inițierii unui proces amplu de descentralizare a serviciilor de sănătate, investițiile au fost realizate în special cu scopul îmbunătățirii dotării spitalelor județene, la nivelul comunităților locale ponderea redusă a alocărilor bugetare afectând calitatea serviciilor de sănătate furnizate la nivelul centrelor medicale locale.

În ceea ce privește situația pensionarilor, județul Giurgiu se află pe penultimul loc ca număr în Regiunea Sud Muntenia. Județul deține un număr mic de pensionari cu un procent de 8,2% din numărul mediu al pensionarilor de asigurări sociale de stat din regiunea Sud-Muntenia, fiind urmat de județul Ialomița, care deține 7,8% din numărul total al pensionarilor de asigurări sociale de stat din aceeași regiune. Cu toate acestea, comparativ cu 2006, se înregistrează o scădere cu 213 persoane a numărului pensionarilor, fapt datorat și evoluției indicatorului mortalitate.

Din punct de vedere al oportunităților de dezvoltare în diverse domenii, acestea pot fi puse în valoare numai atunci când nivelul de pregătire al membrilor comunității respective poate răspunde provocărilor pe care le oferă respectivele oportunități. Nivelul de pregătire și natura specializărilor influențează pe termen lung disponibilitatea resurselor umane de a se adapta cererilor formulate pe piața muncii conform gradului de dezvoltare a diferitelor ramuri ale economiei. Analiza evoluției indicatorilor referitori la serviciile de educație trebuie să cuprindă și în cazul județului Giurgiu nu atât tendințele în orientarea profesională, pe specializări, a resurselor umane dar și modul în care oferta de educație răspunde prognozelor economice referitoare la evoluțiile unor ramuri economice în cadrul județului.

În ceea ce privește județul Giurgiu o astfel de analiză este cu atât mai mult importantă cu cât indică cu cât indicatorii generali referitori la nivelul de educație conturează o imagine relativ negativă în ceea ce privește domeniul educației. Astfel, județul Giurgiu are cea mai mică valoare a ratei de cuprindere școlară la toate nivelurile de învățământ (54,2%) comparativ cu media pe țară (72,9%). O valoare la fel de îngrijorătoare se înregistrează și în cazul indicatorului referitor la rata de alfabetizare al populației adulte care în județul Giurgiu este cea mai scăzută din țară - 92,2 față de 97,5 cât se înregistrează la nivelul întregii țări.

Unul din factorii determinanți în stabilirea nivelului de educație al populației este reprezentat de gradul de accesabilitate la serviciile de învățământ. Acesta este dat de gradul de acoperire al unităților de învățământ în raport cu mediul de rezidență a populației școlare.



În cazul județului Giurgiu, în anul școlar 2007-2008, rețeaua de învățământ cuprindea 110 unități școlare dintre care 6 grădinițe independente, 86 școli generale, 4 licee teoretice și vocaționale, 9 grupuri școlare, o școală de muzică, clubul sportiv școlar, Palatul copiilor, o școală postliceală și un Centru de recuperare, educare și integrare.

O pondere ridicată din totalul unităților de învățământ este ocupată de cele aflate în cel mai mare oraș al județului, municipiul Giurgiu. Pe teritoriul acestuia funcționează o secție de învățământ superior a Academiei de Studii Economice București, un Centru Teritorial de Învățământ la Distanță al Universității Spiru Haret, un Centru European Interuniversitar Româno Bulgar (BRIE) și un Incubator de Afaceri (situat în parcul Tehnologic și Industrial Giurgiu Nord).

CONTEXT ECONOMIC

Un rol important în economia locală îl deține amplasarea pe malul Dunării de-a lungul a 72 km, ce conferă județului Giurgiu posibilitatea de a avea legături fluviale cu țările riverane și Marea Neagră, fapt care în prezent nu aduce avantaje majore județului sau FLAG-ului, capacitatea tehnică de trafic portuar de mărfuri fiind limitată. Mai mult, există analize care indică că tocmai ieșirea la Dunăre poate acționa ca o barieră transfrontalieră pentru dezvoltarea comerțului în județele riverane, așa cum este și cazul județului Giurgiu.

Elementul de diferență care definește județul Giurgiu la nivel regional rămâne accesul la Dunăre, prin portul Giurgiu. Deși nu aduce un aport semnificativ la veniturile județului, trebuie menționat însă că primele două companii care au intrat într-un top regional asupra primelor 30 de companii din regiune, după criteriul cifrei de afaceri, aduce două firme care fac comerț cu calculatoare în incinta Zonei Libere din port.

Pe viitor, proximitatea și creșterea economică a municipiului București pare să se extindă și în ariile aflate în aria vecină, cuprinzând și județul Giurgiu. Se poate astfel estima formarea unei conurbații complexe în jurul capitalei cu importante fluxuri de deplasării zilnice care ar putea constitui un punct-cheie pentru dezvoltarea economică pentru județul Giurgiu dar și o amenințare pentru identitatea județului Giurgiu, prin atragerea locuitorilor pentru locuri de muncă mai avantajoase în București.

În economia Regiunii Muntenia Sud, sectorul privat ocupă un loc extrem de important, rezultat al tradiției industriale a regiunii în sectoare precum industria constructoare de



mașini și metalurgie. Tradiția regională nu este comună tuturor județelor regiunii, județul Giurgiu fiind un județ unde tradiția industrială nu este una structurală.

În cadrul regiunii Sud-Muntenia există importante discrepanțe între județele componente. Astfel, chiar de la indicatorul cantitativ numărul IMM-urilor active pe județ, în Giurgiu activau, în 2007, 3.618 unități. Numărul mic de companii existente în județul Giurgiu este generat atât de o slabă cultură antreprenorială cât și de migrația companiilor către București. La ora actuală se constată o migrație către polul economic București, situat în imediata proximitate a județului.

Structura firmelor la nivelul județului Giurgiu este în principal orientată în zone de comerț și logistică, elemente favorizate de localizarea județului Giurgiu ca punct nodal de transport la nivel regional și național.

Județul Giurgiu nu punctează favorabil la indicatorul cultură antreprenorială, un indicator relevant în acest sens fiind numărul scăzut al firmelor la o mie de locuitori. În județul Giurgiu, există un număr de 12,51 de firme la 1000 de locuitori, în acest caz ocupând antepenultimul loc la nivel regional, județele cel mai puțin antreprenoare fiind Dâmbovița și Teleorman.

Se poate ușor constata că nu există o specializare economică foarte clară în județul Giurgiu și că județul s-a adaptat statutului său. Din punct de vedere al specializărilor industriale, AJOFM menționează existența lucrătorilor calificați în industria grea (sudori, metalurgi) și industria navală. Diversitatea specializărilor economice a companiilor din județul Giurgiu sunt și rezultatul faptului că județul este conectat la una dintre cele mai importante rute europene, drumul european E 70 dar și la conexiunea fluvială danubiană prin intermediul portului Giurgiu. Varietatea economică a județului Giurgiu este generată tocmai de plasarea acestuia într-un nod comercial important. Pe deasupra, economia tradițională a județului Giurgiu s-a adaptat cerințelor pieței actuale, generând o serie de investiții în sectoare variate de activitate, de la activitatea de construcții la energie și activitate comercială portuară.

Județul Giurgiu deține în prezent o capacitate de găzduire a companiilor concentrată în special în zona Parcului Industrial existent în municipiul Giurgiu, a Zonei Libere Giurgiu și a Portului Giurgiu. Ceea ce distinge Zona Liberă Giurgiu de zonele libere din România este faptul că are un profil preponderent industrial și în perspectivă se va avea în vedere

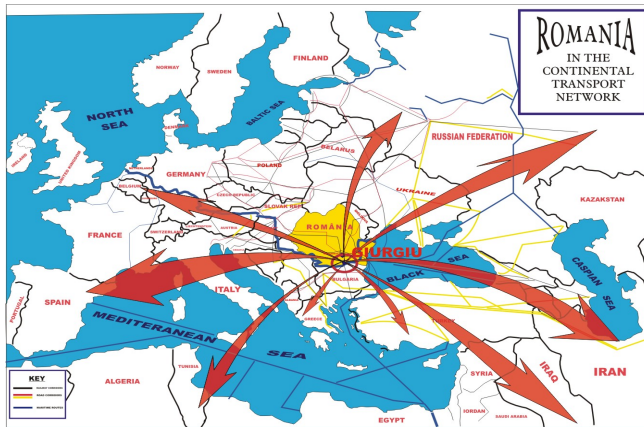


orientarea activităților tot către acest sector de activitate. Amplasarea sa în municipiul Giurgiu, principal port la Dunăre, prezintă un avantaj major pentru transportul de mărfuri pe cale fluvială, Fluviul Dunărea conferindu-i o legătura naturală cu toate porturile dunărene până la ieșirea în Marea Neagră, canalul navigabil Dunărea - Marea Neagră realizează legătura pe apă între Portul Giurgiu și Portul Maritim Constanța - principala “poartă maritimă” a țării.

De asemenea, Fluviul Dunărea asigura Portului Giurgiu legături fluviale cu cele opt țări riverane Dunării din Europa de Est și Centrală, iar prin Canalul Rhin-Main-Dunăre cu țările din Vestul Europei, cu ieșire la Marea Nordului prin Portul Rotterdam. Se asigură deci o legătură directă pe apă între Marea Neagră, prin Portul Maritim Constanța, și Marea Nordului, prin Portul Rotterdam, Portul Giurgiu asigurând o “placă turnantă” pentru traficul destinat țărilor balcanice și Orientului Mijlociu.

- Mărfurile străine pot staționa în interiorul zonei libere, fără plată de drepturi de import (taxe vamale, TVA, accize) și fără o limitare în timp;
- La lichidarea sau restrângerea activității desfășurate în zona liberă, persoanele fizice sau juridice pot transfera în străinătate capitalul și profitul, după plată tuturor obligațiilor către statul român și partenerii contractuali;
- Mărfurile străine se pot prelucra în zona liberă sub regimul vamal de perfecționare activă și/sau transformare sub control vamal, fără plată drepturilor de import (taxe vamale, TVA, accize) și fără garantarea acestora;
- Mărfurile aflate în zona liberă sunt considerate ca fiind în afara teritoriului vamal românesc, atât timp cât ele nu sunt importate și nu sunt supuse plății taxelor vamale și TVA, pe perioada cât staționează aici;
- Bunurile din zona liberă pot fi transportate în altă zonă liberă fără plată taxelor vamale. Aceste bunuri pot fi tranzitate pe teritoriul vamal al României;
- Investițiile străine nu pot fi naționalizate, expropriate, rechiziționate decât în cazuri de interes public (de excepție) și cu plata unei despăgubiri corespunzătoare;
- Operațiunile financiare legate de activitățile desfășurate în zona liberă se fac în valută liber convertibilă, acceptată de Banca Națională a României.





Sursa: Zona Liberă Giurgiu

Zona Liberă Giurgiu a fost tranzitată în 2007 de mărfuri în valoare de 1 miliard de Euro, o cifră subliniază importanța acestei infrastructuri pentru județ. Cifra de afaceri a Zonei Libere Giurgiu a fost în 2007 de aproximativ 2,5 milioane de Euro. În prezent, oficiali ai instituției spun că tehnologiile zonei libere sunt subutilizate, acestea având o capacitate de 50 de ori mai mare decât cea utilizată în prezent. Importanța Zonei Libere este dată și de suprafața ocupată, care se întinde pe 162,45 hectare.

Parcul Industrial Giurgiu se întinde pe o suprafață de 13,4 ha. Parcul Tehnologic și Industrial Giurgiu-Nord se află situat în zona de nord a orașului Giurgiu pe drumul național DN5. Atuurile economico-comerciale ale Parcului Industrial Giurgiu sunt în principal:

- Distanța față de capitală este de 65 km iar față de Aeroportul Otopeni de 75 km;
- PTIGN se află la 3 km de portul Dunărean din Giurgiu;
- Vama Giurgiu se află la 1 km de PTIGN;
- PTIGN are ieșire la calea ferată Giurgiu-Nord.

Patrimoniul Parcului Tehnologic și Industrial Giurgiu-Nord se compune din teren, clădiri, infrastructură, date spre folosință pe o perioadă de 30 ani de către acționarii S.C. Dunăreana S.A. Giurgiu. Parcul Industrial este o societate mixtă, acționarii săi realizând investiții importante ce angajează o parte importantă a forței de muncă. În prezent există o nevoie majoră

de îmbunătățire a infrastructurii parcului, acest lucru intrând în sarcina administratorului parcului industrial S.C. Parc Tehnologic și Industrial Giurgiu-Nord S.A. Nivelul investițiilor din cercetare dezvoltare este unul redus, fapt generat și de numărul scăzut al unităților de cercetare existente pe teritoriul județului și a lipsei unei tradiții specifice în cercetare. Numărul cercetătorilor este la fel de redus, în 2006 existând 31 de angajați în activitatea respectivă, județul Ialomița fiind singurul județ al regiunii cu un număr mai mic de cercetători (6).

În ceea ce privește transportul, pe teritoriul județului Giurgiu se intersectează axe de transport și drumuri naționale ce constituie elemente-cheie în dezvoltarea regiunii în viitor. Din punct de vedere strategic, județul Giurgiu este un important punct nodal de infrastructură la nivel european și poate deveni principal punct de conexiune regională pe următoarele axe:

- cursul inferior al Dunării
- nord – sud, București – Giurgiu – Russe

Bucurându-se de intersecția axei de transport N-S și de apartenența la coridorul pan-european VII prin segmentul Dunăre și la coridorul pan-european IX de transport rutier și feroviar (segment în traseul „Chișinău-București-Dimitrovgrad-Alexandroupolis”) județul Giurgiu are suficiente premise pentru a deveni un județ de tranzit pentru un circuit intens de marfă și persoane.

În continuare se vor prezenta tipurile de transport la nivel județean în ordinea valorii adăugate pe care o pot aduce.

În prezent, sistemul rutier din județul Giurgiu este insuficient reabilitat, ceea ce poate duce la pierderea avantajelor oferite de poziția geografică și de accesul la punctele strategice de transport de pe suprafața județului, în cazul în care nu se acționează asupra lărgirii gradului de accesibilitate fie în diverse zone rurale cu activitate semnificativă în agricultură (de ex. comunele din zona de est) sau în zone de agrement ale județului, cum ar fi arealul lacului Comana, rezervație protejată a statului român.

Lungimea totală a drumurilor publice la nivelul județului Giurgiu în anul 2006 era de 1136 Km, cu o densitate de 32,20%/Km², în creștere cu 0,4% față de anul precedent, singura creștere înregistrată în ultimii 5 ani. Gradul de modernizare a infrastructurii la nivel de județ este foarte scăzut, de 33,36%.



Reabilitarea infrastructurii rutiere va genera pe termen lung un impact economic și social pozitiv prin atragerea de investitori și crearea de noi locuri de muncă care vor duce la creșterea veniturilor locuitorilor județului Giurgiu și implicit la îmbunătățirea nivelului de trai.

Un element pozitiv este constituit de gradul de modernizare a drumurilor naționale care traversează județul Giurgiu, de aproximativ 93%, plasându-se, în acest sens, pe locul al treilea după județul Teleorman și Călărași. Densitatea drumurilor publice la nivel de județ se situează puțin sub media națională (32,2 km la nivel județean raportat la 33,5 km la nivel național) și pe locul 4 în regiune, înaintea județelor Călărași, Ialomița și Teleorman.

Starea generală a drumurilor județene este precară, din datele oficiale rezultând necesitatea reabilitării a minimum 330 km, adică în proporție de 63%. În ceea ce privește lucrările de reabilitare recente asupra drumurilor județene, cifrele indică un nivel foarte scăzut. În ultimii 3 ani au fost în derulare 17 proiecte de reabilitare de drumuri județene având ca sursă de finanțare principală creditele bancare interne. În anul 2007 drumurile județene au fost reabilitate în procent de 9,6% și în procent de 6,3% în anul 2008.



Sursa: GEA Strategy & Consulting, Port Giurgiu, 2008

Primul element de infrastructură rutieră de o importanță majoră peste Dunăre către Bulgaria, principala cale transeuropeană către România este podul peste Dunăre, Podul Prieteniei. Punctul de trecere a frontierei cu Bulgaria la Giurgiu – Ruse are un avantaj aparte, constituit de podul rutier-feroviar existent. Această ieșire la Dunăre este un punct geostrategic

important pentru România, prin acest punct realizându-se una din legăturile principale ale Vestului Europei cu Orientul Apropiat.

Portul Giurgiu poate deveni o alternativă mai eficientă, prin costuri și impact asupra mediului, pentru transportul de mărfuri. Această variantă ar veni și în ajutorul portului din Constanța, extrem de aglomerat în prezent. Traficul de mărfuri care se realizează în prezent pe traseul Constanța-București pe autostradă ar fi suplinat prin transportul mărfurilor pe Dunăre în port Giurgiu. Următoarea verigă care ar completa circuitul ar fi tranzitul rutier al mărfurilor pe traseul Giurgiu-București.

O primă problemă în realizarea unui asemenea circuit ar fi capacitatea redusă a infrastructurii rutiere a județului Giurgiu, datorată gradului redus de modernizare a infrastructurii portuare. O a doua componentă neconformă este capacitatea redusă de trafic a portului de la Giurgiu.

Un alt element strategic important este includerea portului de la Giurgiu în rețeaua europeană de transport prin coridorul pan-european VII.

Principalele activități ale portului din Giurgiu sunt reprezentate de activități de operare a navelor (încărcare-descărcare, depozitare etc.), precum și de operațiuni auxiliare activității de transport. Portul din Giurgiu oferă servicii și facilități navelor care staționează, servicii de alimentare cu energie, cu apă, preluare deșeuri menajere și de hidrocarburi.

Întins pe o suprafață de 9000 m, portul Giurgiu are o activitate de trafic de mărfuri și de persoane neegalat de porturile fluviale din România.

În ceea ce privește accesibilitatea portului Giurgiu, nu s-au semnalat probleme de sezonalitate, astfel că în mod teoretic poate intra orice navă fluvială în port, excepția fiind perioada de scădere a nivelului Dunării, când este imposibil să intre alte nave (decât acelea staționare din port). Un alt proiect de modernizare a portului Giurgiu va viza crearea de noi sisteme de acostare a navelor de pasageri pentru îmbunătățirea sistemelor de siguranță. Aceste proiecte de modernizare a capacității tehnice se preconizează a fi finalizate în perioada 2010-2013.

În trecut, în sud-estul județului Giurgiu se află una din primele linii de cale ferată ce lega capitală de Giurgiu (din gara Filaret - București care astăzi nu mai există) datând din 1869.



În prezent, la nivelul județului Giurgiu, densitatea liniilor pe 1000 km_c înregistra la sfârșitul anului 2005 cea mai scăzută valoare din regiune, 13,3 %.

Transportul feroviar la nivelul județului Giurgiu înregistrează un trafic din ce în ce mai scăzut. Datorită faptului că nu se pot folosi căi directe de transport feroviar Giurgiu-București și datorită distanței relativ scurte față de municipiul București, populația apelează frecvent la autobuzele și microbuzele de transport în comun, ajungând la o durată a călătoriei mult mai scăzute (aprox. 1 h).

Elementul de natură feroviară ce diferențiază județul Giurgiu este magistrala feroviară pan-europeană care pornește de la Ostende (Belgia) trece prin Berlin, Praga, Budapesta, București, Giurgiu, Ruse, Sofia, Istambul sau prin Salonic și face legătura cu Atena.

CONTEXT DE MEDIU

În ceea ce privește problemele de mediu, în prezent nu se înregistrează un poluator major al aerului în județul Giurgiu. Cu toate acestea, autoritățile județene de mediu au asigurat infrastructura necesară pentru păstrarea calității aerului. Județul Giurgiu a beneficiat de finanțarea prin programul PHARE CGC a unui sistem de monitorizare a calității aerului pentru întreg județul Giurgiu. Acest sistem de monitorizare este compus din 7 stații (depășind dotarea tehnică a stației montată în Municipiul București). La ora actuală există o stație mobilă și două puncte fixe de monitorizare în municipiul Giurgiu. Aceste stații vor fi suplimentate cu încă un punct de monitorizare în județ și 3 în Giurgiu.

Un element de mediu foarte important în analiza teritorială a FLAG-ului îl reprezintă, din punctul de vedere al potențialului pescăresc, rețeaua hidrografică. Așa cum s-a putut observa într-una dintre secțiunile anterioare, despre bogățiile patrimoniului de mediu, FLAG-ul este categoric avantajat de suprafață de apă, floră și faună de care dispune.

Teritoriul FLAG-ului **Giurgiu - Tradiția Pescuitului Dunărean** prezintă aceleași caracteristici geografice ca și la nivel județean, principala diferență între acesta și nordul județului fiind învecinarea cu Dunărea. În continuare vor fi prezentate cele mai importante elemente geografice ale zonei:

Relieful este în cea mai mare parte plat, prezentând anumite denivelări în partea de Vest, și include câteva sub unități ale Câmpiei Române (câmpia Burnazului, părți ale câmpiei



Vlăsiei, Gănavu Burdea, și Titu), unde o mare parte dintre acestea beneficiază de cursuri de apă și terase derivate din râurile Argeș și Neajlov. Acest sector central al Câmpiei Române cu altitudini între 14 și 150 de metri este acoperit cu un pământ de bună calitate favorizând culturile agricole.

Climă, temperat continentală, relativ uniformă din cauza reliefului, este caracterizată de veri uscate și ierni friguroase, adesea marcate de furtuni de zăpadă puternice.

Temperatura medie: 10°C;

Precipitații medie: 500 mm;

Vânturile predominante suflă cu o frecvență mai mare din partea de Est și Nord-Est și din Sud-Est cu o viteză anuală care variază între 2.2 și 4.5 m/s. Vitezele cele mai importante sunt atinse de vânturile din Nord-Est care ajung până la 125 km/h.

Vegetația a fost îndepărtată pe ari foarte întinse, ca urmare a intervenției antropice. Părțile de Sud și de Est ale județului se află, din punct de vedere geografic, într-o zonă de stepă împădurită. Vegetația Dunării și a râurilor importante este formată din mici păduri.

Rețeaua hidrografică are o densitate ridicată în partea de Nord-Vest a județului și mult mai scăzută în partea de sud. Cursul inferior al Dunării, împreună cu râurile Argeș, Neajlov și Saba, traversează județul de la Nord-Vest la Sud-Est.

În conformitate cu prevederile Axei 4, prezentul Plan de Dezvoltare Locală Integrată conține informații relevante, referitoare la mediu, specifice, axate pe sectorul pescăresc. Astfel, în ceea ce privește suprafețele de apă, principalele lacuri și bălți apreciate pe teritoriul FLAG-ului Giurgiu- Tradiția Pescuitului Dunărea sunt:

Tabel lacuri si balti

Lacul/ Balta	Localitatea	Descriere
L. Agroferma	Gogosari	Specii: crap, ten, caras
Balta lui Mimis	Gogosari	Specii: ciortan si caras



L. Burnazu	Gogosari	Specii: Predomina carasul si fitofagul, crapul.
L. Cercani	Greaca	Se afla pe ruta Frumusani-Hotarele-Heresti-Greaca. Specii: crap, caras, novac, biban.
L. Chiriacu	Izvoarele	Specii: caras, biban, crap
L. Chirieceanca	Izvoarele	Specii: Crap, Ten, caras, novac,
L. Chita	Rasuceni	Specii: caras, crap, ten
L. Gogosari 1	Gogosari	Specii: crap, caras, fitofag.
L. Gogosari 1	Gogosari	Specii: crap, ten, caras
L. Gogosari Draghiceanu	Gogosari	Specii: crap, ten, caras
L. Greaca	Greaca	Specii: caras, crap
L. Izvoarele	Izvoarele	Specii: crap, caras, fitofag.
L. Hotarele	Hotarele	Specii: crap, ten, caras
L. Izvoru	Gogosari	Specii: salau, crap, caras
L. Jianca	Slobozia	Un loc interesant de pescuit crap: Jianca, judetul Giurgiu. Suprafata: 27 ha (2 balti). Populatie: Crap romanesc, ten, caras.
L. Magura	Hotarele	Specii: salau, crap, caras
L. Magura 1	Hotarele	Specii: crap, caras, fitofag.



L. Magura 2	Hotarele	Specii: crap, ten, caras
L. Malu	Malu	Specii: salau, crap, caras
L. Putineiu 2	Putineiu	Specii: crap, ten, caras
L. Slobozia	Slobozia	Specii: crap, caras, fitofag.
L. Slobozia Ramadan	Slobozia	Specii: salau, crap, caras
L. Toporu	Toporu	Specii: crap, ten, caras
L. Tomulesti	Toporu	Specii: crap, caras, fitofag.

La nivelul teritoriului FLAG-ului **Giurgiu - Tradiția Pescuitului Dunărean**, există următoarele resurse de apă și stuf:

Tabel terenuri cu ape si ape cu stuf

Localitatea	Hectare
Gaujani	440
Giurgiu	423
Gogosari	141
Gostinu	705
Greaca	44
Herasti	83
Hotarele	351
Izvoarele	261
Malu	99
Oinacu	312
Prundu	1609
Putineiu	96
Rasuceni	445



Slobozia	1299
Stanesti	35
Toporu	126
Vedea	588

Se poate observa din tabelul de mai sus că teritoriul FLAG- ului **Giurgiu - Tradiția Pescuitului Dunărean** dispune de mai mult de 7.000 de hectare de teren cu ape și stuf, demonstrându-se încă o dată potențialul ridicat de pescuit și acvacultura în zonă.

Probleme și oportunități existente la nivelul FLAG- ului:

O strategie de succes presupune, printre altele, identificarea tuturor problemelor cu care se confruntă un teritoriu, în vederea analizei totalității factorilor favorabili sau nefavorabili, a amenințărilor sau a oportunităților, pentru a putea concepe și aplică cele mai potrivite măsuri și obiective.

În acest sens am acordat un deosebit interes extragerii de informații direct din teritoriu. În conformitate cu principiul abordării „de jos în sus”, se consideră ca locuitorii FLAG-ului **Giurgiu - Tradiția Pescuitului Dunărean** sunt cei mai în măsură a constata care sunt aspectele pozitive și problemele din teritoriu, care sunt elementele ce merită a fi valorificate și exploatate și care sunt punctele în care se poate interveni.

Pentru obținerea acestor informații, s-a conceput un chestionar referitor la problemele din teritoriu și propuneri de proiecte pentru soluționarea acestora, care a fost completat de către actori importanți din teritoriu, precum unități administrativ- teritoriale, firme, asociații, pescari, etc.

În urma aplicării chestionarului pe un eșantion mai mare de 30 de persoane care locuiesc sau dezvoltă afaceri în zona FLAG-ului și prin urmare, care cunosc bine punctele forte și cele slabe ale teritoriului, s-a ajuns la următoarele concluzii:

- Există zone în apropierea bălților și a lacurilor unde nu există electricitate;
- Există bălți fără căi de acces, bălți care necesită îndiguiri sau decolmatare;
- La nivelul FLAG-ului nu există niciun agent care să fi promovat formarea pescarilor, piscicultorilor sau a confecționarilor de scule de pescuit;
- Cererea de practicare a turismului, ecoturismului și turismului pescăresc în zonă este foarte mare;



2.3 COMUNITATEA ȘI ANGAJAMENTUL FACTORILOR INTERESAȚI

Prin Programul Operațional pentru Pescuit, îndeosebi prin Axa 4, Comisia Europeană își propune promovarea ideii de cooperare și implicare la un alt nivel. Tendința este de a acționa într-o viziune amplă, cuprinzătoare, în ceea ce privește capacitățile, gradul de implicare, factorul de decizie. Dacă acest program, precum și celelalte programe europene sunt organizate după principiul „de sus în jos”, acest proiect, în particular se dorește a fi implementat într-o altă manieră.

Măsura „Sprijin pentru înființarea parteneriatelor public-private și elaborarea strategiilor de dezvoltare locală integrată” are drept scop, după cum reiese și din denumirea sa, încheierea unui parteneriat, în vederea realizării unei strategii potrivite acestuia. Se impune, astfel, o abordare mult mai eficientă în valorificarea avantajelor, oportunităților, a punctelor forte, și a celor slabe, prin implicarea tuturor membrilor și actorilor interesați a face parte din această acțiune, influențând nemijlocit parcursul etapelor și rezultatele finale. Un factor important în adoptarea acestei maniere de acțiune îl reprezintă sentimentul identității locale, care este extrem de important într-o abordare pe zona „de jos în sus”. Acesta contribuie la formarea unui adevărat capital social, în special la încrederea reciprocă dintre partenerii locali și în cadrul întregii comunități, fapt care ușurează cooperarea. Odată formată și consolidată această încredere, problemele și dificultățile ce apar pe parcurs, sunt depășite mai ușor, îmbunătățind astfel șansa ca strategia să reușească. În același timp, actorii locali se simt motivați să contribuie alocând din timpul și efortul lor cu mai multă dăruire.

Se întâmplă adesea ca populația unei zone, în special în cele mai omogene, să se caracterizeze printr-un simț al identității locale mai accentuat, existând situații în care oamenii dintr-o zonă diversă sau largă împart o puternică identitate comună.

E posibil ca acest lucru să se bazeze nu atât pe „ceea ce deținem în comun”, cât pe „cu ce ne confruntăm în comun” sau pe „ce ne face diferiți de alții” ori o combinație a acestora - depinde de parteneriat.



Acest „simț al locului” și dezvoltarea lui este un factor motivațional extrem de important și o pârghie pozitivă într-o zonă, reprezentând o parte intrinsecă a strategiei de dezvoltare locală. Aplicarea reușită a strategiei va contribui, de asemenea, la creșterea și consolidarea mândriei locale.

Așa cum s-a menționat anterior, partenerii FLAG- ului colaborează împreună cu principalii actori locali, în vederea descoperirii împreună a oportunităților și a dificultăților, realizând o serie de întâlniri de informare și de schimburi de informații, în teritoriu.

Din secțiunile anterioare se observă numeroasele obstacole de ordin social cu care pe care le întâmpină locuitorii zonei, însă la acestea partenerii au identificat soluții de natură economică. Astfel, perspectivă din care este abordată strategia este una economică dar și de mediu, în același timp, grupul fiind conștient de implicațiile pe care activitățile economice le au asupra mediului, propunându-și încurajarea dezvoltării zonei pescărești și susținerea diversificării activităților alternative prin promovarea unor locuri de muncă multiple pentru pescari.



2.4 ANALIZA SWOT

Metoda SWOT este una dintre cele mai frecvent utilizate metodologii de analiză a nivelului de performanță al unei entități- în cazul de față, FLAG-ul **Giurgiu - Tradiția Pescuitului Dunărean** și are ca obiective analiza poziției organizației/grupului în relația acestuia cu factorii interni și externi majori care îi afectează situația la un moment dat, și desfășurarea activității, în scopul elaborării unei strategii viitoare. SWOT este un instrument extrem de simplu de aplicare și poate fi adaptat la cerințele diverselor organizații sau grupuri.



SWOT este un acronim care provine de la Strengths-Weaknesses-Opportunities-Threats. Practic această modalitate de analiză va ajuta la sistematizarea punctelor tari (strengths), slăbiciunilor (weaknesses), oportunităților (opportunities) și riscurilor (threats) caracteristice grupului local **Giurgiu - Tradiția Pescuitului Dunărean**. SWOT permite identificarea factorilor interni și externi care afectează grupul de acțiune locală și cuantificarea impactului lor asupra acestuia.

Analiza SWOT a grupului local **Giurgiu - Tradiția Pescuitului Dunărean** va permite, așadar, identificarea punctelor tari, punctelor slabe, oportunităților și amenințărilor cu

scopul elaborării unei strategii locale integrate complexe care să reflecte realitățile teritoriului și care să satisfacă, prin implementarea proiectelor propuse, toate nevoile zonei analizate.

Aplicarea metodologiei SWOT

- **PUNCTE TARI:**

Capabilități, resurse, realizări, avantaje competitive și care pot și trebuie să fie utilizate pentru atragerea oportunităților.

- **PUNCTE SLABE:**

Aspecte care limitează sau reduc capacitatea de realizare efectivă a strategiei. Vor trebui identificate măsuri și mijloace de control și de depășire a acestora.

- **OPORTUNITĂȚI:**

Elemente externe care reprezintă posibilități de îmbunătățire a situației existente prin atragerea de factori externi favorabili dezvoltării.

- **R I S C U R I :**

Elemente externe care pot afecta sau reduce efectele urmărite, care cresc amenințările sau limitează obținerea resurselor necesare implementării strategiei.

Așadar, analiza SWOT este capabilă să sintetizeze punctele cheie ale grupului. În primul rând, gruparea problemelor și avantajelor pe baza celor patru categorii SWOT permite identificarea mai simplă a unei strategii și a unor modalități de dezvoltare și va contribui la adaptarea rapidă a acestora la cerințe.

Analiza este punctul cheie al instrumentului SWOT, iar aceasta nu reprezintă doar o listarea punctelor tari, a celor slabe, a oportunităților și riscurilor, ci se bazează pe diagnoza teritoriului care s-a realizat pornind de la informațiile obținute din teritoriu și despre teritoriu.

Se prezintă în continuare analiza SWOT pentru grupul local pentru pescuit **Giurgiu - Tradiția Pescuitului Dunărean**, bazată pe toate elementele analizate în prezentarea teritoriului: descriere geografică și fizică, localizarea teritoriului, populație – demografie, economia locală, repartizarea populației active, agricultura, industrie – IMM – micro-întreprinderi, comerț și sectorul



de servicii, servicii pentru populație și infrastructuri medico-sociale, activități sociale și instituții locale, politicile de dezvoltare locală întreprinse în teritoriu.

ANALIZA SWOT

Puncte Forte

- Teritoriul este compact, omogen, coerent din punct de vedere economic si social;
- Pozitia geografica a teritoriului din punct de vedere judetean si national;
- Invecinarea teritoriului cu Dunarea;
- Prezenta unor suprafete generoase de apa favorizeaza pescuitul si acvacultura;
- Exista numeroase entitati active in pescuit si acvacultura;
- Exista o indelungata traditie a pescuitului in zona FLAG-ului;
- Exista un numar important de potentiali beneficiari in zona;
- Teritoriul este bogat in situri de protectie avi-faunistica;
- Servicii medicale superioare calitativ;
- Apartenența la coridorul de transport pan-european VII prin ieșirea la cursul inferior al Dunării;
- Apartenența la coridorul de transport pan-european IX de transport rutier și feroviar;
- Intersectarea pe teritoriul județului Giurgiu a unor căi de transport strategice pentru dezvoltare;
- Principala cale transeuropeană din România, podul peste Dunăre;
- Podul rutier-feroviar pentru trecerea frontierei cu Bulgaria la Giurgiu – Ruse;
- Nivelul redus de poluare a aerului;
- Patrimonii cultural si de mediu extrem de bogate.

Puncte Slabe

- Pescuitul este o activitate importanta dar in declin;
- Fenomen puternic de imbatranire a populatiei;
- Migratia tineretului spre Bucuresti si spre alte state UE;
- Raport foarte mare intre pensionari si persoanele active;
- Rata a somajului foarte ridicata;
- Sold natural negativ;
- Rata de alfabetizare scazuta;
- Existenta unui decalaj urban- rural în privința distribuției furnizării serviciilor de sănătate și educație;
- Scăderea nivelului mediu și superior de pregătire a forței de muncă datorită ofertei scăzute de pe piața muncii;
- Proprietatea incerta a suprafetelor de teren de la malul Dunarii restrictioneaza posibilitatea realizarii de investitii in zona respectiva, in special in domeniul pescuitului;
- Infrastructura turistica (pescareasca) slab dezvoltata in ciuda cererii foarte mari de turisti;
- Infrastructura rutiera deficitara;
- Activitate economica redusa in comparatie cu alte regiuni ale tarii;
- Nivel redus de implicare a institutiilor locale in activitatile sociale ale zonei din lipsa fondurilor;
- Grad redus de modernizare a portului Giurgiu;
- Inexistenta alimentarii cu energie electrica in zonele din apropierea baltilor;
- Lipsa cailor de acces spre o mare parte din baltile de pescuit;
- Stare precara a baltilor si a imprejurimilor lor: lipsa de indiguiri, colmatarea baltilor, surparea malurilor etc;
- Slaba activitate de procesare si prelucrare a pestelui;



Oportunitati	Riscuri
– Apropierea de orasul Bucuresti pentru atragerea de turisti in zona si pentru facilitarea accesului locuitorilor la noi piete de desfacere pentru viitoarele produse pescaresti; – Revitalizarea traditiilor pescaresti; – Punerea in valoare a potentialului pescaresc ridicat al zonei prin stimularea activitatilor de pescuit, acvacultura, procesare; – Patrimoniile cultural si de mediu bogate cresc oportunitatea de atragere a turistilor in zona; – Posibilitatea de practicare a pescuitului si acvaculturii in teritoriu prin suprafete intinse de apa si resurse de peste disponibile; – Importante resurse umane disponibile si posibilitatea pregatirii lor in domeniul pescuitului/ acvaculturii/ procesarii/ turismului pescaresc, etc.; – Dezvoltarea unei infrastructuri turistice pescaresti; – Accesul la Portul Giurgiu si la Zona libera ofera largi perspective comerciale spre Marea Neagra si Marea Nordului; – Implementarea de noi tehnologii de productie in unitatile de acvacultura	– Intensificarea fenomenului de migratie a populatiei tinere spre alte centre; – Decaderea sectorului de pescuit in zona FLAG-ului cauzata de lipsa de investitii; – Lipsa de locuri de munca si activitati diverse pentru pescari; – Degradarea sistemului educational; – Absenta unei legislatii complete si adecvate referitoare la situatia juridica a terenurilor si a masurilor drastice impotriva braconierilor; – Situatie economica generala slaba;

Analiza SWOT realizată prezintă o diagnoză a implicațiilor pentru activitățile pescărești în zonă și comunitate și oferă o bază de ierarhizare a acțiunilor și de distribuție a resurselor. Acesta este un element esențial de legătură între baza existentă de date și informații, angajamentul comunității și programul propus.



SWOT răspunde unui set de întrebări, care stă la baza planificării strategice:

- Cum au fost detectate punctele slabe?
- Punctele slabe au fost identificate prin chestionarea unui eșantion larg de locuitori, prin realizarea de studii la nivel județean și la nivelul FLAG-ului, prin realizarea de deplasări pe teren și discuții directe cu locuitorii.
- Cum pot fi utilizate punctele tari în cea mai mare măsură?
- Punctele forte deduse în urmă diagnozei teritoriale pot fi utilizate pentru revitalizarea economiei locale, a tradițiilor pescărești pierdute, poziția geografică și facilitățile prezente reprezentând un real avantaj, însă și pentru îmbunătățirea condițiilor mediului înconjurător, prin prisma activităților pescărești sau a reprezentanților sectoarelor de pescuit și acvacultură;
- Cum pot fi exploatate oportunitățile?
- Oportunitățile de care se bucură teritoriul FLAG-ului se reflectă în dezvoltarea ecoturismului pescăresc, prin apropierea de București dar și prin existența zonei pescărești a orașului Giurgiu în teritoriu, dar și în valorificarea elementelor de mediu, a bălților și a Dunării, susținând totodată sectorul pescăresc. Se dorește de asemenea susținerea sectorului piscicol, promovarea vechiilor tradiții care în prezent sunt pe cale de a fi pierdute, dar și diversificarea activităților economice pentru reprezentanții sectorului pescăresc.
- Cum ne putem „apăra” de amenințări / riscuri?

Principalul risc sau amenințare îl reprezintă scăderea tot mai accelerată a populației, prin migrarea către alte așezări urbane sau chiar spre alte state. Prin urmare, se impune luarea de măsuri potrivite în vederea menținerii tineretului în localitățile natale, sprijinirea lor prin educație și oferta de locuri de muncă. Un alt risc deosebit de important îl reprezintă declinul sectorului, precum și pierderea valorilor legate de pescuit.



Deoarece strategia descrie zona de implementare a strategiei (o evaluare a situatiei initiale, analiza nevoilor si a potentialului din zona- o analiza SWOT cuprinzatoare si realista, un diagnostic clar) , se respecta criteriul de selectie 2.a)

3. STRATEGIA, OBIECTIVE ȘI MOTIVAȚIE

Prin consultări între toți partenerii membri ai FLAG- ului **Giurgiu - Tradiția Pescuitului Dunărean** și de asemenea, pe baza analizei diagnostic descrisă anterior (prezentarea teritoriului, analiza SWOT) s-a elaborat viziunea strategică pentru teritoriul FLAG **Giurgiu - Tradiția Pescuitului Dunărean** și s-au stabilit principalele priorități în legătură cu proiectele de dezvoltare a zonei. În această etapă au fost implicați toți actorii cheie din teritoriu.

VIZIUNEA

În vederea stabilirii viziunii strategiei, a obiectivului general și al obiectivelor specifice s-au realizat studii și analize asupra teritoriului, pornind de la date statistice și continuând cu chestionarea populației și vizite pe teren, în dorința de a prelua informația „de la fața locului”, pentru o veridicitate cât mai ridicată.

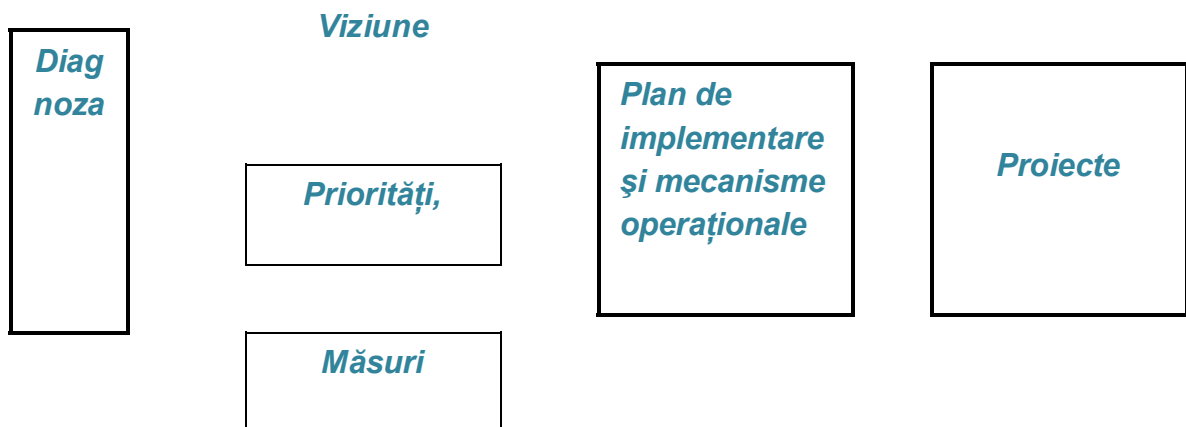
Așa s-a putut remarca faptul că numărul de pescari a scăzut în ultimii ani, că sectorul pescuitului, deși are o îndelungată tradiție, și al acvaculturii se află în regres și necesită consolidare și valorificare. De asemenea, tineretul migrează către alte zone, mai atractive din punct de vedere economic, și sunt mai puțin interesați în implicarea personală în dezvoltarea sectorului. În același timp, caracteristicile mediului din punct de vedere al suprafețelor de apă și a vegetației acvatice prezente creează condițiile perfecte pentru realizarea de activități de pescuit, acvacultură și alte activități conexe.



În ceea ce privește populația activă, aceasta se direcționează preponderent spre servicii și comerț, agricultură, pescuitul și industria pierzând din importanță, în același timp șomajul fiind foarte ridicat, situație nefavorabilă la nivelul FLAG-ului.

Viziunea strategiei este o formă împărtășită a identității zonei pescărești și a valorilor comune, care să ofere comunității un sens al dezvoltării pe baza căruia să poată fi formulate prioritățile, obiectivele și măsurile.

În urma diagnozei realizate, viziunea FLAG-ului **Giurgiu- Tradiția Pescuitului Dunărean** constă în susținerea continuă a dezvoltării sustenabile a sectorului pescăresc, plasând pe primul loc satisfacerea nevoilor reale la nivel teritorial prin valorificarea tuturor resurselor existente și redescoperirea tradițiilor pescărești.



Motivatia Strategiei

În această secțiune, FLAG **Giurgiu - Tradiția Pescuitului Dunărean** își propune motivarea clară a existenței prezentei strategii, răspunzând în mod obiectiv la următoarele întrebări:

Ce anume își propune să facă strategia?

Strategia de Dezvoltare Locală a FLAG-ului **Giurgiu - Tradiția Pescuitului Dunărean** își propune mai întâi cunoașterea aprofundată a tuturor caracteristicilor teritoriale prin identificarea surselor de potențial, a punctelor forte, a punctelor slabe, a oportunităților și a amenințărilor și ulterior găsirea celor mai bune metode de a combate problemele și a valorifica avantajele în vederea valorificării sectorului pescăresc prin stabilirea de obiective și măsuri necesare îmbunătățirii zonei.

De ce este necesară strategia?

Strategia FLAG-ului **Giurgiu - Tradiția Pescuitului Dunărean** reprezintă cel mai important instrument prin care se pot atinge toate măsurile necesare dezvoltării coerente a sectorului pescăresc. Prin această strategie realizată prin POP și FEP, Uniunea Europeană și Statul Român permit implementarea de măsuri pentru sprijinirea pescuitului, acvaculturii, procesării, formării, promovării produselor pescărești, dezvoltarea turismului pescăresc, deschiderea de piețe, s.a., esențiale dezvoltării locale.

PRIORITĂȚI, OBIECTIVE ȘI MĂSURI

Analiza realizată anterior are ca scop imediat conturarea de priorități și obiective prin intermediul cărora se vor fructifica punctele forte și oportunitățile regăsite, se vor remedia punctele slabe detectate în teritoriu și se va încerca, pe cât posibil, depășirea amenințărilor. În acest scop, este fundamentală realizarea unei strategii cât mai cuprinzătoare și complexe.

Pentru valorificarea tuturor punctelor forte specifice zonei FLAG **Giurgiu - Tradiția Pescuitului Dunărean** și implicit pentru o dezvoltare echilibrată a acestui teritoriu pescăresc, prin analizele diagnostic și SWOT și, de asemenea, în urmă unor consultări a tuturor partenerilor grupului, au fost stabilite priorități, ca și puncte cheie ale teritoriului și drept urmare- axul în jurul căruia se vor centra toate acțiunile viitoare ale grupului.

Sursele de informații utilizate pentru elaborarea Planului de Dezvoltare Locală au fost ample, combinându-se atât sursele statistice cu caracter cantitativ cât și informații calitative,



studii specifice care au adus o importantă valoare diagnosticului prin oferirea unei viziuni mai profunde asupra mediului rural.

Echipa care a contribuit la realizarea Planului de Dezvoltare Locală a consultat de asemenea strategiile de dezvoltare locale și județene existente și a făcut sugestii conducerii parteneriatului FLAG – **Giurgiu - Tradiția Pescuitului Dunărean** de a încorpora în Planul de Dezvoltare Locală cele mai reprezentative informații ale zonei supuse analizei, pentru a obține un plan de cea mai bună calitate.

În vederea identificării tuturor aspectelor semnificative care trebuie luate în calcul în elaborarea strategiei s-au format grupuri de lucru care au reunit atât reprezentanții publici cât și pe cei privați. În cadrul acestor grupuri de lucru s-au stabilit de comun acord acțiunile și prioritățile de dezvoltare ale zonei prin luarea în discuție a problemelor, riscurilor, oportunităților și perspectivelor de dezvoltare identificate la nivelul teritoriului FLAG – **Giurgiu - Tradiția Pescuitului Dunărean**.

Prin urmare, planul de dezvoltare locală integrat al FLAG – **Giurgiu - Tradiția Pescuitului Dunărean** răspunde obiectivelor și priorităților care derivă din identificarea principalelor probleme și oportunități ale regiunii FLAG- **Giurgiu - Tradiția Pescuitului Dunărean**. Astfel, concluzionând, FLAG – **Giurgiu - Tradiția Pescuitului Dunărean** și-a prioritarizat domeniile viitoare de acțiune cu scopul de a sprijini și a acoperi toate aspectele care se manifestă în teritoriu, implicând personalul FLAG într-un proces de dezvoltare integrator și cu caracter de durată.

Strategia este dominată de un obiectiv fundamental prin care se desemnează acele obiective care au în vedere orizonturi îndelungate și care se referă la ansamblul activităților grupului și la componentele majore ale acestuia.

Conceperea și stabilirea unui obiectiv strategic este sarcina cu cel mai înalt grad de importanță în realizarea unei strategii. Este fundamentală stabilirea unui obiectiv global, care să reprezinte rădăcina tuturor obiectivelor secundare, a măsurilor, și a acțiunilor ce urmează a fi întreprinse. În vederea întocmirii unor obiective cât mai realiste și potrivite situației economice,



sociale, sau de mediu în care se regăsește grupul local, este esențială respectarea unei metodologii eficace și eficiente în acest sens, și anume respectând termenii SMART:

S = Specific

M = Measureable

A = Actionable

R = Realistic

T = Time-bound

SPECIFIC→ Un obiectiv specific este foarte clar exprimat, nu lasă loc de interpretări. Un obiectiv specific vizează rezultate concrete, iar nu rezultate în general.

Pentru a verifica dacă un obiectiv este sau nu specific, se utilizează întrebări precum: Cine? Ce? Când? Cum? Care este grupul țintă?

MASURABIL→ Un obiectiv măsurabil este cel care permite stabilirea cu exactitate a faptului că a fost atins ori nu sau în ce măsură a fost atins. De asemenea, un obiectiv măsurabil permite monitorizarea progresului atingerii lui.

Pentru a verifica dacă un obiectiv este sau nu Măsurabil, se răspunde la întrebările:

Cât de mult(a)? Cât de mulți(e)?

ABORDABIL→ În acest sens, trebuie luate în considerare mai multe aspecte:

– prin definirea obiectivului nu se propune realizarea a ceva imposibil de atins în condițiile date – obiectivul în cauză poate fi atins în condițiile proiectului, de către organizația sau persoana care

este responsabilă de realizarea lui. În acest sens, trebuie ținut cont de resursele existente, capacitatea organizației, timpul disponibil necesar.

REALIST→ Obiectivul este realist având în vedere resursele furnizate, termenul acordat, mărimea grupului țintă, etc.

Încadrat în **TIMP** → Precizează dată până la care se estimează că vor fi realizate obiectivele. Răspunde la întrebările : Când? Până când? În ce perioadă?

Pentru valorificarea tuturor punctelor forte specifice zonei **Giurgiu - Tradiția Pescuitului Dunărean** și implicit pentru o dezvoltare echilibrată a acestui teritoriu, prin analizele diagnostic și SWOT și de asemenea, în urma unor consultări ale tuturor partenerilor grupului (publici, privați, ONG), au fost stabilite o serie de obiective, ca și puncte cheie ale teritoriului și drept urmare- axul în jurul căruia se vor centra toate acțiunile viitoare ale grupului.

Obiectivul principal al Axei 4, constă în sprijinirea implementării strategiei locale de dezvoltare de către FLAG și sprijinirea proiectelor de cooperare între Grupurile de Acțiune Locală pentru Pescuit (FLAG-uri).

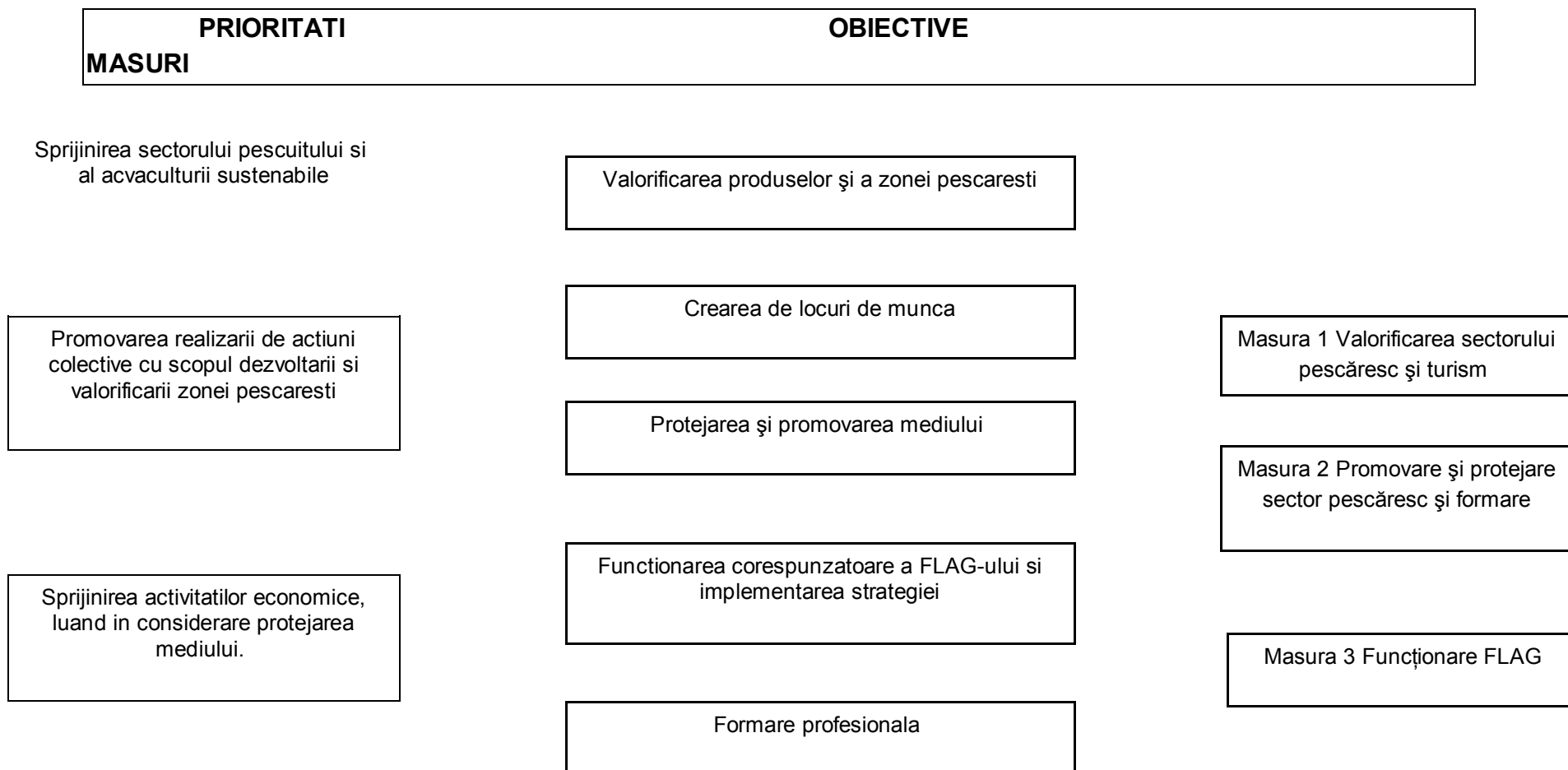
Obiectivul global al strategiei locale integrate a grupului local **Giurgiu - Tradiția Pescuitului Dunărean**, este următorul:

Obiectiv Global FLAG Giurgiu- Tradiția Pescuitului Dunarean

Dezvoltarea durabila a zonei FLAG Giurgiu - Tradiția Pescuitului Dunarean minimizand declinul sectorului pescaresc si sprijinind reconversia zonelor afectate de schimbarile sectoriale pana in anul 2015.



Pentru o bună înțelegere a interpretării situației zonei și a inițiativelor ce se vor a fi adoptate în vederea dezvoltării acesteia, se ilustrează următoarea schemă:



Principalele abordări considerate în implementarea obiectivului strategic sunt obiectivele specifice și măsurile în conformitate cu Programul Operațional pentru Pescuit, potrivite analizei diagnostic și SWOT și compatibile cu obiectivul general. În continuare vor fi prezentate și argumentate obiectivele specifice și măsurile necesare îndeplinirii obiectivului general iar pentru fiecare dintre aceste măsuri s-au realizat și câte o fișă, respectând același format comun.

MĂSURI

Măsura 1. „Valorificarea sectorului pescăresc și a turismului piscicol”

(1) Obiective specifice

Includerea măsurii 1 în cadrul strategiei integrate de dezvoltare a zonei FLAG **Giurgiu - Tradiția Pescuitului Dunărean** are ca scop atingerea următoarelor obiective specifice:

- Crearea, extinderea sau modernizarea de facilități necesare acvaculturii și inclusiv a utilităților aferente;
- Valorificarea zonei pescărești și a turismului piscicol.

Obiectivele propuse au fost elaborate în conformitate cu principiile SMART, după cum este demonstrat în continuare:

Obiective Specifice- Masura 1				
Specific	Masurabil	Abordabil (Realizabil)	Realist	Incadrat in Timp
Crearea, extinderea sau modernizarea de facilități 	Realizarea a cel	Obiectivul este realizabil, avand in vedere scopul propus 150	Obiectivul este realist	Obiectivul se va atinge in perioada 2012- 2015

necesare acvaculturii, inclusiv a utilităților aferente;	putin 4 proiecte cu scopul valorificării produselor de acvacultură locală			
Valorificarea zonei pescărești și a turismului piscicol	Realizarea a cel putin 20 de proiecte cu scopul realizării infrastructurii turistice necesare, de interes public destinate în special pescarilor sportivi, precum și realizarea de spații pentru deservire și agrement	Obiectivul este realizabil, avand in vedere scopul propus	Obiectivul este realist	Obiectivul se va atinge in perioada 2012- 2015

După cum se poate observa, obiectivele specifice prezentate anterior au fost elaborate în conformitate cu principiile SMART, ele fiind:

- Încadrate în Timp - includ dată până la care se estimează că vor fi realizate obiectivele.
- Specifice - specifică în mod clar ceea ce va adresa proiectul și prin ce mijloace;
- Măsurabile – conțin o bază de măsurare și un obiectiv de cuantificat;
- Realizabile – sunt posibil de realizat, având în vedere scopul acțiunilor propuse;

- Realiste – sunt realizabile având în vedere resursele furnizate, termenul acordat, mărimea grupului țintă, etc.

Totodată, obiectivele specifice măsurii 1 contribuie, de asemenea, la atingerea viziunii și a obiectivului global al strategiei integrate de dezvoltare locală și anume: dezvoltarea durabilă a zonei FLAG **Giurgiu - Tradiția Pescuitului Dunărean** minimizând declinul sectorului pescăresc și sprijinind reconversia zonelor afectate de schimbările sectoriale.

(2) Argumentare

Având în vedere obiectivele generale și specifice propuse, includerea măsurii 1 în cadrul strategiei integrate de dezvoltare locală **Giurgiu - Tradiția Pescuitului Dunărean** se face necesară și oportună în contextul economic actual al zonei și, totodată, în raport cu nevoile identificate la nivelul teritoriului analizat. Necesitatea includerii măsurii 1 în cadrul strategiei de dezvoltare locală **Giurgiu - Tradiția Pescuitului Dunărean** este detaliată în continuare, după cum urmează:

- În teritoriul acoperit de FLAG **Giurgiu - Tradiția Pescuitului Dunărean** nu există o infrastructură consolidată, propice desfășurării activităților de turism pescăresc sau piscicol;
- În prezent, turismul și în special turismul piscicol prezintă o cerere foarte ridicată din partea turiștilor din zona FLAG-ului și din alte localități vecine acestuia, cerere nesatisfăcută din cauza lipsei de facilități necesare activității;
- Sectorul de acvacultură prezintă un potențial foarte ridicat în zona FLAG- ului datorită prezenței bazinelor de apă. Întrucât pescuitul este un sector aflat în puternic declin iar resursele de pește sunt în continuă scădere, această importantă sursă de alimentație va fi suplimentată de peștele obținut prin acvacultură. De asemenea, aceste bazine pot avea dublă folosință: atât în scopul producerii de pește cât și turistic, pentru amatorii de pescuit sportiv, în funcție de sezon.



Logica ce fundamentează argumentările prezentate mai sus derivă atât din analiza diagnostic realizată la nivelul zonei FLAG **Giurgiu - Tradiția Pescuitului Dunărean** cât și din consultările întreprinse în cadrul acestui teritoriu.

Așadar, după cum se poate observa, măsura 1 are o contribuție însemnată în fundamentarea strategiei integrate de dezvoltare a zonei FLAG **Giurgiu - Tradiția Pescuitului Dunărean** prin valoarea adăugată adusă în zona de către multitudinea de acțiuni propuse.

(3) Domeniul de acțiune

Domeniul de acțiune cuprinde gama de acțiuni propuse spre finanțare, a căror implementare are ca scop dezvoltarea zonei pescărești **Giurgiu - Tradiția Pescuitului Dunărean**. Stabilirea domeniului de acțiune s-a realizat prin consultarea documentelor naționale relevante pentru FEP, cu asigurarea permanentă a coerenței și eligibilității acțiunilor propuse. Așadar, în zona FLAG **Giurgiu - Tradiția Pescuitului Dunărean** a fost propus următorul domeniu de acțiune: dezvoltarea ecoturismului pescăresc în zona FLAG **Giurgiu - Tradiția Pescuitului Dunărean**.

Acțiunile ce se pot desfășura prin această măsură sunt următoarele:

- **Actiunea 1** - Modernizarea bazinelor piscicole si crearea de facilitati pentru turismul piscicol;
- **Actiunea 2** - Amenajarea bazinelor piscicole deja existente în scopul obținerii de producție din acvacultura;
- **Actiunea 3** - Realizarea de restaurante cu specific pescăresc;
- **Actiunea 4** - Realizarea de puncte de colectare și desfacere de pește;
- **Actiunea 5** - Amenajarea unor spații pentru servicii și agrement pentru turiști.

Dupa cum se poate obseva, masura 1 propusa de FLAG **Giurgiu - Traditia Pescuitului Dunarean** prin strategia integrata este in conformitate cu cerintele FEP- POP (conform art. 44 al Reg (CE) 1198/ 2006), respectand [criteriul de verificare a eligibilitatii numarul 12.](#)

(4) Complementaritate și delimitare



Obiectivul complementarității măsurii 1 cu alte inițiative naționale sau comunitare are ca scop delimitarea clară în ceea ce privește acordarea de finanțări nerambursabile, pentru a evita, așadar, dubla finanțare. În acest sens, prezentăm mai jos, complementaritatea internă și externă a măsurii 1 cu alte inițiative naționale sau comunitare, după cum urmează:

Complementaritate internă: inițiative din cadrul strategiei și FEP

Măsura 1 „Valorificarea sectorului pescăresc și a turismului piscicol” nu este complementară cu niciuna dintre celelalte măsuri prevăzute în POP.

Complementaritate externă: cu alte programe și inițiative naționale sau comunitare

- **Domeniul de intervenție 5.2 POR- „Crearea, dezvoltarea, modernizarea infrastructurii de turism pentru valorificarea resurselor naturale și creșterea calității serviciilor turistice”:**

Prin acest domeniu de intervenție pot solicita finanțare:

- unități ale administrației publice locale;
 - Asociații de Dezvoltare Intercomunitara;
 - liderul parteneriatului între autorități ale administrației publice locale;
 - IMM- uri din domeniul turismului și activități conexe;
 - parteneriate între unități administrativ- teritoriale și ONG- uri, având un lider o unitate administrativ teritorială.
- Valoarea proiectului trebuie să fie cuprinsă între 700.000 și 85.000.000 lei (aproximativ 170.000 și respectiv 20 mil euro) pentru proiectele implementate în localități din mediul urban sau în stațiuni turistice balneare, climatice și balneo-climatice (indiferent dacă sunt localizate în mediul rural sau urban), iar pentru proiectele implementate în mediul rural, valoarea minimă totală a proiectului trebuie să fie mai mare de 6,4 milioane lei (aproximativ 1,6 milioane euro).
 - Contribuția proprie minimă a solicitantului la valoarea eligibilă a proiectului este de 2% pentru infrastructura de turism de utilitate publică iar pentru infrastructura de turism



publică / privată, care intră sub incidența regulilor ajutorului de stat este de între 30 – 60%.

- Proiectul realizat prin 5.2 se încadrează în categoriile de operațiuni ale domeniului:
- Amenajarea obiectivelor turistice naturale cu potențial turistic;
- Valorificarea potențialului turistic montan;
- Dezvoltarea turismului balnear;
- Crearea, reabilitarea și extinderea infrastructurii de agrement, inclusiv a utilităților aferente.

Pentru a evita dubla finanțare, valoarea proiectelor din mediul rural, depuse pe această măsură va fi mai mică de 6,4 milioane lei, iar pentru proiectele depuse în zona pescărească a orașului Giurgiu (în cazul în care vor exista) va fi de până la 700.000 lei. Menționăm că în zona FLAG-ului nu există stațiuni turistică balneare, climatice și balneo- climatice.

După cum se poate observa, Domeniul de intervenție 5.2 POR răspunde necesităților de dezvoltare a turismului într-un alt mod decât măsura 1 propusă prin FEP, luând în considerare tipul de beneficiari eligibili, plafoanele și procentele de finanțare impuse, dar mai ales scopul măsurii, și anume dezvoltarea turismului pescăresc, absent în oricare dintre domeniile Axei 5 POR.

Măsura 313 PNDR- „Încurajarea activităților turistice”:

Obiectivele specifice ale acestei măsuri se referă la:

1. Crearea și menținerea locurilor de muncă prin activități de turism, în special pentru tineri și femei;
2. Creșterea valorii adăugate în activități de turism;
3. Crearea, îmbunătățirea și diversificarea infrastructurii și serviciilor turistice;
4. Creșterea numărului de turiști și a duratei vizitelor.

Obiectivele operaționale se referă la:

1. Creșterea și îmbunătățirea structurilor de primire turistice la scară mică;



2. Dezvoltarea sistemelor de informare și promovare turistică;

3. Crearea facilităților recreaționale în vederea asigurării accesului la zonele naturale de interes turistic.

Beneficiarii eligibili pe această măsură sunt micro- întreprinderile, persoane fizice, comunele și ONG- urile. Intensitatea ajutorului public nerambursabil este de până la 100% pentru investițiile în interes public și de 70% din totalul cheltuielilor eligibile și nu va depăși 70.000 de euro și 50% din totalul cheltuielilor eligibile și nu va depăși 200.000 de euro. Valoarea minimă a unui proiect este de 5.000 de euro.

Pe măsura 313 nu sunt eligibile investițiile realizate de către fermieri care au ca activitate de bază pescuitul și/ sau acvacultura, condiție care nu se regăsește în cadrul măsurii 1. Scopul, condițiile de eligibilitate și de finanțare a proiectelor prin aceste măsuri sunt diferite.

Așadar, după cum se poate observa, implementarea strategiei integrate de dezvoltare a zonei FLAG **Giurgiu - Tradiția Pescuitului Dunărean** și implicit a acțiunilor propuse prin intermediul măsurii 1 se va face cu respectarea prevederilor art.54 din Reg. (CE) nr.1198/2006, conform căruia operațiunile finanțate nu pot primi asistență financiară din partea altui instrument financiar comunitar.

Atenție! Proiectul pentru care se solicită finanțare din POP nu beneficiază de finanțare din alte fonduri publice (evitarea dublei finanțări)!

(5) Beneficiari țintă

Beneficiarii țintă ai măsurii 1 sunt prezentați mai jos:

– Pentru acțiunile 2 și 4:

· Agenți economici din următoarele categorii:

Mărimea întreprinderii	Micro	Mici	Mijlocii
Număr de angajați	≤9 Persoane	10 - 49 Persoane	50 - 249 Persoane
Cifra de afaceri anuală netă	< 2 Mil.€	< 10 Mil.€	< 50 Mil.€



sau

· Întreprinderi mari, cu mai puțin de 750 de angajați sau o cifră de afaceri mai mică de 200 milioane de EURO.

Beneficiarii acțiunii 2 trebuie să aibă ca domeniu de activitate acvacultura iar cei ai acțiunii 4 desfășoară activitate în domeniul procesare/ marketing produse pescărești.

- Pentru acțiunile 1, 3 și 5, beneficiarii eligibili sunt:

- Persoane care lucrează în sectorul pescuitului sau cu un loc de muncă legat de acest sector sub toate formele juridice (I.I, I.F, PF, PFA);
- Asociații, grupuri, organizații de producători de pescari;
- Agenți economici din categoria microîntreprinderilor, a întreprinderilor mici și mijlocii cu domeniu de activitate pescuit;
- Instituții publice cu impact asupra sectorului pescuitului sau asupra altor sectoare legate de acesta.

(6) Integrarea sustenabilității mediului

Strategia integrată de dezvoltare locală a zonei FLAG **Giurgiu - Tradiția Pescuitului Dunărean** respectă atât politica UE privind durabilitatea mediului cât și strategia europeană de dezvoltare durabilă (SDD).

Dependența comunităților pescărești din zona FLAG **Giurgiu - Tradiția Pescuitului Dunărean** și a economiei locale de mediu și de resursele naturale ale acestuia fac necesară și oportună introducerea în cadrul strategiei integrate de dezvoltare a unor acțiuni de asigurare a sustenabilității mediului, cu atât mai mult cu cât sunt puternic încurajate măsuri de realizare a turismului în mod ecologic. În acest sens, în cadrul măsurii 1, sustenabilitatea mediului va fi asigurată prin implementarea următoarelor acțiuni:

- Realizarea de facilități necesare desfășurării de activități specifice turismului pescăresc cât mai puțin poluante și dăunătoare mediului înconjurător;
- Susținerea desfășurării de activități specifice turismului pescăresc care nu sporesc efortul de pescuit și nu au niciun impact negativ asupra mediului;



- Realizarea de acțiuni de acvacultură ecologice.

Așadar, după cum se poate observa, acțiunile propuse a se realiza prin intermediul măsurii 1 respectă, pentru zona **Giurgiu - Tradiția Pescuitului Dunărean**, condițiile impuse la nivel european de sustabilitate și durabilitate a mediului.

(7) Integrarea Inovării

Așa cum s-a prezentat anterior, stimularea inovării este unul dintre principiile fundamentale ale Axei 4 din FEP și una din prioritățile UE stabilite în cadrul strategiei Europa 2020. Prioritatea acordată inovației este întemeiată pe ideea că a face "la fel întotdeauna" este puțin probabil să permită zonelor de pescuit să ajungă la potențialul lor maxim, și că acestea trebuie să caute noi soluții pentru problemele existente.

Având în vedere aceste considerente, și pentru măsura 1 ca și pentru celelalte măsuri propuse a se implementa în zona FLAG **Giurgiu - Tradiția Pescuitului Dunărean** a fost aleasă o abordare inovativă, demonstrată de următoarele acțiuni cărora li se va acorda prioritate la evaluarea și implementarea proiectelor în cadrul teritoriului FLAG **Giurgiu - Tradiția Pescuitului Dunărean**:

- metode inovatoare de realizare a facilităților necesare infrastructurii turistice pescărești;
- stimularea dezvoltării de activități specifice turismului pescăresc inovative;
- adoptarea unei maniere inovatoare de către beneficiar în dezvoltarea sau gestionarea unui proiect;
- adoptarea unei maniere inovatoare de implicare a beneficiarului în proiect;
- atrageră, într-o manieră inovatoare, a resurselor în cadrul unui proiect;
- identificare, utilizare, difuzare și comunicare a rezultatelor sau a bunelor practici ale unui proiect prin modalități inovative;
- auto-sustinere a proiectului prin modalități inovative;
- inovatie în relaționarea proiectului cu alte inițiative;

(8) Resursele și distribuirea lor



În cadrul strategiei integrate de dezvoltare locală **Giurgiu - Tradiția Pescuitului Dunărean**, măsurii 1 i-a fost alocat bugetul de **1.428.000,00** euro. Prezentăm în continuare resursele financiare disponibile pentru măsura 1. în valori absolute și relative, după cum urmează:

- în termeni monetari: măsurii 1 i-a fost alocat un buget de **1.428.000,00** euro;
- ca proporție din resursele totale ale zonei FLAG **Giurgiu - Tradiția Pescuitului Dunărean**: bugetul alocat măsurii 1 reprezintă **71,69%** din valoarea finanțării nerambursabile a FLAG **Giurgiu - Tradiția Pescuitului Dunărean**.

Fundamentul acestei alocări a avut în vedere specificitatea zonei FLAG **Giurgiu - Tradiția Pescuitului Dunărean** rezultată din analiza diagnostic realizată în capitolele anterioare precum și din obiectivele propuse a se realiza în cadrul planului de dezvoltare locală prin măsura 1, așa cum au fost acestea prezentate anterior.

(9) Rezultate și beneficii estimate

Rezultatele și beneficiile estimate a se realiza în urma implementării măsurii 1 în zonei FLAG **Giurgiu - Tradiția Pescuitului Dunărean** depind de identificarea unor indicatori corespunzători de performanță și de stabilirea unor obiective cuantificabile, proporționale cu amploarea resurselor destinate măsurii. Prezentăm în continuare indicatorii identificați, cu defalcarea lor pe trei planuri, conform recomandărilor AM-POP:

INDICATORI DE REZULTAT:

- rezultate cantitative:

- Realizarea a cel puțin 24 de proiecte astfel:
 - 15 proiecte de modernizare a bazinelor piscicole și de pescuit sportiv precum și crearea de facilități de pescuit (iluminat, drum de acces, curățare baltă, decolmatore, pontoane cu bărci etc.);
 - 3 proiecte de acvacultura (investiții în echipamente, colmatore, împrejmuire etc.) și obținere de minim 300 kg pește/sezon;



- 1 restaurant cu specific pescăresc;
- 1 punct de colectare și desfacere a peștelui;
- 4 proiecte pentru facilitarea serviciilor pentru turiști și agrement (traseu de biciclete și alte trasee, plimbări cu bărci, băncuțe, mese etc.)
- Creșterea numărului de turiști cu cel puțin 200-300, prin proiectele acțiunilor 1, 3 și 5 pe an până în 2015;

- rezultate calitative:

- Dezvoltarea sustenabila din punct de vedere financiar și ambiental a turismului și a acvaculturii în zona FLAG **Giurgiu - Tradiția Pescuitului Dunărean**;
- Diversificarea grupului țintă - se dorește ca profilul turistului care vizitează această zonă să nu fie doar pescarul de week-end, ci și familia, întrucât se vor realiza investiții și în alte activități recreative pentru femei și copii;
- Creșterea importanței produselor de acvacultură locale față de cele importate, atât în rândul locuitorilor cât și al turiștilor

- rezultate de impact:

- Diminuarea șomajului atât de ridicat în prezent prin crearea de locuri de muncă în servicii turistice și acvacultură;
- Creșterea veniturilor la nivel local și implicit dobândirea unui nivel de trai superior locuitorilor FLAG- ului, prin dezvoltarea acestor noi activități economice relaționate cu pescuitul;
- Creșterea notorietății zonei în rândul turiștilor și o valorificare mai bună a acesteia ca destinație turistică.

De asemenea, un aspect important de menționat este și faptul că rezultatele estimate a se obține prin implementarea măsurii 1 sunt relaționate în mod direct cu obiectivele SMART propuse, după cum o demonstrează și datele prezentate anterior.



(11) Fișa Standard a Măsurii (model indicativ/ nr. maxim de cuvinte / fișă: 500)

MĂSURA 1 „Valorificarea sectorului pescăresc și a turismului piscicol”																
Obiectivul și raportul cu strategia de dezvoltare – miza intervenției		Obiective - Crearea, extinderea sau modernizarea de facilități necesare acvaculturii și inclusiv a utilităților aferente; - Valorificarea zonei pescărești și a turismului piscicol. Raportul cu strategia de dezvoltare- miza interventiei Masura 1 are o importanță majoră în implementarea strategiei de dezvoltare a zonei FLAG Giurgiu – Tradiția Pescuitului Dunarean întrucât, prin obiectivele și acțiunile propuse, ea va contribui la atingerea obiectivul general: <u>Dezvoltarea durabila a zonei FLAG Giurgiu - Traditia Pescuitului Dunarean minimizand declinul sectorului pescaresc si sprijinind reconversia zonelor afectate de schimbarile sectoriale</u>														
Domeniul de acțiune		Valorificarea sectorului pescăresc și a celui de turism piscicol														
Complementaritate și delimitare		Complementaritate interna Nu este cazul Complementaritate externa Masura 313 PNDR si Domeniul de Interventie 5.2 POR Investitiile in ecoturismul pescaresc si promovarea sa vor fi finantate numai din FEP.														
Beneficiarii țintă (tipuri): - Publici (va fi precizat: comune,		Pentru acțiunile 2 și 4: · Agenți economici din următoarele categorii: <table><tr><td>Mărimea întreprinderii</td><td>Micro</td><td>Mici</td><td>Mijlocii</td></tr><tr><td>Număr de angajați</td><td>≤9 Persoane</td><td>10 - 49 Persoane</td><td>50 - 249</td></tr><tr><td>Persoane</td><td>161</td><td></td><td></td></tr></table>			Mărimea întreprinderii	Micro	Mici	Mijlocii	Număr de angajați	≤9 Persoane	10 - 49 Persoane	50 - 249	Persoane	161		
Mărimea întreprinderii	Micro	Mici	Mijlocii													
Număr de angajați	≤9 Persoane	10 - 49 Persoane	50 - 249													
Persoane	161															

asociații de comune, instituții publice, altele) - Privati (va fi precizat: asociații, pescari, persoane fizice, întreprinderi și industrii mici și mijlocii, comerț, ONG-uri, etc.)	Cifra de afaceri anuală netă < 2 Mil.€ < 10 Mil.€ < 50 Mil.€ sau · Întreprinderi mari, cu mai puțin de 750 de angajați sau o cifră de afaceri mai mică de 200 milioane de EURO. Beneficiarii acțiunii 2 trebuie să aibă ca domeniu de activitate acvacultura iar cei ai acțiunii 4 desfășoară activitate în domeniul procesare/ marketing produse pescărești. - Pentru acțiunile 1, 3 și 5, beneficiarii eligibili sunt: - Persoane care lucrează în sectorul pescuitului sau cu un loc de muncă legat de acest sector sub toate formele juridice (I.I, I.F, PF, PFA); - Asociații, grupuri, organizații de producători de pescari; - Agenți economici din categoria microîntreprinderilor, a întreprinderilor mici și mijlocii cu domeniu de activitate pescuit; - Instituții publice cu impact asupra sectorului pescuitului sau asupra altor sectoare legate de acesta.
Criterii orientative de selecție	Prioritizare: 1. In ce masura dezvoltarea turismului pescaresc se face prin metode ecologice si valorificarea sa are impact minim asupra mediului; 2. In ce masura se creaza locuri de munca prin acvacultură. Criterii de selectie 1. Relevanta proiectului pentru obiectivele propuse prin masura 2. Calitatea si maturitatea proiectului 3. Buget 4. Sustenabilitatea tehnica si financiara a proiectului dupa incetarea finantarii nerambursabile 5. Capacitatea beneficiarului pentru implementarea proiectului
Tipuri de acțiuni (exemple)	– Actiunea 1 - Modernizarea bazinelor piscicole si crearea de facilitati pentru turismul piscicol; – Actiunea 2 - Amenajarea bazinelor piscicole deja existente în scopul obținerii de producție din acvacultura – Actiunea 3 - Realizarea de restaurante cu specific pescaresc – Actiunea 4 - Realizarea de puncte de colectare și desfacere de pește



	– Actiunea 5 - Amenajarea unor spații pentru servicii și agrement pentru turiști
Alocare POP	1.428.000,00 euro
Cofinanțare /contribuție beneficiari (%)	– 0% pentru proiecte de interes colectiv, beneficiar colectiv si acces public la rezultatele operatiunii; – 25% pentru proiectele de interes individual a caror valoare eligibila nerambursabila este de pana la 100.000 euro; – 40% pentru proiectele de interes individual a caror valoare eligibila nerambursabila este de peste 100.000 euro.
Rezultate și beneficii estimate	- rezultate cantitative: • Realizarea a cel puțin 24 de proiecte astfel: – 15 proiecte de modernizare a bazinelor piscicole și de pescuit sportiv precum și crearea de facilități de pescuit (iluminat, drum de acces, curățare baltă, decolmatore, pontoane cu bărci etc.); – 3 proiecte de acvacultura (investiții în echipamente, colmatore, împrejmuire etc.) și obținere de minim 300 kg pește/sezon; – 1 restaurant cu specific pescăresc; – 1 punct de colectare și desfacere a peștelui; – 4 proiecte pentru facilitarea serviciilor pentru turiști și agrement (traseu de biciclete și alte trasee, plimbări cu bărci, băncuțe, mese etc.) • Creșterea numărului de turiști cu cel puțin 200-300 pe an până în 2015 prin acțiunile 1, 3 și 5; - rezultate calitative: • Dezvoltarea sustenabila din punct de vedere financiar și ambiental a turismului și a acvaculturii în zona FLAG Giurgiu - Tradiția Pescuitului Dunărean; • Diversificarea grupului țintă - se dorește ca profilul turistului care vizitează această zonă să nu fie doar pescarul de week-end, ci și familia, întrucât se vor realiza investiții și în alte activități recreative pentru femei și copii; • Creșterea importanței produselor de acvacultură locale față de cele importate, atât în rândul locuitorilor cât și al turiștilor



- rezultate de impact:

- Diminuarea șomajului atât de ridicat în prezent prin crearea de locuri de muncă în servicii turistice și acvacultură;
- Creșterea veniturilor la nivel local și implicit dobândirea unui nivel de trai superior locuitorilor FLAG- ului, prin dezvoltarea acestor noi activități economice relaționate cu pescuitul;
- Creșterea notorietății zonei în rândul turiștilor și o valorificare mai bună a acesteia ca destinație turistică.

Nr. de proiecte estimate	Cost total estimat (€)	Estimarea costului total pe măsură (€)	Contribuția POP – măsură (€)	Contribuția privată (€)	Grupa finantare
4	50,000.00	200,000.00	150,000.00	50,000.00	grupa 2
3	25,000.00	75,000.00	45,000.00	30,000.00	masura 2.1
15	100,000.00	1,500,000.00	1,125,000.00	375,000.00	grupa 2
1	30,000.00	30,000.00	18,000.00	12,000.00	masura 2.3
1	150,000.00	150,000.00	90,000.00	60,000.00	grupa 3
24		1,955,000.00	1,428,000.00	527,000.00	



Măsura 2 „Promovarea și protejarea sectorului pescăresc, precum și dobândirea de competențe în asigurarea sustenabilității”

(1) Obiective specifice

Includerea măsurii 2 în cadrul strategiei integrate de dezvoltare a zonei FLAG **Giurgiu - Tradiția Pescuitului Dunărean** are ca scop atingerea următoarelor obiective specifice:

- Promovarea zonei și a produselor pescărești;
- Valorificarea și protejarea mediului natural din interiorul FLAG;
- Formarea echipei tehnice FLAG și a membrilor asociației, cu scopul dobândirii de competențe asupra sprijinirii investițiilor sustenabile din punct de vedere ambiental.

Obiectivele propuse au fost elaborate în conformitate cu principiile SMART, după cum este demonstrat în continuare.

Obiective Specifice - Masura 2				
Specific	Masurabil	Abordabil (Realizabil)	Realist	Incadrat in Timp
Promovarea zonei și a produselor pescărești;	Realizarea a 23 proiecte de promovare a zonei și a produselor pescărești în maniere diferite	Obiectivul este realizabil, avand in vedere scopul propus	Obiectivul este realist	Obiectivul se va atinge in perioada 2012- 2015
Valorificarea și protejarea mediului	Realizarea a 4 proiecte de	Obiectivul este realizabil, avand in	Obiectivul	Obiectivul se va atinge in perioada



natural din interiorul FLAG	protejare a mediului prin campanii de informare	vedere scopul propus	este realist	2012- 2015
Formarea echipei tehnice FLAG și a membrilor asociației, cu scopul dobândirii de competențe asupra sprijinirii investițiilor sustenabile din punct de vedere ambiental.	Realizarea a cel puțin două cursuri de formare asupra sustenabilității ambientale a investițiilor	Obiectivul este realizabil, având în vedere scopul propus	Obiectivul este realist	Obiectivul se va atinge în perioada 2012- 2015

După cum se poate observa, obiectivele specifice prezentate anterior au fost elaborate în conformitate cu principiile SMART, ele fiind:

- Încadrate în Timp - includ dată până la care se estimează că vor fi realizate obiectivele.
- Specifice - specifică în mod clar ceea ce va adresa proiectul și prin ce mijloace;
- Măsurabile – conțin o bază de măsurare și un obiectiv de cuantificat;
- Realizabile – sunt posibil de realizat, având în vedere scopul acțiunilor propuse;
- Realiste – sunt realizabile având în vedere resursele furnizate, termenul acordat, mărimea grupului țintă, etc.

Totodată, obiectivele specifice măsurii 2 contribuie, de asemenea, la atingerea viziunii și a obiectivului global al strategiei integrate de dezvoltare locală și anume: dezvoltarea durabilă a

zonei FLAG **Giurgiu - Tradiția Pescuitului Dunărean** minimizând declinul sectorului pescăresc și sprijinind reconversia zonelor afectate de schimbările sectoriale.

(2) Argumentare

Având în vedere obiectivele generale și specifice propuse, includerea măsurii 2 în cadrul strategiei integrate de dezvoltare locală **Giurgiu - Tradiția Pescuitului Dunărean** se face necesară și oportună în contextul economic actual al zonei și, totodată, în raport cu nevoile identificate la nivelul teritoriului analizat. Necesitatea includerii măsurii 2 în cadrul strategiei de dezvoltare locală **Giurgiu - Tradiția Pescuitului Dunărean** este detaliată în continuare, după cum urmează:

- Zona pescărească FLAG **Giurgiu - Tradiția Pescuitului Dunărean** este predispusă poluării antropice. Aici există numeroase suprafețe de apă și de teren contaminate prin depozitarea de deșeuri, drept pentru care sunt necesare acțiuni de informare și conștientizare asupra riscurilor cu care zona se va confrunta în următorii ani;
- Este necesară formarea echipei tehnice FLAG și a membrilor asociației asupra investițiilor cu impact asupra mediului, formare de real folos atât pentru actuala sesiune de finanțare, cât și pentru investițiile viitoare, atât prin FEP cât și prin alte programe;
- Zona pescărească FLAG - **Giurgiu - Tradiția Pescuitului Dunărean** este, conform descrierilor din subcapitolele anterioare, una foarte atrăgătoare din punct de vedere economic și turistic, drept pentru care Grupul si-a propus promovarea sa atât la nivel local, cât și regional, în vederea valorificării potențialului pescăresc și economic al zonei.

Logica ce fundamentează argumentările prezentate mai sus derivă atât din analiza diagnostic realizată la nivelul zonei FLAG **Giurgiu - Tradiția Pescuitului Dunărean** cât și din consultările întreprinse în cadrul acestui teritoriu.

Așadar, după cum se poate observa, măsura 2 are o contribuție însemnată în fundamentarea strategiei integrate de dezvoltare a zonei FLAG **Giurgiu - Tradiția Pescuitului Dunărean** prin valoarea adăugată adusă în zona de acțiunile propuse.



(3) Domeniul de acțiune

Domeniul de acțiune cuprinde gama de acțiuni propuse spre finanțare, a căror implementare are ca scop dezvoltarea zonei pescărești **Giurgiu - Tradiția Pescuitului Dunărean**. Stabilirea domeniului de acțiune s-a realizat prin consultarea documentelor naționale relevante pentru FEP, cu asigurarea permanentă a coerenței și eligibilității acțiunilor propuse. Așadar, în zona FLAG **Giurgiu - Tradiția Pescuitului Dunărean** a fost propus următorul domeniu de acțiune: Protecția și promovarea mediului, a zonei și a produselor pescărești și formare. În cadrul acestui domeniu, se dorește implementarea următoarelor acțiuni, pentru măsura 2 :

- Acțiunea 1 – Promovarea zonei pescărești a FLAG-ului;
- Acțiunea 2 – Pregătire profesională;
- Acțiunea 3 - Promovarea consumului de peste;
- Acțiunea 4 – Protejarea mediului prin campanii de informare și conștientizare.

– După cum se poate observa, măsura 2 propusă de FLAG **Giurgiu - Tradiția Pescuitului Dunărean** prin strategia integrată este în conformitate cu cerințele FEP- POP (conform art. 44 al Reg (CE) 1198/ 2006), respectând criteriul de verificare a eligibilității numărul 12.

(4) Complementaritate și delimitare

Obiectivul complementarității măsurii 2 cu alte inițiative naționale sau comunitare are ca scop delimitarea clară în ceea ce privește acordarea de finanțări nerambursabile, pentru a evita, așadar, dubla finanțare. În acest sens, prezentăm mai jos, complementaritatea internă și externă a măsurii 2. cu alte inițiative naționale sau comunitare, după cum urmează:

Complementaritate internă: inițiative din cadrul strategiei și FEP

Măsura 2 este complementară cu Măsura 3.2 a Axei prioritare 3 din POP.



Complementaritate externă: cu alte programe și inițiative naționale sau comunitare

- **Complementaritate externă cu programul LIFE +**

Măsura de protecția și dezvoltare a florei și faunei acvatice este complementară cu instrumentul financiar LIFE+, în special în zonele NATURA 2000. Cele două instrumente financiare nu se suprapun însă, deoarece intervențiile finanțate de FEP în zonele NATURA 2000 sunt limitate la acțiuni legate de informare și atenționare.

- **Complementaritate externă cu POS MEDIU, Axa prioritară 4, „Implementarea sistemelor adecvate de management pentru protejarea naturii”, 4.1. Dezvoltarea infrastructurii și a planurilor de management în vederea protejării biodiversității și Natura 2000, categoria A. Elaborare / revizuire a planurilor, strategiilor și a măsurilor de management al ariilor naturale protejate și alte activități conexe (activități preliminare măsurilor concrete de investiții sau conservare)**

Elaborarea sau revizuirea planurilor de management și a altor documente aferente activității specifice de management al ariilor naturale protejate, elaborarea de studii, inventarieri, cartografiere, baze de date, elaborarea metodologiilor și planurilor pentru monitorizarea stadiului de conservare a habitatelor și speciilor de interes comunitar/național;

Și categoria de activități C&D: Activități privind îmbunătățirea și menținerea stării de conservare favorabilă a speciilor și habitatelor

Lucrări de reconstrucție ecologică, refacerea conectivității pentru asigurarea dispersiei populațiilor speciilor, implementarea de măsuri pentru crearea infrastructurii specifice managementului și monitorizării habitatelor și speciilor, implementarea de măsuri pentru managementul și monitorizarea speciilor și habitatelor de interes comunitar/național etc., acțiuni care au ca scop refacerea speciilor de floră și faună de interes comunitar/național prioritare, măsuri privind speciile invazive, etc.

Spre deosebire de Axa 4 a POS Mediu, măsura 2 POP este direcționată spre întreprinderea de acțiuni ce nu au impact direct asupra zonei, ci presupune activități de informare și promovare.



Atenție! Proiectul pentru care se solicită finanțare din POP nu beneficiază de finanțare din alte fonduri publice (evitarea dublei finanțări)!

Așadar, după cum se poate observa, implementarea strategiei integrate de dezvoltare a zonei FLAG **Giurgiu - Tradiția Pescuitului Dunărean** și implicit a acțiunilor propuse prin intermediul măsurii 2 se va face cu respectarea prevederilor art.54 din Reg. (CE) nr.1198/2006, conform căruia operațiunile finanțate nu pot primi asistență financiară din partea altui instrument financiar comunitar.

(5) Beneficiari țintă

Beneficiarii țintă ai măsurii 2 sunt prezentați mai jos:

- Unități administrativ- teritoriale: comunele FLAG;
- ONG- uri, fundații, asociații, grupuri, federații, organizații de producători, asociații de mediu;
- Agenți economici din categoria microintreprinderilor, a întreprinderilor mici și mijlocii din mediul rural;
- Întreprinderi mari, cu mai puțin de 750 de angajați sau cu o cifră de afaceri mai mică de 200 milioane de euro din mediu rural;
- Persoane fizice autorizate, Întreprinderi Familiale, Întreprinderi Individuale;
- Parteneriate private și public-private.

Toate proiectele prezentate vor fi de interes colectiv și vor avea acces public la rezultate.

(6) Integrarea sustenabilității mediului

Strategia integrată de dezvoltare locală a zonei FLAG **Giurgiu - Tradiția Pescuitului Dunărean** respectă atât politica UE privind durabilitatea mediului cât și strategia europeană de dezvoltare durabilă.

Această măsură este prin natura ei una care încurajează protejarea mediului într-un mod sustenabil, protecția florei și a faunei. Astfel, fiecare dintre acțiunile întreprinse prin această



măsură se vor realiza prin metode prietenoase mediului, inclusiv în elaborarea de studii și campanii de sensibilizare a populației locale.

Așadar, după cum se poate observa, acțiunile propuse a se realiza prin intermediul măsurii 2 respectă, pentru zona **Giurgiu - Tradiția Pescuitului Dunărean**, condițiile impuse la nivel european de sustabilitate și durabilitate a mediului.

(7) Integrarea Inovării

Așa cum s-a prezentat anterior, stimularea inovării este unul dintre principiile fundamentale ale Axei 4 din FEP și una din prioritățile UE stabilite în cadrul strategiei Europa 2020. Prioritatea acordată inovației este întemeiată pe ideea că a face "la fel întotdeauna" este puțin probabil să permită zonelor de pescuit să ajungă la potențialul lor maxim, și că acestea trebuie să caute noi soluții pentru problemele existente.

Având în vedere aceste considerente, și pentru măsura 2 ca și pentru celelalte măsuri propuse a se implementa în zona FLAG **Giurgiu - Tradiția Pescuitului Dunărean** a fost aleasă o abordare inovativă, demonstrată de următoarele acțiuni cărora li se va acorda prioritate la evaluarea și implementarea proiectelor în cadrul teritoriului FLAG **Giurgiu - Tradiția Pescuitului Dunărean**:

- modalitati inovatoare de realizare de studii și campanii de informare, de promovare a zonei și a produselor;
- adoptarea unei maniere inovatoare de către beneficiar în dezvoltarea sau gestionarea un proiect
- adoptarea unei maniere inovatoare de implicare a beneficiarului în proiect;
- atrageri, într-o manieră inovatoare, a resurselor în cadrul unui proiect;
- identificare, utilizare, difuzare și comunicare a rezultatelor sau a bunelor practici ale unui proiect prin modalități inovative;
- auto-sustinere a proiectului prin modalități inovative;
- inovatie în relaționarea proiectului cu alte inițiative;

(8) Resursele și distribuirea lor



În cadrul strategiei integrate de dezvoltare locală **Giurgiu - Tradiția Pescuitului Dunărean**, măsurii 2 i-a fost alocat bugetul de **384.000,00 euro**. Prezentăm în continuare resursele financiare disponibile pentru măsura 2 în valori absolute și relative, după cum urmează:

- în termeni monetari: măsurii 2 i-a fost alocat un buget de **384.000,00 euro**;
- ca proporție din resursele totale ale zonei FLAG **Giurgiu - Tradiția Pescuitului Dunărean**: bugetul alocat măsurii 2 reprezintă **19,28%** din valoarea finanțării nerambursabile a FLAG **Giurgiu - Tradiția Pescuitului Dunărean**.

Fundamentul acestei alocări a avut în vedere specificitatea zonei FLAG **Giurgiu - Tradiția Pescuitului Dunărean** rezultată din analiza diagnostic realizată în capitolele anterioare precum și din obiectivele propuse a se realiza în cadrul planului de dezvoltare locală prin măsura 2, așa cum au fost acestea prezentate anterior.

(9) Rezultate și beneficii estimate

Rezultatele și beneficiile estimate a se realiza în urma implementării măsurii 2 în zona FLAG **Giurgiu - Tradiția Pescuitului Dunărean** depind de identificarea unor indicatori corespunzători de performanță și de stabilirea unor obiective cuantificabile, proporționale cu amploarea resurselor destinate măsurii. Prezentăm în continuare rezultatele identificate, cu defalcarea lor pe trei planuri, conform recomandărilor AM-POP:

INDICATORI DE REZULTAT:

- rezultate cantitative:

- Realizarea a 23 proiecte de promovare a zonei pescărești a FLAG-ului prin:
 - realizarea și distribuirea de 5.000 de hărți ale zonei (20.000 euro),
 - realizarea unui web-site informativ(3.000 euro),
 - un spot publicitar (6.000 euro),
 - un centru de informare (30.000 euro),



- 4 proiecte de realizare de materiale promoționale (broșuri, pliante, pixuri, tricouri etc. – 50.000 buc.),
- participarea la târguri/expoziții pescărești naționale și internaționale (8 proiecte a câte 10.000 euro),
- instalarea de indicatoare de orientare/informare (100 bucăți – un proiect de 15.000 euro),
- organizarea a 3 festivaluri anuale ale peștelui (3 festivale aferente a 3 ani – fiecare a câte 25.000 euro),
- promovarea consumului de pește, îndeosebi în restaurante etc. (3 proiecte de câte 25.000 euro)-

Valoarea totală a acestor investiții este de 344.000 euro ;

- Realizarea a două proiecte de formare a întregii echipe tehnice, precum și a membrilor FLAG cu ajutorul a cel puțin 2 experți (internaționali) cu experiență în proiecte de dezvoltare durabilă și de mediu în valoare totală de 20.000 euro;
- Realizarea a 4 campanii de informare și conștientizare a câte 5.000 euro fiecare din care cel puțin una destinată copiilor.

- rezultate calitative:

- Menținerea calității mediului ambiant și a curățeniei de către locuitori și de către turiști, precum și implicarea lor directă;
- Creșterea cererii de preparate din pește locale, preparat și nepreparat.

- rezultate de impact:

- Conștientizarea populației locale, a copiilor și a turiștilor asupra importanței protejării permanente a mediului și punerea în aplicare a cunoștințelor dobândite;
- Extrapolarea modelului de protejare a mediului către alte zone importante ale județului Giurgiu.



De asemenea, un aspect important de menționat este și faptul că rezultatele estimate a se obține prin implementarea măsurii 2 sunt relaționate în mod direct cu obiectivele SMART propuse, după cum o demonstrează și datele prezentate anterior.

Dupa cum se poate obseva, masura 2 propusa de FLAG **Giurgiu - Traditia Pescuitului Dunarean** prin strategia integrata este in conformitate cu cerintele FEP- POP (conform art. 44 al Reg (CE) 1198/ 2006), respectand criteriul de verificare a eligibilitatii numarul 12.



(11) Fișa Standard a Măsurii (model indicativ/ nr. maxim de cuvinte / fișă: 500)

MĂSURA 2 „Promovarea și protejarea sectorului pescăresc, precum și dobândirea de competențe în asigurarea sustenabilității”	
Obiectivul și raportul cu strategia de dezvoltare – miza intervenției	Obiective - Promovarea zonei și a produselor pescărești; - Valorificarea și protejarea mediului natural din interiorul FLAG; - Formarea echipei tehnice FLAG și a membrilor asociației, cu scopul dobândirii de competențe asupra sprijinirii investițiilor sustenabile din punct de vedere ambiental. Raportul cu strategia de dezvoltare- miza interventiei Masura 2 are o importanta majora in implementarea strategiei de dezvoltare a zonei FLAG Giurgiu - Traditia Pescuitului Dunarean intrucat, prin obiectivele si actiunile propuse, ea va contribui la atingerea obiectivul general: <u>Dezvoltarea durabilă a zonei FLAG Giurgiu – Tradiția Pescuitului Dunărean minimizand declinul sectorului pescareasc și sprijinind reconversia zonelor afectate de schimbările sectoriale</u>
Domeniul de acțiune	Protecția și promovarea mediului, a zonei și a produselor pescărești și formare.
Complementaritate și delimitare	Complementaritate interna Masura 3.2 POP Complementaritate externa Life+ POS Mediu, Axa 4
Beneficiarii țintă (tipuri): - Publici (va fi precizat: comune,	- Unități administrativ- teritoriale: comunele FLAG - ONG- uri, fundații, asociații, grupuri, federații, organizații de producători, asociații de mediu; 175



asociații de comune, instituții publice, altele) - Privați (va fi precizat: asociații, pescari, persoane fizice, întreprinderi și industrii mici și mijlocii, comerț, ONG-uri, etc.)	- Agenți economici din categoria microintreprinderilor, a întreprinderilor mici și mijlocii din mediul rural; - Întreprinderi mari, cu mai puțin de 750 de angajați sau cu o cifră de afaceri mai mică de 200 milioane de euro din mediu rural; - Persoane fizice autorizate, Întreprinderi Familiale, Întreprinderi Individuale; - Parteneriate private și public-private.
Criterii orientative de selecție	Prioritizare: 1. In ce masura populatia isi insuseste cunostiintele necesare minime pentru mentinerea si protectia mediului; 2. In ce masura crește cererea și consumul de pește și produse din pește Criterii de evaluare tehnica si financiara 6. Relevanta proiectului pentru obiectivele propuse prin masura; 7. Calitatea si maturitatea proiectului; 8. Buget; 9. Sustenabilitatea tehnica si financiara a proiectului dupa incetarea finantarii nerambursabile; 10. Capacitatea beneficiarului pentru implementarea proiectului;
Tipuri de acțiuni (exemple)	1 Actiunea 1 – Promovarea zonei pescaresti a FLAG-ului; 2 Actiunea 2 – Pregatire profesională; 3 Actiunea 3 - Promovarea consumului de peste; 4 Actiunea 4 – Protejarea mediului prin campanii de informare si constientizare.
Alocare POP	384.000 euro
Cofinanțare /contribuție beneficiari (%)	– 0% pentru proiecte de interes colectiv, beneficiar colectiv si acces public la rezultatele operatiunii; – 25% pentru proiectele de interes individual a caror valoare eligibila nerambursabila este de pana la 100.000 euro; – 40% pentru proiectele de interes individual a caror valoare eligibila nerambursabila



este de peste 100.000 euro.

Rezultate și beneficii estimate

rezultate cantitative

Realizarea a 23 proiecte de promovare a zonei pescărești a FLAG-ului prin:

- realizarea și distribuirea de 5.000 de hărți ale zonei (20.000 euro),
- realizarea unui web-site informativ(3.000 euro),
- un spot publicitar (6.000 euro),
- un centru de informare (30.000 euro),
- 4 proiecte de realizare de materiale promoționale (broșuri, pliante, pixuri, tricouri etc. – 50.000 buc.),
- participarea la târguri/expoziții pescărești naționale și internaționale (8 proiecte a câte 10.000 euro),
- instalarea de indicatoare de orientare/informare (100 bucăți – un proiect de 15.000 euro),
- organizarea a 3 festivaluri anuale ale peștelui (3 festivaluri aferente a 3 ani – fiecare a câte 25.000 euro),
- promovarea consumului de pește, îndeosebi în restaurante etc. (3 proiecte de câte 25.000 euro)-

Valoarea totală a acestor investiții este de 344.000 euro ;

- Realizarea a două proiecte de formare a întregii echipe tehnice, precum și a membrilor FLAG cu ajutorul a cel puțin 2 experți (internaționali) cu experiență în proiecte de dezvoltare durabilă și de mediu în valoare totală de 20.000 euro;
- Realizarea a 4 campanii de informare și conștientizare a câte 5.000 euro fiecare din care cel puțin una destinată copiilor.

- rezultate calitative:

- Menținerea calității mediului ambiant și a curățeniei de către locuitori și de către turiști, precum și implicarea lor directă;
- Creșterea cererii de preparate din pește locale, preparat și nepreparat.

- rezultate de impact:

- Conștientizarea populației locale, a copiilor și a turiștilor asupra importanței



- protejării permanente a mediului și punerea în aplicare a cunoștințelor dobândite;
- Extrapolarea modelului de protejare a mediului către alte zone importante ale județului Giurgiu.

Nr. de proiecte estimate	Cost total estimat (€)	Estimarea costului total pe măsură (€)	Contribuția POP – măsură (€)	Contribuția privată (€)	Grupa finantare
7	5,000.00	35,000.00	35,000.00	0.00	grupa 1
1	3,000.00	3,000.00	3,000.00	0.00	grupa 1
1	6,000.00	6,000.00	6,000.00	0.00	grupa 1
1	30,000.00	30,000.00	30,000.00	0.00	grupa 1
4	25,000.00	100,000.00	100,000.00	0.00	grupa 1
10	10,000.00	100,000.00	100,000.00	0.00	grupa 1
1	15,000.00	15,000.00	15,000.00	0.00	grupa 1
1	20,000.00	20,000.00	20,000.00	0.00	grupa 1
3	25,000.00	75,000.00	75,000.00	0.00	grupa 1
29		384,000.00	384,000.00	0.00	



Pentru proiectele depuse în cadrul strategiei, a căror valoare eligibilă nerambursabilă este mai mare de 300.000 de euro, FLAG Giurgiu – Tradiția Pescuitului Dunărean va solicita acordul DGP- AM POP.

Măsura 3 - Funcționarea Grupului Local de Pescuit

(1) Obiective specifice

Includerea măsurii de pregătire pentru punerea în aplicare a strategiei integrate de dezvoltare a zonei FLAG **Giurgiu - Tradiția Pescuitului Dunărean** are ca scop atingerea următoarelor obiective specifice:

- punerea în aplicare a strategiei integrate de dezvoltare locală;
- funcționarea corespunzătoare a FLAG **Giurgiu - Tradiția Pescuitului Dunărean**;

Obiectivele propuse au fost elaborate în conformitate cu principiile SMART, după cum este demonstrat în continuare.

Obiective Specifice - Masura 3				
Specific	Masurabil	Abordabil (Realizabil)	Realist	Incadrat in Timp
Punerea in aplicare a strategiei integrate de dezvoltare locala;	Punerea in aplicare a strategiei integrate de dezvoltare locala prin contractarea a cel putin unui expert	Obiectivul este realizabil, avand in vedere scopul propus	Obiectivul este realist	Obiectivul se va atinge in perioada 2012- 2015



Functionarea corespunzatoare a FLAG Giurgiu-Traditia Pescuitului Dunarean	Functionarea corespunzatoare a FLAG Giurgiu-Traditia Pescuitului Dunarean prin contractarea a cel puțin unui expert.	Obiectivul este realizabil, având în vedere scopul propus	Obiectivul este realist	Obiectivul se va atinge în perioada 2012- 2015

După cum se poate observa, obiectivele specifice prezentate anterior au fost elaborate în conformitate cu principiile SMART, ele fiind:

- Încadrate în Timp - includ dată până la care se estimează că vor fi realizate obiectivele.
- Specifice - specifică în mod clar ceea ce va adresa proiectul și prin ce mijloace;
- Măsurabile – conțin o bază de măsurare și un obiectiv de cuantificat;
- Realizabile – sunt posibil de realizat, având în vedere scopul acțiunilor propuse;
- Realiste – sunt realiste având în vedere resursele furnizate, termenul acordat, mărimea grupului țintă, etc.

Totodată, obiectivele specifice măsurii de funcționare contribuie, de asemenea, la atingerea viziunii/ obiectivului global al strategiei integrate de dezvoltare locală și anume: dezvoltarea durabilă a zonei FLAG **Giurgiu - Tradiția Pescuitului Dunărean** minimizând declinul sectorului pescăresc și sprijinind reconversia zonelor afectate de schimbările sectoriale

(2) Argumentare

Având în vedere obiectivele generale și specifice propuse, includerea măsurii de funcționare în cadrul strategiei integrate de dezvoltare locală **Giurgiu - Tradiția Pescuitului Dunărean** se face necesară și oportună în contextul economic actual al zonei și, totodată, în raport cu nevoile identificate la nivelul teritoriului analizat. Necesitatea includerii măsurii de

funcționare în cadrul strategiei de dezvoltare locală **Giurgiu - Tradiția Pescuitului Dunărean** este detaliată în continuare, după cum urmează:

- După selecția de către minister, FLAG **Giurgiu - Tradiția Pescuitului Dunărean** va avea de implementat o serie largă de măsuri, așa cum au fost acestea prezentate în cadrul strategiei integrate de dezvoltare locală. Pentru derularea corectă a activităților propuse, FLAG **Giurgiu - Tradiția Pescuitului Dunărean** va suporta, pe parcursul tuturor celor 4 ani de implementare (2012-2015), toate cheltuielile de funcționare necesare punerii în aplicare a strategiei integrate de dezvoltare, care se regăsesc în lista de cheltuieli eligibile menționate în Ghidul Solicitantului pentru Axa 4, Dezvoltarea Durabilă a Zonelor Pescărești. Decontarea acestor cheltuieli se va face din prezența măsură de funcționare FLAG, propusă de către grup.

Logica ce fundamentează argumentările prezentate mai sus derivă atât din analiza diagnostic realizată la nivelul zonei FLAG **Giurgiu - Tradiția Pescuitului Dunărean** cât și din consultările întreprinse în cadrul acestui teritoriu.

(3) Domeniul de acțiune

Domeniul de acțiune cuprinde gama de acțiuni propuse spre finanțare, a căror implementare are ca scop dezvoltarea zonei pescărești **Giurgiu - Tradiția Pescuitului Dunărean**. Stabilirea domeniului de acțiune s-a realizat prin consultarea documentelor naționale relevante pentru FEP, cu asigurarea permanentă a coerenței și eligibilității acțiunilor propuse. Așadar, în zona FLAG **Giurgiu - Tradiția Pescuitului Dunărean** a fost propus următorul domeniu de acțiune: implementarea strategiei integrate de dezvoltare FLAG **Giurgiu - Tradiția Pescuitului Dunărean**. În cadrul acestui domeniu, se dorește implementarea următoarelor acțiuni, pentru această măsură:

- punerea în aplicare a strategiei integrate de dezvoltare locală;
- funcționarea FLAG **Giurgiu - Tradiția Pescuitului Dunărean**;

Toate cheltuielile ce derivă din realizarea acțiunilor prezentate mai sus, ce se regăsesc în Ghid sunt eligibile în cadrul prezentei măsuri.



Dupa cum se poate observa, masura 3 propusa de FLAG **Giurgiu - Traditia Pescuitului Dunarean** prin strategia integrata este in conformitate cu cerintele FEP- POP (conform art. 44 al Reg (CE) 1198/ 2006), respectand criteriul de verificare a eligibilitatii numarul 12.

(4) Complementaritate și delimitare

Obiectivul complementarității măsurii de funcționare cu alte inițiative naționale sau comunitare are ca scop delimitarea clară în ceea ce privește acordarea de finanțări nerambursabile, pentru a evita, așadar, dubla finanțare. În acest sens, prezentăm mai jos, complementaritatea internă și externă a măsurii de funcționare cu alte inițiative naționale sau comunitare, după cum urmează:

Complementaritate internă: inițiative din cadrul strategiei și FEP

- Nu este cazul.

Complementaritate externă: cu alte programe și inițiative naționale sau comunitare

- **Complementaritate externă cu măsura 431.2, PNDR**

Măsura de Funcționare propusă în cadrul FLAG finanțează acțiunile necesare a fi derulate de grup pentru a implementa strategia de dezvoltare propusă. Aceeași tipologie de acțiuni este finanțată și prin Programul Național de Dezvoltare Rurală, prin măsura 431.2 Funcționarea Grupurilor de Acțiune Locală, dobândirea de competențe și animarea teritoriului. Cele două măsuri sunt clar delimitate, după cum este demonstrat în continuare:

- Măsură de funcționare FLAG finanțează cheltuielile de funcționare doar pentru grupurile locale de acțiune pentru pescuit;
- Măsura 431.2 finanțează cheltuielile de funcționare ale grupurile de acțiune locală, FLAG-urile neputând depune proiecte pe această măsură;

În concluzie, cele două instrumente financiare sunt complementare, delimitarea dintre ele fiind clar definită.



Atenție! Proiectul pentru care se solicită finanțare din POP nu beneficiază de finanțare din alte fonduri publice (evitarea dublei finanțări)!

Așadar, după cum se poate observa, implementarea strategiei integrate de dezvoltare a zonei FLAG **Giurgiu - Tradiția Pescuitului Dunărean** și implicit a acțiunilor propuse prin intermediul măsurii de funcționare se va face cu respectarea prevederilor art.54 din Reg. (CE) nr.1198/2006, conform căruia operațiunile finanțate nu pot primi asistență financiară din partea altui instrument financiar comunitar.

(5) Beneficiari țintă

Beneficiarul acestei măsuri este grupul local de acțiune pentru pescuit FLAG **Giurgiu - Tradiția Pescuitului Dunărean**.

(6) Integrarea sustenabilității mediului

Strategia integrată de dezvoltare locală a zonei FLAG **Giurgiu - Tradiția Pescuitului Dunărean** respectă atât politica UE privind durabilitatea mediului cât și strategia europeană de dezvoltare durabilă.

Dependența comunităților pescărești din zona FLAG **Giurgiu - Tradiția Pescuitului Dunărean** și a economiei locale de mediu și de resursele naturale ale acestuia fac necesară și oportună introducerea în cadrul strategiei integrate de dezvoltare a unor acțiuni de asigurare a sustenabilității mediului. În acest sens, în cadrul măsurii de funcționare sustenabilitatea mediului va fi asigurată prin implementarea următoarelor acțiuni:

- Implementarea strategiei integrate de dezvoltare FLAG **Giurgiu - Tradiția Pescuitului Dunărean** și implicit realizarea tuturor cheltuielilor aferente, cu respectarea tuturor condițiilor de mediu impuse atât la nivel național cât și european.



- Funcționarea corespunzătoare a FLAG **Giurgiu - Tradiția Pescuitului Dunărean**, cu respectarea condițiilor de protejare a mediului înconjurător;

Așadar, după cum se poate observa, acțiunile propuse a se realiza prin intermediul măsurii de funcționare respectă, pentru zona **Giurgiu - Tradiția Pescuitului Dunărean**, condițiile impuse la nivel european de sustabilitate și durabilitate a mediului.

(7) Integrarea Inovării

Așa cum s-a prezentat anterior, stimularea inovării este unul dintre principiile fundamentale ale Axei 4 din FEP și una din prioritățile UE stabilite în cadrul strategiei Europa 2020. Prioritatea acordată inovației este întemeiată pe ideea că a face "la fel întotdeauna" este puțin probabil să permită zonelor de pescuit să ajungă la potențialul lor maxim, și că acestea trebuie să caute noi soluții pentru problemele existente.

Având în vedere aceste considerente, și pentru măsura de funcționare ca și pentru celelalte măsuri propuse a se implementa în zona FLAG **Giurgiu - Tradiția Pescuitului Dunărean** a fost aleasă o abordare inovativă, demonstrată de următoarele acțiuni cărora li se va acorda prioritate la evaluarea și implementarea proiectelor în cadrul teritoriului FLAG **Giurgiu - Tradiția Pescuitului Dunărean**:

- promovarea de maniere inovatoare de dezvoltarea sau gestionarea un proiect;
- adoptarea unei maniere inovatoare de implicare în proiecte;
- atrageră, într-o manieră inovatoare, a resurselor în cadrul unui proiect;
- identificare, utilizare, difuzare și comunicare a rezultatelor sau a bunelor practici ale unui proiect prin modalități inovative;
- inovatie în relaționarea proiectului cu alte inițiative;

(8) Resursele și distribuirea lor

În cadrul strategiei integrate de dezvoltare locală **Giurgiu - Tradiția Pescuitului Dunărean**, măsurii de funcționare i-a fost alocat bugetul de **180.000,00** euro. Prezentăm în continuare resursele financiare disponibile pentru măsura de funcționare în valori absolute și relative, după cum urmează:

- în termeni monetari: măsurii de funcționare i-a fost alocat un buget de **180.000,00** euro;
- ca proporție din resursele totale ale zonei FLAG **Giurgiu - Tradiția Pescuitului Dunărean**: bugetul alocat măsurii de funcționare reprezintă **9,04%** din resursele financiare ale zonei FLAG **Giurgiu - Tradiția Pescuitului Dunărean**, nedepășind astfel plafonul de 10% impus prin FEP.

Fundamentul acestei alocări a avut în vedere specificitatea zonei FLAG **Giurgiu - Tradiția Pescuitului Dunărean** rezultată din analiza diagnostic realizată în capitolele anterioare precum și din obiectivele propuse a se realiza în cadrul planului de dezvoltare locală prin măsura de funcționare, așa cum au fost acestea prezentate anterior.

(9) Rezultate și beneficii estimate

Rezultatele și beneficiile estimate a se realiza în urma implementării măsurii de funcționare în zonei FLAG **Giurgiu - Tradiția Pescuitului Dunărean** depind de identificarea unor indicatori corespunzători de performanță și de stabilirea unor obiective cuantificabile, proporționale cu amploarea resurselor destinate măsurii. Prezentăm în continuare rezultatele identificate, cu defalcarea lor pe trei planuri, conform recomandărilor AM-POP:

- rezultate cantitative:
 - Implementarea strategiei integrate de dezvoltare a FLAG **Giurgiu - Tradiția Pescuitului Dunărean** prin contractarea a cel puțin unui expert;
- rezultate calitative:
 - Implementarea corectă a strategiei integrate de dezvoltare a FLAG **Giurgiu - Tradiția Pescuitului Dunărean**;



-
- Asigurarea unor condiții optime de desfășurare a activității FLAG;
- rezultate de impact:
- Creșterea eficienței FLAG-ului prin desfășurarea în bune condiții a activităților propuse în cadrul strategiei;

De asemenea, un aspect important de menționat este și faptul că rezultatele estimate a se obține prin implementarea măsurii de funcționare sunt relaționate în mod direct cu obiectivele SMART propuse, după cum o demonstrează și datele prezentate anterior.

(11) Fișa Standard a Măsurii (model indicativ/ nr. maxim de cuvinte / fișă: 500)

MĂSURA 3 „Funcționarea Grupului Local de Pescuit”	
Obiectivul și raportul cu strategia de dezvoltare – miza intervenției	Obiectiv FLAG Giurgiu - Traditia Pescuitului Dunarean va sprijini, prin măsura de funcționare, acțiuni de interes comun care sunt puse în aplicare cu sprijinul operatorilor sau organizațiilor care acționează în numele producătorilor sau a altor organizații recunoscute de către statul membru. Raportul cu strategia de dezvoltare- miza intervenției Măsura de funcționare are o importanță majoră în implementarea strategiei de dezvoltare a zonei FLAG Giurgiu - Traditia Pescuitului Dunarean întrucât, prin obiectivele și acțiunile propuse, ea va contribui la atingerea obiectivului general: <u>Dezvoltarea durabilă a zonei FLAG Giurgiu – Tradiția Pescuitului Dunarean minimizând declinul sectorului pescăresc și sprijinind reconversia zonelor afectate de schimbările sectoriale</u>
Domeniul de acțiune	Implementarea strategiei integrate de dezvoltare a zonei FLAG Giurgiu - Traditia Pescuitului Dunarean
Complementaritate și delimitare	Complementaritate internă Nu e cazul. Complementaritate externă Măsura 431.2, PNDR
Beneficiarii țintă (tipuri): - Publici (va fi precizat: comune, asociații de comune, instituții publice, altele)	FLAG Giurgiu – Tradiția Pescuitului Dunărean 187



- Privați (va fi precizat: asociații, pescari, persoane fizice, întreprinderi și industrii mici și mijlocii, comerț, ONG-uri, etc.)	
Criterii orientative de selecție	Nu se aplica.
Tipuri de acțiuni (exemple)	- punerea in aplicare a strategiei integrate de dezvoltare locala; - functionarea FLAG Giurgiu- Traditia Pescuitului Dunarean;
Alocare POP	180.000 euro
Cofinanțare /contribuție beneficiari (%)	100%
Rezultate și beneficii estimate	- rezultate cantitative: - Implementarea strategiei integrate de dezvoltare a FLAG Giurgiu - Traditia Pescuitului Dunarean prin contractarea a cel puțin unui expert; - rezultate calitative: - Implementarea corecta a strategiei integrate de dezvoltare a FLAG Giurgiu - Traditia Pescuitului Dunarean; - Asigurarea unor conditii optime de desfasurare a activitatii FLAG; - rezultate de impact: - Cresterea eficientei FLAG prin desfasurarea in bune conditii a activitatilor propuse in cadrul strategiei;

Nr. de proiecte estimate	Cost total estimat (€)	Estimarea costului total pe măsură (€)	Contribuția POP – măsură (€)	Contribuția privată (€)	Grupa finantare
1	180,000.00	180,000.00	180,000.00	0.00	grupa 1
1		180,000.00	180,000.00	0.00	



Din descrierea fiecăre măsuri precum și din fișele aferente acestora se poate observa că se află în concordanță cu prevederile articolului 44 al Regulamentului 1198/ 2006 referitor la măsurile eligibile Axei 4 POP.

Dupa cum se poate obseva, masurile propuse prin strategia integrata sunt in conformitate cu cerintele art. 44 al Reg (CE) 1198/ 2006), respectand criteriul de verificare a

Conform Programului Operațional pentru Pescuit, Axa prioritară 4 cuprinde două acțiuni: Acțiunea 1. “Selecția Grupurilor Locale și implementarea strategiilor integrate” și Acțiunea 2 “Sprijin pentru acțiuni de cooperare între grupurile locale”.

Aceste acțiuni privind promovarea cooperării interregionale și transnaționale, între actorii zonelor pescărești, în principal prin cele mai bune practici de conectare la rețea și diseminare, sunt deosebit de importante pentru FLAG-ul **Giurgiu – Tradiția Pescuitului Dunărean**. Astfel, ulterior selecției grupurilor de către Minister, va urma inițierea acestei acțiuni de cooperare între FLAG-uri, care va constă în pregătirea de programe de cooperare, implementarea de proiecte comune de grupuri locale la nivel național și/sau în cadrul Uniunii Europene, proiecte comune de instruire și schimburi de experiență. Dat fiind că această acțiune va fi finanțată în cadrul Acțiunii 2, a Axei 4, ea nu a fost prevăzută din punct de vedere financiar în prezentul plan, ci doar încadrată în strategie.

Planul de finanțare prevăzut pentru implementarea strategiei este realizat pentru o perioadă de 4 ani, mai exact 2012 - 2015, și reprezintă alocarea anuală a cheltuielilor, pe măsuri, mai exact valorile contractate în cei 2 ani disponibili, și anume 2012, respectiv 2013, până la 31 decembrie, următorii ani, 2014 și 2015 fiind anii de implementare a proiectelor selectate. Perioada 2014 - 2015 va fi perioada în care nu se vor selecta și contracta proiecte ci se vor implementa și monitoriza.



Anexa 5. PLANUL DE FINANȚARE

Numele FLAG: Giurgiu - Traditia Pescuitului Dunarean

Numele Strategiei: Plan de Dezvoltare Locala Integrata, FLAG Giurgiu - Traditia Pescuitului Dunarean

Perioada: 2012-2015

Sume în €

Denumirea măsurilor cuprinse in cadrul strategiei	Ponderea măsurii în planul de finanțare		Cost total		Contribuții publice		Contribuții private	
	% din costul total	% de contribuții POP	Suma	%	POP		Suma	%
					Suma	%		
MĂSURA 1 : Valorificarea sectorului pescăresc și a turismului piscicol	71.69%	73.04%	1,955,000.00	100.00%	1,428,000.00	73%	527,000.00	26.96%
MĂSURA 2: „Promovarea si protejarea sectorului pescaresc, precum și dobândirea de competențe în asigurarea sustenabilității”	19.28%	100.00%	384,000.00	100.00%	384,000.00	100%	0.00	0.00%
MASURA 3:- Funcționarea FLAG Giurgiu - Traditia Pescuitului Dunarean;	9.04%	100.00%	180,000.00	100.00%	180,000.00	100%	0.00	0.00%
TOTAL	100.00%	79.08%	2,519,000.00	100.00%	1,992,000.00	79%	527,000.00	20.92%



Anexa 5. PLANUL DE FINANȚARE

Numele FLAG: Giurgiu - Traditia Pescuitului Dunarean

Numele Strategiei: Plan de Dezvoltare Locala Integrata, FLAG Giurgiu - Traditia Pescuitului Dunarean

Perioada: 2012-2015

Sume în lei

Denumirea măsurilor cuprinse in cadrul strategiei	Ponderea măsurii în planul de finanțare		Cost total		Contribuții publice		Contribuții private	
	% din costul total	% de contribuții POP	Suma	%	POP		Suma	%
					Suma	%		
MĂSURA 1 : Valorificarea sectorului pescăresc și a turismului piscicol	71.69%	73.04%	8,231,527.50	100.00%	6,012,594.00	73%	2,218,933.50	26.96%
MĂSURA 2: „Promovarea si protejarea sectorului pescaresc, precum și dobândirea de competențe în asigurarea sustenabilității”	19.28%	100.00%	1,616,832.00	100.00%	1,616,832.00	100%	0.00	0.00%
MASURA 3:- Funcționarea FLAG Giurgiu - Traditia Pescuitului Dunarean;	9.04%	100.00%	757,890.00	100.00%	757,890.00	100%	0.00	0.00%
TOTAL	100.00%	79.08%	10,606,249.50	100.00%	8,387,316.00	79%	2,218,933.50	20.92%



Anexa 5. PLANUL DE FINANȚARE

Numele FLAG: Giurgiu - Traditia Pescuitului Dunarean

Numele Strategiei: Plan de Dezvoltare Locala Integrata, FLAG Giurgiu - Traditia Pescuitului Dunarean

Perioada: 2012

Sume în €

Denumirea măsurilor cuprinse în cadrul strategiei	Ponderea măsurii în planul de finanțare		Cost total		Contribuții publice		Contribuții private	
	% din costul total	% de contribuții POP	Suma	%	POP		Suma	%
					Suma	%		
MĂSURA 1 : Valorificarea sectorului pescăresc și a turismului piscicol	70.41%	73.04%	488,750.00	100.00%	357,000.00	73%	131,750.00	26.96%
MĂSURA 2: „Promovarea si protejarea sectorului pescareasc, precum și dobândirea de competențe în asigurarea sustenabilității”	18.93%	100.00%	96,000.00	100.00%	96,000.00	100%	0.00	0.00%
MASURA 3:- Funcționarea FLAG Giurgiu - Traditia Pescuitului Dunarean;	10.65%	100.00%	54,000.00	100.00%	54,000.00	100%	0.00	0.00%
TOTAL	100.00%	79.37%	638,750.00	100.00%	507,000.00	79%	131,750.00	20.63%



Anexa 5. PLANUL DE FINANȚARE

Numele FLAG: Giurgiu - Traditia Pescuitului Dunarean

Numele Strategiei: Plan de Dezvoltare Locala Integrata, FLAG Giurgiu - Traditia Pescuitului Dunarean

Perioada: 2012

Sume în LEI

Denumirea măsurilor cuprinse in cadrul strategiei	Ponderea măsurii în planul de finanțare		Cost total		Contribuții publice		Contribuții private	
	% din costul total	% de contribuții POP	Suma	%	POP		Suma	%
					Suma	%		
MĂSURA 1 : Valorificarea sectorului pescăresc și a turismului piscicol	70.41%	73.04%	2,057,881.88	100.00%	1,503,148.50	73%	554,733.38	26.96%
MĂSURA 2: „Promovarea si protejarea sectorului pescaresc, precum și dobândirea de competențe în asigurarea sustenabilității”	18.93%	100.00%	404,208.00	100.00%	404,208.00	100%	0.00	0.00%
MASURA 3:- Funcționarea FLAG Giurgiu - Traditia Pescuitului Dunarean;	10.65%	100.00%	227,367.00	100.00%	227,367.00	100%	0.00	0.00%
TOTAL	100.00%	79.37%	2,689,456.88	100.00%	2,134,723.50	79%	554,733.38	20.63%



Anexa 5. PLANUL DE FINANȚARE

Numele FLAG: Giurgiu - Traditia Pescuitului Dunarean

Numele Strategiei: Plan de Dezvoltare Locala Integrata, FLAG Giurgiu - Traditia Pescuitului Dunarean

Perioada: 2013

Sume în €

Denumirea măsurilor cuprinse in cadrul strategiei	Ponderea măsurii în planul de finanțare		Cost total		Contribuții publice		Contribuții private	
	% din costul total	% de contribuții POP	Suma	%	POP		Suma	%
					Suma	%		
MĂSURA 1 : Valorificarea sectorului pescăresc și a turismului piscicol	75.80%	73.04%	1,466,250.00	100%	1,071,000.00	73.04%	395,250.00	26.96%
MĂSURA 2: „Promovarea si protejarea sectorului pescareasc, precum și dobândirea de competențe în asigurarea sustenabilității”	20.38%	100.00%	288,000.00	100%	288,000.00	100.00%	0.00	0.00%
MASURA 3:- Funcționarea FLAG Giurgiu - Traditia Pescuitului Dunarean;	3.82%	100.00%	54,000.00	100%	54,000.00	100.00%	0.00	0.00%
TOTAL	100.00%	78.14%	1,808,250.00	100%	1,413,000.00	78.14%	395,250.00	21.86%



Anexa 5. PLANUL DE FINANȚARE

Numele FLAG: Giurgiu - Traditia Pescuitului Dunarean

Numele Strategiei: Plan de Dezvoltare Locala Integrata, FLAG Giurgiu - Traditia Pescuitului Dunarean

Perioada: 2013

Sume în LEI

Denumirea măsurilor cuprinse în cadrul strategiei	Ponderea măsurii în planul de finanțare		Cost total		Contribuții publice		Contribuții private	
	% din costul total	% de contribuții POP	Suma	%	POP		Suma	%
					Suma	%		
MĂSURA 1 : Valorificarea sectorului pescăresc și a turismului piscicol	75.80%	73.04%	6,173,645.63	100%	4,509,445.50	73.04%	1,664,200.13	26.96%
MĂSURA 2: „Promovarea și protejarea sectorului pescăresc, precum și dobândirea de competențe în asigurarea sustenabilității”	20.38%	100.00%	1,212,624.00	100%	1,212,624.00	100.00%	0.00	0.00%
MASURA 3:- Funcționarea FLAG Giurgiu - Traditia Pescuitului Dunarean;	3.82%	100.00%	227,367.00	100%	227,367.00	100.00%	0.00	0.00%
TOTAL	100.00%	78.14%	7,613,636.63	100%	5,949,436.50	78.14%	1,664,200.13	21.86%



Anexa 5. PLANUL DE FINANȚARE

Numele FLAG: Giurgiu - Traditia Pescuitului Dunarean

Numele Strategiei: Plan de Dezvoltare Locala Integrata, FLAG Giurgiu - Traditia Pescuitului Dunarean

Perioada: 2014

Sume în €

Denumirea măsurilor cuprinse in cadrul strategiei	Ponderea măsurii în planul de finanțare		Cost total		Contribuții publice		Contribuții private	
	% din costul total	% de contribuții POP	Suma	%	Suma	%	Suma	%
MĂSURA 1 : Valorificarea sectorului pescăresc și a turismului piscicol	0.00%	0.00%	0.00	0.00%	0.00	0.00%	0.00	0.00 %
MĂSURA 2: „Promovarea si protejarea sectorului pescaresc, precum și dobândirea de competențe în asigurarea sustenabilității”	0.00%	0.00%	0.00	0.00%	0.00	0.00%	0.00	0.00 %
MASURA 3:- Funcționarea FLAG Giurgiu - Traditia Pescuitului Dunarean;	100.00 %	100.00%	36,000.00	100.00 %	36,000.00	100.00 %	0.00	0.00 %
TOTAL	100.00 %	100.00%	36,000.00	100.00 %	36,000.00	100.00 %	0.00	0.00 %



Anexa 5. PLANUL DE FINANȚARE

Numele FLAG: Giurgiu - Traditia Pescuitului Dunarean

Numele Strategiei: Plan de Dezvoltare Locala Integrata, FLAG Giurgiu - Traditia Pescuitului Dunarean

Perioada: 2014

Sume în LEI

Denumirea măsurilor cuprinse în cadrul strategiei	Ponderea măsurii în planul de finanțare		Cost total		Contribuții publice		Contribuții private	
	% din costul total	% de contribuții POP	Suma	%	Suma	%	Suma	%
MĂSURA 1 : Valorificarea sectorului pescăresc și a turismului piscicol	0.00%	0.00%	0.00	0.00%	0.00	0.00%	0.00	0.00 %
MĂSURA 2: „Promovarea si protejarea sectorului pescareasc, precum și dobândirea de competențe în asigurarea sustenabilității”	0.00%	0.00%	0.00	0.00%	0.00	0.00%	0.00	0.00 %
MASURA 3:- Funcționarea FLAG Giurgiu - Traditia Pescuitului Dunarean;	100.00 %	100.00%	151,578.00	100.00 %	151,578.00	100.00 %	0.00	0.00 %
TOTAL	100.00	100.00%	151,578.0	100.00	151,578.0	100.00	0.00	0.00



Plan de Dezvoltare								
	%	0	%	0	%		%	

Anexa 5. PLANUL DE FINANȚARE

Numele FLAG: Giurgiu - Tradiția Pescuitului Dunarean

Numele Strategiei: Plan de Dezvoltare Locala Integrata, FLAG Giurgiu - Tradiția Pescuitului Dunarean

Perioada: 2015

Sume în €

Denumirea măsurilor cuprinse în cadrul strategiei	Ponderea măsurii în planul de finanțare		Cost total		Contribuții publice		Contribuții private	
	% din costul total	% de contribuții POP	Suma	%	POP		Suma	%
					Suma	%		
MĂSURA 1 : Valorificarea sectorului pescăresc și a turismului piscicol	0.00%	0.00%	0.00	0.00%	0.00	0.00%	0.00	0.00%
MĂSURA 2: „Promovarea și protejarea sectorului pescăresc, precum și dobândirea de competențe în asigurarea sustenabilității”	0.00%	0.00%	0.00	0.00%	0.00	0.00%	0.00	0.00%



MASURA 3:- Funcționarea FLAG Giurgiu - Traditia Pescuitului Dunarean;	100.00%	100.00%	36,000.00	100.00%	36,000.00	100.00%	0.00	0.00%
TOTAL	100.00%	100.00%	36,000.00	100.00%	36,000.00	100.00%	0.00	0.00%

Anexa 5. PLANUL DE FINANȚARE

Numele FLAG: Giurgiu - Traditia Pescuitului Dunarean

Numele Strategiei: Plan de Dezvoltare Locala Integrata, FLAG Giurgiu - Traditia Pescuitului Dunarean

Perioada: 2015

Sume în LEI

Denumirea măsurilor cuprinse in cadrul strategiei	Ponderea măsurii în planul de finanțare		Cost total		Contribuții publice		Contribuții private	
					POP			
	% din costul total	% de contribuții POP	Suma	%	Suma	%	Suma	%
MĂSURA 1 : Valorificarea sectorului pescăresc și a turismului piscicol	0.00%	0.00%	0.00	0.00%	0.00	0.00%	0.00	0.00%



MĂSURA 2: „Promovarea si protejarea sectorului pescaresc, precum și dobândirea de competențe în asigurarea sustenabilității”	0.00%	0.00%	0.00	0.00%	0.00	0.00%	0.00	0.00%
MASURA 3:- Funcționarea FLAG Giurgiu - Traditia Pescuitului Dunarean;	100.00%	100.00%	151,578.00	100.00%	151,578.00	100.00%	0.00	0.00%
TOTAL	100.00%	100.00%	151,578.00	100.00%	151,578.00	100.00%	0.00	0.00%

Bugetul Estimativ pentru costurile de funcționare ale FLAG-ului

Nr crt	Denumirea capitolelor de cheltuieli	Cheltuieli Eligibile (Lei)	Cheltuieli neeligibile (Lei)	TOTAL (Lei)
1	CAP. I CHELTUIELI DE PERSONAL(1=2+3+4)	284400	0,00	284400
2	Ch salarii (pt personalul propriu)	216000	0,00	216000
3	Contributii salarii (pt personalul propriu)	60300	0,00	60300
4	Indemnizații	8100	0,00	8100
5	CAP. II BUNURI SI SERVICII	334347	0,00	334347
	200			



	(5=6+7+8+9+10+11+...18)			
6	Furnituri de birou (rechizite,tonere)	13000	0,00	13000
7	Materiale pentru curatenie	1000	0,00	1000
8	Utilitati (energie, canal ,apa ,utilitati pt spatiile utilizate in scopul proiectului)	27585	0,00	27585
9	Carburanti si lubrifianti (pt autoturismul din dotare 300l/luna)	34830	0,00	34830
10	Posta, telecomunicatii, radio, tv, internet	15500	0,00	15500
11	Materiale prestari servicii cu caracter functional(contracte prestari servicii,materiale necesare proiectului)	128000	0,00	128000
12	Obiecte de inventar	4050	0,00	4050
13	Deplasari, detasari, transferuri interne (transport ,cazare)	0	0,00	0
14	Deplasari in strainatate (transport,cazare)	0	0,00	0
15	Carti, publicatii si materiale documentare (necesare derularii proiectului)	582	0,00	582
16	Pregatire profesionala	0	0,00	0
17	Reclama si publicitate	46800	0,00	46800
18	Chirii	63000	0,00	63000
19	CAP. III CHELTUIELI DE CAPITAL (19=20+21+22)	47500	0,00	47500
20	Mobilier, aparatura birotica si alte active ...	7500	0,00	7500
21	Alte active fixe (IT- programe, licente, etc)	3700	0,00	3700
22	Masini si echipamente	36300	0,00	36300



23	TOTAL Valoare (fără TVA) (23=1+5+19)	666247	0,00	666247
24	Valoare la care se calculeaza TVA (24=5+19)	381847	0,00	381847
25	Valoare TVA	91643	0,00	91643
26	TOTAL Valoare inclusiv TVA	757890	0,00	757890
27	TOTAL Valoare inclusiv TVA(1euro=4,2105 lei)euro	180.000	0,00	180.000



Cursul de schimb folosit pentru intocmirea bugetelor in LEI este cel de la data de 1 iulie 2011 (1 euro = 4,2105)

În cadrul capitolului următor, “4. Implementarea Strategiei FLAG”, în secțiunea 7 “Informații financiare” se vor regăsi mai multe detalii referitoare la finanțare, alături de alocarea financiară pentru fiecare an din perioada 2012- 2015.



CALENDAR DE IMPLEMENTARE A PROIECTELOR IN CADRUL FLAG GIURGIU - TRADITIA PESCUITULUI DUNAREAN

MĂSURI	PROIECTE*																
		2012				2013				2014				2015			
		T 1	T2	T3	T4	T 1	T2	T3	T4	T 1	T2	T3	T4	T 1	T2	T3	T4
Masura 1. „Valorificarea sectorului pescăresc și a turismului piscicol”	Modernizarea bazinelor piscicole si crearea de facilitati pentru turismul piscicol																
	Amenajarea bazinelor piscicole deja existente în scopul obținerii de producție din acvacultura;																
	Realizarea de restaurante cu specific pescăresc;																
	Realizarea de puncte de colectare și desfacere de pește																
	Amenajarea unor spații pentru servicii și agrement pentru turiști																



Masura 2 „Promovarea și protejarea sectorului pescăresc, precum și dobândirea de competențe în asigurarea sustenabilității”	Promovarea zonei pescaresti a FLAG-ului;																
	Pregatire profesională;																
	Promovarea consumului de peste																
	Protejarea mediului prin campanii de informare si constientizare																
Masura 3 Functionarea Grupului Local de Pescuit	Punerea in aplicare a strategiei integrate de dezvoltare locala si functionarea FLAG Giurgiu- Traditia Pescuitului Dunarean																

Lansarea sesiunilor de proiecte, evaluare si selectie

Monitorizarea implementarii proiectelor



* Vor fi incluse proiectele deja identificate în momentul elaborării strategiei, sau definite tipurile posibile de proiecte în cadrul fiecărei măsuri propuse

Luand în considerare calendarul propus mai sus, precum și prevederile fiecărei măsuri în parte, se observă faptul că proiectul se încadrează în perioada de timp permisă pentru implementare respectându-se astfel criteriul de eligibilitate numarul 11.

Dat fiind că fiecare dintre măsurile prevăzute în Planul de Dezvoltare Locală Integrată sunt în conformitate cu cerințele FEP și POP (conform art. 44 al Reg. (CE) 1198/2006), se poate confirma faptul că se respectă criteriul de eligibilitate numarul 12.

FLAG Giurgiu – Traditia Pescuitului Dunarean respectă criteriul de selecție nr. 2 b), deoarece strategia este una coerentă și pertinentă cu necesitățile zonei



4. IMPLEMENTAREA STRATEGIEI FLAG

Acest capitol include un Plan de acțiune (de implementare), care va descrie modul în care FLAG **Giurgiu – Tradiția Pescuitului Dunărean** intenționează să pună în aplicare strategia și care va prezenta metodologia și mecanismele de implementare a strategiei în conformitate cu prevederile și secțiunile incluse în ghidul solicitantului, statutul FLAG și Regulamentul de Organizare și Funcționare al FLAG.

Va fi descrisă în detaliu organizarea FLAG **Giurgiu – Tradiția Pescuitului Dunărean** și specificate obligațiile, atribuțiile și responsabilitățile în procesul de selectare al proiectelor la nivel local în toate etapele sale, precum și modul de urmărire/ monitorizare a implementării proiectelor selectate.

De asemenea, va fi prezentat modul în care FLAG **Giurgiu – Tradiția Pescuitului Dunărean** va lucra cu DGP-AMPOP de la selectarea sa și a strategiei integrate, până la implementarea finală și atingerea obiectivelor propuse, cu prezentarea următoarelor elemente:

- descriere a procesului de punere în aplicare (implementare);
- dispoziții privind gestionarea administrativă și financiară, inclusiv în materie de personal;
- descriere a activităților pentru dezvoltarea capacității operaționale a FLAG;
- procedura de dezvoltare, aplicare și aprobare a proiectelor;
- criterii care vor fi utilizate în selecția proiectelor;
- procedurile de monitorizare/ verificare și evaluare planificate;
- informații financiare detaliate privind alocările, cheltuielile etc.

(1) Procesul implementării strategiei

FLAG **Giurgiu – Tradiția Pescuitului Dunărean** a luat ființă cu intenția de a promova participarea socială în proiectarea procesului de dezvoltare socio-economica a teritoriului aferent. Crearea FLAG-ului a devenit un element coordonator și într-un laborator de învățare



colectivă de metodologii și tehnici de planificare teritorială. FLAG **Giurgiu – Tradiția Pescuitului Dunărean** își asumă elaborarea și implementarea strategiei de dezvoltarea locală integrată în teritoriul său, plan care are drept scop dezvoltarea socio-economica a zonei pescărești descrisă anterior în prezenta strategie.

Parteneriatul s-a constituit în forma prezentă în luna mai a anului 2011 la inițiativa reprezentantului FLAG **Giurgiu – Tradiția Pescuitului Dunărean**. Funcționarea generală a FLAG **Giurgiu – Tradiția Pescuitului Dunărean** este reglementată în concordanță cu Ordonanta de Guvern nr. 26 / 2000 cu privire la asociații și fundații.

Parteneriatul are următoarea componență:

Nr. Crt.	PARTENER	REPREZENTANT	SECTOR
1	JUDEȚUL GIURGIU prin CONSILIUL JUDEȚEAN GIURGIU , cu sediul în municipiul Giurgiu, strada București, nr.10, județul Giurgiu, Cod de înregistrare fiscala 4938042	BEIANU DUMITRU, presedinte	Sector public
2	DIRECȚIA JUDEȚEANĂ DE DEZVOLTARE RURALĂ ȘI PROTECȚIA MEDIULUI , cu sediul în municipiul Giurgiu, strada Mihai Viteazul nr. 4, județul Giurgiu, Cod de înregistrare fiscala 24427182	MAROIU MARIAN, director	Sector public
3	CENTRUL DE AFACERI TRANSFRONTALIER DANUBIUS , cu sediul în	MĂRCULESCU CLARA VICTORIA, director	Sector public

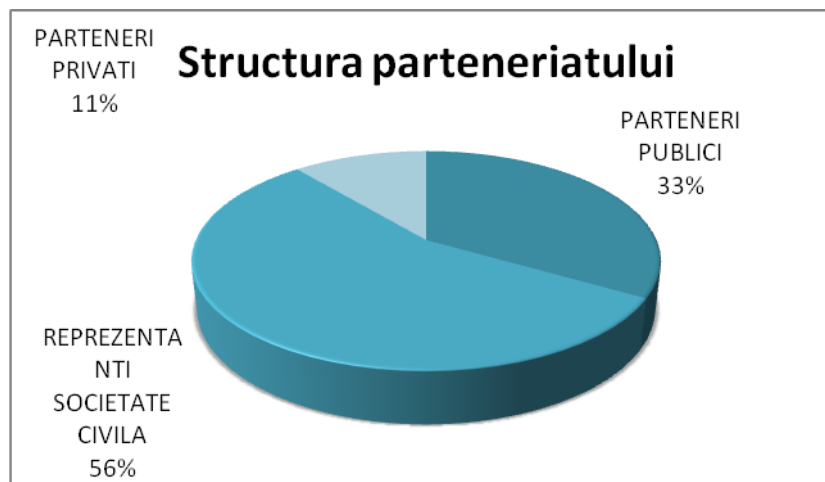


	municipiul Giurgiu, strada București, bl. 114, scara A, județul Giurgiu, Cod de inregistrare fiscala 24924254		
4	CAMERA DE COMERȚ ȘI INDUSTRIE GIURGIU cu sediul în municipiul Giurgiu, strada București, nr. 57, județul Giurgiu, Cod de inregistrare fiscala 4642755	A L E X A N D R U EPÎNGEAC, presedinte	Societatea civila
5	ASOCIAȚIA JUDEȚEANĂ A VÂNĂTORILOR ȘI PESCARILOR SPORTIVI , cu sediul în municipiul Giurgiu, strada Vlad Țepeș, bl. MUV 5, parter, județul Giurgiu, Cod de inregistrare fiscala 4286615	MIRICĂ IONEL, presedinte	Societatea civila
6	ASOCIAȚIA PENTRU PROMOVAREA SOCIETĂȚII DEMOCRATICE cu sediul în com. Stănești, județul Giurgiu, Cod de inregistrare fiscala 27146092	NAN TIBERIU-GENU, presedinte	Societatea civila
7	S.C. BLUE TRAVEL S.R.L. cu sediul în municipiul Giurgiu, strada Parcului, nr. 12, județul Giurgiu, J52/173/2006, CUI	BUCUR CRISTINA GABRIELA, administrator	Sector privat



	18538160		
8	CIOACĂ IONUȚ , persoană fizică, domiciliat în Municipiul Giurgiu, Str Tineretului, Bl. P3, sc. A, et. III, ap. 13, jud. Giurgiu, titular al CI seria GG, nr. 218154, eliberată de SPCLEP la data de 14.01.2009, CNP 1790108520021	CIOACĂ IONUȚ, persoana fizica	Societatea civila
9	ASOCIAȚIA PESCARILOR PROFESIONIȘTI „ABRAMIS 2003” GIURGIU , Piata Centrală, Pavilion 2 – Mun. Giurgiu, Jud. Giurgiu, cod fiscal 15283673	STANGACIU STAN, președinte	Societatea civila

După cum se poate observa, din parteneriat fac parte 9 (nouă) membri, astfel: 3 (trei) reprezentanți din sectorul public, 1 (unu) reprezentant din sectorul privat și 5 (cinci) reprezentanți din cadrul societății civile.



În acest sens, FLAG **Giurgiu – Tradiția Pescuitului Dunărean** respectă criteriile de eligibilitate privind constituirea și componenta parteneriatului, astfel:

FLAG Giurgiu – Tradiția Pescuitului Dunarean respecta criteriul de eligibilitate a grupului nr. 1 deoarece parteneriatul local public privat reprezintă o zonă pescărească care a obținut personalitate juridică înainte de depunerea dosarului de candidatură, conform Ordonanței Guvernului nr. 26/2000, cu modificările și completările ulterioare, ca asociații sau fundații (inclusiv federații).

FLAG Giurgiu – Tradiția Pescuitului Dunarean respecta criteriul de eligibilitate a grupului nr. 2 deoarece parteneriatul reprezintă o grupare echilibrată și reprezentativă pentru zona pescărească selectată, format din parteneri publici, parteneri privați din sectorul pescăresc și organisme non-guvernamentale, inclusiv organizații pescărești.

De asemenea, FLAG **Giurgiu – Tradiția Pescuitului Dunărean** a respectat încă de la constituire criteriul de eligibilitate și criteriul de selecție, referitor la ponderea partenerilor privați (reprezentanți din sectorul privat și din cadrul societății civile).

FLAG Giurgiu – Tradiția Pescuitului Dunărean respecta criteriul de eligibilitate nr. 3 deoarece partenerii privati (intreprinderi private, parteneri economici si sociali, fundatii sau asociatii) reprezinta cel puțin 51% din numarul total al partenerilor.

FLAG Giurgiu – Tradiția Pescuitului Dunărean respecta criteriul de selecție nr. 1 a). deoarece parteneriatul este o grupare echilibrata si reprezentativa pentru zona selectata (parteneri din sectorul public, privati din sectorul pescaresc sau cei care prin activitatea lor au o legatura directa cu sectorul si organisme nonguvernamentale); componenta privata (toti partenerii care nu sunt publici) este peste 51%.

FLAG **Giurgiu – Tradiția Pescuitului Dunărean** cuprinde reprezentanți ai sectorului pescuitului/ acvaculturii și ai altor sectoare socio-economice relevante. Pe de altă parte, femeile și tinerii sunt reprezentați în cadrul parteneriatului, după cum urmează:

Nr. Crt.	Reprezentanti ai sectorului pescuitului/ acvaculturii si ai altor sectoare socio-economice relevante	Reprezentanti ai femeilor	Reprezentanti ai tinerilor
1	JUDEȚUL GIURGIU prin CONSILIUL JUDEȚEAN GIURGIU	-	-
2	DIRECȚIA JUDEȚEANĂ DE DEZVOLTARE RURALĂ ȘI	-	-



	PROTECȚIA MEDIULUI		
3	CENTRUL DE AFACERI TRANSFRONTALIER DANUBIUS	Marculescu Clara Victoria	Marculescu Clara Victoria
4	CAMERA DE COMERȚ ȘI INDUSTRIE GIURGIU	-	-
5	ASOCIAȚIA JUDEȚEANĂ A VÂNĂTORILOR ȘI PESCARILOR SPORTIVI	-	-
6	ASOCIAȚIA PENTRU PROMOVAREA SOCIETĂȚII DEMOCRATICE	-	Nan Tiberiu Genu
7	S.C. BLUE TRAVEL S.R.L.	Bucur Cristina Gabriela	Bucur Cristina Gabriela
8	CIOACĂ IONUȚ	-	Cioacă Ionuț

Astfel, FLAG **Giurgiu – Tradiția Pescuitului Dunărean** respectă criteriile de eligibilitate și de selecție, referitoare la componența parteneriatului (reprezentanți ai sectorului pescuitului/ acvaculturii și ai altor sectoare socio-economice locale relevante, femei și tineri).



FLAG Giurgiu – Traditia Pescuitului Dunarean respecta criteriul de eligibilitate a grupului nr. 4 deoarece parteneriatul cuprinde, inclusiv la nivel decizional, reprezentanti ai sectorului pescuitului si ai altor sectoare socio-economice locale relevante. Femeile si tinerii sunt, de asemenea, reprezentati in cadrul parteneriatului, precum si la nivelul luarii deciziei.

FLAG Giurgiu – Traditia Pescuitului Dunarean respecta criteriul de selectie nr. 1 b), deoarece parteneriatul cuprinde, inclusiv la nivel decizional, reprezentanti ai sectorului pescuitului/ acvaculturii.

FLAG Giurgiu – Traditia Pescuitului Dunarean respecta criteriul de selectie nr. 1 d), deoarece femeile si tinerii sunt reprezentati in parteneriat (organizatii care reprezinta interesul femeilor si tinerilor), precum si

Structura parteneriatului include două componente operaționale principale și anume:

- **structura de coordonare**, formată din reprezentanții partenerilor, care se întâlnește periodic și asigură orientarea strategică și monitorizează realizarea rezultatelor propuse în cadrul strategiei. Structura de coordonare este reprezentată de Adunarea Generală, Consiliul Director, Președintele și Cenzorul.
- **componenta operațională**, care va include personalul angajat/ salarizat al FLAG, dedicat deciziilor curente gestionării activității de zi cu zi și implementării strategiei integrate. Componenta operațională este reprezentată de Structura de management tehnic.

După selectarea în cadrul apelului de selecție organizat de Ministerul Agriculturii și Dezvoltării Rurale, FLAG **Giurgiu – Tradiția Pescuitului Dunărean** devine beneficiarul de drept al ajutorului inclus în abordarea POP și va fi cel care va gestiona regiunea în baza strategiei locale integrate prin intermediul beneficiarilor finali ai ajutorului, cei care vor acționa ca promotori ai proiectelor susținute.

În vederea îndeplinirii activităților propuse și atingerea obiectivelor strategiei incluse în Planul de dezvoltare, FLAG **Giurgiu – Tradiția Pescuitului Dunărean** va stabili criterii și proceduri detaliate transparente și imparțiale de selecție și implementare pentru fiecare tip de proiect și le va propune spre avizare DGP-AMPOP. FLAG **Giurgiu – Tradiția Pescuitului Dunărean** va fi pe deplin responsabil pentru selecția acțiunilor care vor fi implementate. Criteriile de selecție vor



fi evidențiate în apelurile care vor fi lansate de către FLAG **Giurgiu – Tradiția Pescuitului Dunărean** pentru depunerea proiectelor trimise de către solicitanții individuali.

De asemenea, FLAG **Giurgiu – Tradiția Pescuitului Dunărean** va acționa ca organism intermediar între CRPOP și beneficiarii finali ai proiectelor, în acest scop exercitând următoarele funcții în teritoriu:

- realizarea publicității Planului de Dezvoltare Locală, prin intermediul partenerilor săi, site-ul, mass-media, etc, și oferă persoanelor interesate informații și sfaturi de care au nevoie cu privire la schema POP; aceste informații vor fi furnizate atât în mod direct la sediul central al FLAG **Giurgiu – Tradiția Pescuitului Dunărean**, cât și prin intermediul internet, media și mass-media;
- încurajarea și promovarea punerii în aplicare a investițiilor în cadrul abordării POP, un rol important în această direcție avându-l informările cu diverse grupuri din teritoriu, promovarea direct de către grup, sau prin partenerii săi;
- orientarea punerii în aplicare a abordării POP spre cele mai bune investiții care să contribuie la dezvoltarea teritoriului, conform strategiei locale integrate;
- punerea în aplicare de proiecte în mod direct, dacă acest lucru poate ajuta la dezvoltarea zonei;
- participarea cu alte FLAG-uri la proiecte de cooperare.

Structura juridică

Conform prevederilor legislative, Actului Constitutiv și Statutului, certificate în data de 02.05.2011, FLAG **Giurgiu – Tradiția Pescuitului Dunărean** este asociație non-guvernamentală, non-profit, persoană juridică fără scop patrimonial, apolitică și independentă, de interes general, constituind o grupare echilibrată și reprezentativă pentru zona județului Giurgiu, ce are ca obiectiv dezvoltarea economică și socială durabilă și creșterea calității vieții în zona de acțiune.

Membrii FLAG **Giurgiu – Tradiția Pescuitului Dunărean** au următoarele drepturi și obligații:

DREPTURI ALE MEMBRILOR FLAG GIURGIU – TRADIȚIA PESCUITULUI DUNĂREAN



- să aleagă și să fie aleși în organele de conducere și de lucru ale FLAG **Giurgiu – Tradiția Pescuitului Dunărean**;
- să fie informați cu privire la problemele curente ale FLAG **Giurgiu – Tradiția Pescuitului Dunărean**;
- să participe la activitatea curentă a FLAG **Giurgiu – Tradiția Pescuitului Dunărean** și la adunările generale;
- să participe la întâlnirile interne și internaționale specifice activităților FLAG **Giurgiu – Tradiția Pescuitului Dunărean**, ca reprezentanți ai acesteia;
- să beneficieze de rezultatele demersurilor întreprinse de către FLAG **Giurgiu – Tradiția Pescuitului Dunărean**, pentru o cât mai eficientă activitate în domeniu;
- să beneficieze de sprijin, asistență și îndrumare în activitatea proprie;
- să folosească mijloacele tehnice din dotare, datele și specialiștii FLAG **Giurgiu – Tradiția Pescuitului Dunărean**;
- să se retragă, la cerere, în condițiile statutare.

OBLIGAȚII ALE MEMBRILOR FLAG GIURGIU – TRADIȚIA PESCUITULUI DUNĂREAN

- să cunoască și să respecte prevederile statutare, hotărârile adoptate de Adunarea Generală/ Consiliul de Coordonare și de Consiliul Director;
- să participe la adunările generale, la acțiunile și la activitatea FLAG **Giurgiu – Tradiția Pescuitului Dunărean**;
- să contribuie efectiv la realizarea obiectelor de activitate ale FLAG **Giurgiu – Tradiția Pescuitului Dunărean**;
- să aducă la îndeplinire atribuțiile și sarcinile repartizate de FLAG **Giurgiu – Tradiția Pescuitului Dunărean**, pentru realizarea scopului acesteia, să contribuie prin donații și sponsorizări la îndeplinirea obiectivelor majore ale FLAG;
- să respecte normele de etică profesională și ținuta morală în raporturile cu membrii FLAG, cu partenerii contractanți, precum și cu terții;
- să faciliteze furnizarea de informații ce sunt solicitate de către conducerea FLAG, de către partenerii contractanți și de alte entități, în vederea derulării de proiecte;



- să achite taxa de înscriere (ce constituie aportul în numerar al membrilor asociați care aderă la prevederile statutare ale FLAG) și contravaloarea cotizației anuale stabilite de către Consiliul Director al FLAG **Giurgiu – Tradiția Pescuitului Dunărean**.

În concordanță cu OG nr. 26/2000, structura juridică a FLAG **Giurgiu – Tradiția Pescuitului Dunărean** cuprinde următoarele componente:

- Adunarea Generală, organul de conducere format din toți reprezentanții desemnați de membrii FLAG **Giurgiu – Tradiția Pescuitului Dunărean**;
- Consiliul Director, organul executiv de conducere, format din 7 membri, din care 1 Președinte, 5 Vicepreședinți și un secretar;
- Președintele, ales de către Adunarea Generală, pe o perioadă de 4 ani, dintre membrii FLAG **Giurgiu – Tradiția Pescuitului Dunărean**, reprezentând parteneriatul în raporturile cu terții; Președintele FLAG **Giurgiu – Tradiția Pescuitului Dunărean** este, în același timp, și Președinte al Consiliului Director;
- Cenzorul, organul care asigură controlul financiar intern în cadrul FLAG **Giurgiu – Tradiția Pescuitului Dunărean** și care este ales de Adunarea Generală o perioadă de 4 ani, cu posibilitate de prelungire;

La nivelul FLAG, Adunarea Generală și Consiliul Director, inclusiv Președintele, sunt componentele cu rol de orientare strategică și de decizie privind aspectele cheie. Acestea vor asigura o coordonare și un management coerent și eficient, precum și implicarea parteneriatului și promovarea unor acțiuni și proiecte strategice importante.

Adunarea Generală a FLAG **Giurgiu – Tradiția Pescuitului Dunărean** are următoarea componență:

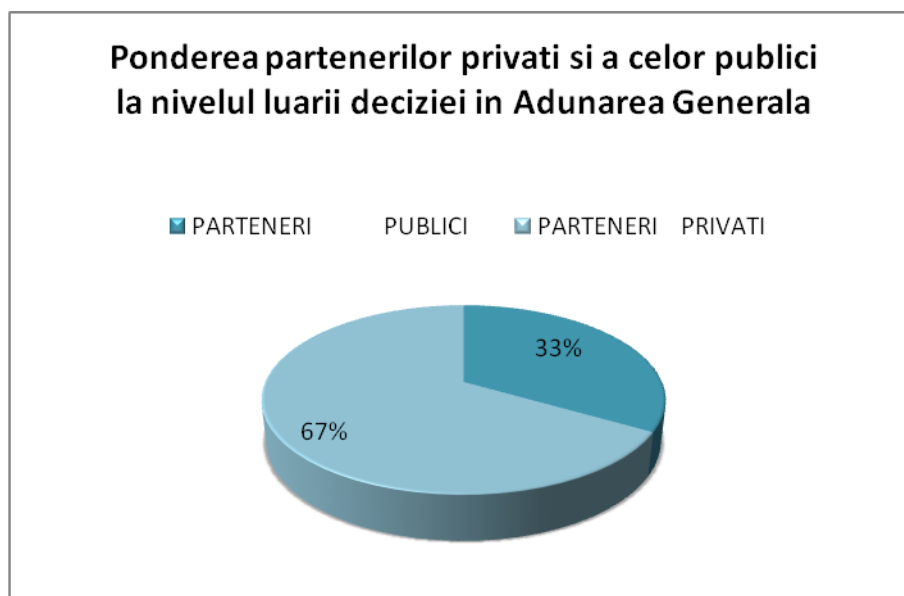


Nr. Crt.	Nume si prenume	Organizatia reprezentata	Funcție in Asunarea Generala/ Consiliul de Coordonare	Tip partener
1	Cioacă Ionuț	PERSOANA FIZICA	presedinte	privat
2	Ionita Niculae	CONSILIUL JUDEȚEAN GIURGIU	m e m b r u reprezentant	public
3	Guțu Alin	DIRECȚIA JUDEȚEANĂ DE DEZVOLTARE RURALĂ ȘI PROTECȚIA MEDIULUI	m e m b r u reprezentant	public
4	Mărculescu Clara Victoria	CENTRUL DE AFACERI TRANSFRONTALIER DANUBIUS	m e m b r u reprezentant	public
5	E p î n g e a c Alexandru	CAMERA DE COMERȚ ȘI INDUSTRIE GIURGIU	m e m b r u reprezentant	privat
6	Ștefan Marian	ASOCIAȚIA JUDEȚEANĂ A VÂNĂTORILOR ȘI PESCARILOR SPORTIVI	m e m b r u reprezentant	privat
7	Nan Tiberiu Genu	ASOCIAȚIA PENTRU PROMOVAREA SOCIETĂȚII DEMOCRATICE	m e m b r u reprezentant	privat



8	Bucur Cristina Gabriela	S.C. BLUE TRAVEL S.R.L.	m e m b r u reprezentant	privat
9.	Stângaciu Stan	A S O C I A Ţ I A P E S C A R I L O R P R O F E S I O N I Ş T I « ABRAMIS 2003 » GIURGIU	m e m b r u reprezentant	privat

După cum se poate observa din componența Adunării Generale, la nivelul luării deciziilor partenerii privați (reprezentanți din sectorul privat și din cadrul societății civile) ai FLAG **Giurgiu – Tradiția Pescuitului Dunărean** reprezintă peste 51% din parteneriatul local.



FLAG **Giurgiu – Tradiția Pescuitului Dunărean** cuprinde, la nivel decizional, în cadrul Adunării Generale, reprezentanți ai sectorului pescuitului/ acvaculturii și ai altor sectoare socio-economice locale relevante. Pe de altă parte, femeile și tinerii sunt reprezentați la nivelul luării deciziilor în Adunarea Generală, după cum urmează:

Nr. Crt.	Reprezentanti ai sectorului pescuitului si ai altor sectoare socio-economice relevante la nivel decizional in cadrul Adunarii Generale	Reprezentanti ai femeilor la nivel decizional in cadrul Adunarii Generale	Reprezentanti ai tinerilor la nivel decizional in cadrul Adunarii Generale
1	PERSOANA FIZICA	-	Cioacă Ionuț
2	CONSILIUL JUDEȚEAN GIURGIU	-	-
3	DIRECȚIA JUDEȚEANĂ DE DEZVOLTARE RURALĂ ȘI PROTECȚIA MEDIULUI	-	-
4	CENTRUL DE AFACERI TRANSFRONTALIER DANUBIUS	Mărculescu Clara Victoria	Mărculescu Clara Victoria
5	CAMERA DE COMERȚ ȘI INDUSTRIE GIURGIU	-	-
6	ASOCIAȚIA JUDEȚEANĂ A VÂNĂTORILOR ȘI PESCARILOR SPORTIVI	-	-



7	ASOCIAȚIA PENTRU PROMOVAREA SOCIETĂȚII DEMOCRATICE	-	Nan Tiberiu Genu
8	S.C. BLUE TRAVEL S.R.L.	Bucur Cristina Gabriela	Bucur Cristina Gabriela
9	ASOCIAȚIA PESCARILOR PROFESIONIȘTI « ABRAMIS 2003 » GIURGIU		

Sunt numite în calitate de membri ai primului Consiliu Director în cadrul FLAG
Giurgiu – Tradiția Pescuitului Dunărean următoarele persoane:

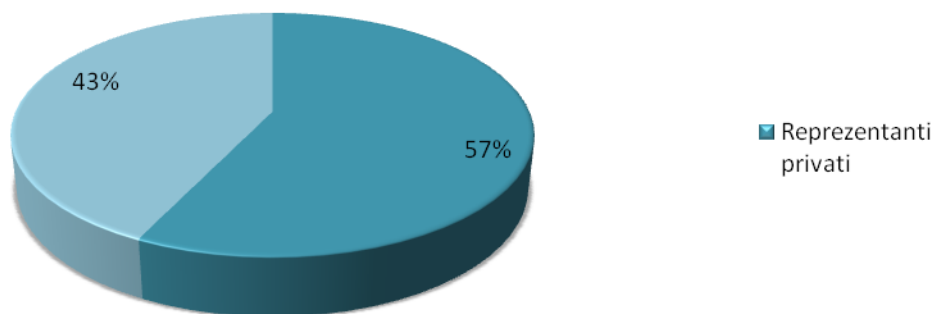
Nr. Crt.	Nume si prenume	Organizatia reprezentata	Funcție in Consiliul Director
1	Cioacă Ionuț	PERSOANA FIZICA	presedinte
2	Mărculescu Clara Victoria	CENTRUL DE AFACERI TRANSFRONTALIER DANUBIUS	vicepresedinte
3	Epîngeac Alexandru	CAMERA DE COMERȚ ȘI INDUSTRIE GIURGIU	vicepresedinte
4	Ștefan Marian	ASOCIAȚIA JUDEȚEANĂ A VÂNĂTORILOR ȘI PESCARILOR	vicepresedinte



		SPORTIVI	
5	Nan Tiberiu Genu	ASOCIAȚIA PENTRU PROMOVAREA SOCIETĂȚII DEMOCRATICE	vicepresedinte
6	Ionita Niculae	CONSILIUL JUDEȚEAN GIURGIU	vicepresedinte
7	Guțu Alin	DIRECȚIA JUDEȚEANĂ DE DEZVOLTARE RURALĂ ȘI PROTECȚIA MEDIULUI	secretar

După cum se poate observa, la nivelul luării deciziilor în cadrul Consiliului Director, partenerii privați (reprezentanți din sectorul privat și din cadrul societății civile) ai FLAG **Giurgiu – Tradiția Pescuitului Dunărean** reprezintă peste 51% din parteneriatul local.

Ponderea partenerilor publici și privați la nivelul luării deciziilor în Consiliul Director



FLAG **Giurgiu – Tradiția Pescuitului Dunărean** cuprinde, la nivel decizional, în cadrul Consiliului Director, reprezentanți ai sectorului pescuitului/ acvaculturii și ai altor sectoare socio-economice locale relevante. Pe de altă parte, femeile și tinerii sunt reprezentați în Consiliul Director la nivelul luării deciziilor, după cum urmează:

Nr. Crt.	Reprezentanti ai sectorului pescuitului si ai altor sectoare socio-economice relevante la nivel decizional in cadrul Consiliului Director	Reprezentanti ai femeilor la nivel decizional in cadrul Consiliului Director	Reprezentanti ai tinerilor la nivel decizional in cadrul Consiliului Director
1	PERSOANA FIZICA	Cioacă Ionuț	Cioacă Ionuț
2	CENTRUL DE AFACERI TRANSFRONTALIER	Mărculescu Clara Victoria	Mărculescu Clara Victoria
		223	



Plan de Dezvoltare Locala Integrata-Potential FLAG- „Giurgiu - Traditia Pescuitului Dunarean”

	DANUBIUS		
3	CAMERA DE COMERȚ ȘI INDUSTRIE GIURGIU	-	-
4	ASOCIAȚIA JUDEȚEANĂ A VÂNĂTORILOR ȘI PESCARILOR SPORTIVI	-	-
5	ASOCIAȚIA PENTRU PROMOVAREA SOCIETĂȚII DEMOCRATICE	-	Nan Tiberiu Genu
6	CONSILIUL JUDEȚEAN GIURGIU	-	-
7	DIRECȚIA JUDEȚEANĂ DE DEZVOLTARE RURALĂ ȘI PROTECȚIA MEDIULUI	-	-

În materie de reprezentativitate a organismelor sale decizionale și de experiență și capacitate administrativă, FLAG **Giurgiu – Tradiția Pescuitului Dunărean** îndeplinește cerința prevăzută în regulament, astfel:



FLAG Giurgiu – Traditia Pescuitului Dunarean respecta criteriul de eligibilitate nr. 4 deoarece parteneriatul cuprinde, inclusiv la nivel decizional, reprezentanti ai sectorului pescuitului si ai altor sectoare socio-economice locale relevante. Femeile si tinerii sunt, de asemenea, reprezentati in cadrul parteneriatului, precum si la nivelul luarii deciziei.

FLAG Giurgiu – Traditia Pescuitului Dunarean respecta criteriul de selectie nr. 1 b) deoarece parteneriatul cuprinde, inclusiv la nivel decizional, reprezentanti ai sectorului pescuitului/ acvaculturii.

FLAG Giurgiu – Traditia Pescuitului Dunarean respecta criteriul de selectie nr. 1 d) deoarece femeile si tinerii sunt reprezentati in parteneriat (organizatii care reprezinta interesul femeilor si tinerilor), precum si la nivelul luarii deciziilor.

Organismul operațional permanent

Acest organism va fi în mod normal responsabil pentru:

- respectarea programului FEP național și a altor reglementări relevante;
- răspunderea financiară a programului;
- angajarea și managementul personalului în numele FLAG-ului **Giurgiu – Tradiția Pescuitului Dunărean**.

Structura și modul de funcționare al FLAG Giurgiu – Tradiția Pescuitului Dunărean

În conformitate cu ghidul solicitantului, Statutul și Regulamentul de Organizare și Funcționare, membrii FLAG **Giurgiu – Tradiția Pescuitului Dunărean** vor acționa în interesul grupului, în întregul lui și al zonei pescărești, aducând mai multe contribuții la activitatea generală a FLAG, astfel:

- consiliere pentru punerea în aplicare corectă a strategiei prin construirea mecanismelor de funcționare și de luare a deciziilor necesare;
- selecția operațiunilor care vor fi implementate prin stabilirea și aplicarea cu consecvență a procedurilor proprii de evaluare, verificare și operare;
- urmărirea implementării acțiunilor și proiectelor și efectuarea de verificări de management și consiliere.



- urmarirea implementarii actiunilor si proiectelor si efectuarea de verificari de management si consiliere.

Principalele lor responsabilități vor fi legate de monitorizarea strategiei, promovarea programului, angajarea comunității, supravegherea gestionării și progresului, relaționarea, asigurarea legăturilor și susținerea activității personalului, evaluarea și selectarea propunerilor de proiecte, astfel:

- punerea în aplicare corectă a strategiei integrate în conformitate cu legea, calendarul POP, cu acordurile stabilite la nivel local și a legislației naționale;
- elaborarea și aplicarea unui Regulament de Organizare și Funcționare pentru implementarea strategiei locale integrate, care include criteriile de selecție și procedurile de lucru (selecție, monitorizarea și verificarea proiectelor);
- construirea mecanismelor de funcționare și de luare a deciziilor pentru implementarea strategiei integrate, respectiv clarificarea rolurilor și responsabilităților, urmărindu-se cu atenție atât interacțiunea diferiților actori locali din sectoarele public și privat, dar și corecta reprezentare a societății civile și a comunității locale pescărești;
- monitorizarea activității personalului angajat pentru punerea în aplicare corespunzătoare a strategiei locale;
- lansarea apelurilor în vederea depunerii proiectelor;
- stabilirea și aplicarea cu consecvență a procedurilor proprii de evaluare/ verificare și operare;
- selectarea operațiunilor care vor fi implementate, în acest sens FLAG **Giurgiu – Tradiția Pescuitului Dunărean** trebuind să demonstreze existența unui sistem transparent și corect pentru selectarea, implementarea și finanțarea proiectelor locale;
- asigurarea că operațiunile sunt evaluate și selectate în vederea finanțării în conformitate cu criteriile aplicabile POP aprobate și publicate la nivel local, cu respectarea regulilor de confidențialitate și imparțialitate și strategia locală aprobată aferentă FLAG **Giurgiu – Tradiția Pescuitului Dunărean** și că sunt conforme, pe toată perioada implementării lor, cu regulile comunitare și naționale aplicabile;



- realizarea selecției și evaluarea proiectelor conform măsurilor cuprinse în strategia aprobată și transmiterea către conducerea DGP-AMPOP a Raportului de evaluare (însoțit de grila de evaluare și justificările aferente). FLAG **Giurgiu – Tradiția Pescuitului Dunărean** va avea responsabilitatea privind oportunitatea proiectelor selectate și evaluarea tehnică a acestora;
- notificarea beneficiarilor proiectelor selectate asupra rezultatului final al evaluării și selecției;
- după primirea notificării de acceptare a finanțării din partea beneficiarilor finali, depunerea la DGP-AMPOP a documentației de suport pentru încheierea contractelor;
- întocmirea contractelor și transmiterea lor către DGP-AMPOP (care vor fi semnate de DGP-AMPOP, FLAG și Beneficiar);
- verificarea faptului că produsele și serviciile cofinanțate sunt furnizate și a faptului că toate cheltuielile declarate de beneficiari pentru operațiuni au fost suportate efectiv și că sunt în conformitate cu regulile comunitare și naționale, precum și efectuarea de verificări la fața locului ale operațiunilor;
- urmărirea implementării acțiunilor/ proiectelor și efectuarea de verificări de management în procent de 100% împreună cu experții DGP-AMPOP;
- păstrarea unui dosar complet pentru fiecare operațiune aprobată ce va conține inclusiv toate notificările realizate de către FLAG **Giurgiu – Tradiția Pescuitului Dunărean** în perioada implementării proiectului. Acest dosar trebuie să fie puse la dispoziția DGP-AMPOP;
- acceptarea și facilitarea inspecțiilor efectuate de către toate autoritățile competente și conformitatea cu concluziile lor;
- asigurarea că există un sistem de înregistrare și de arhivare sub formă electronică a documentelor contabile pentru fiecare operațiune în cadrul Axei prioritare 4 și datele privind implementarea, necesare pentru managementul financiar, monitorizare, verificări, audituri și evaluare sunt colectate;
- asigurarea că beneficiarii și alte organisme, care participă la implementarea operațiunilor, aplică fie un sistem de contabilitate separat, fie o codificare contabilă adecvată pentru toate tranzacțiile privind operațiunea, fără a aduce prejudiciu standardelor contabile naționale;



- stabilirea de proceduri care să asigure faptul că toate documentele privind cheltuielile și auditurile necesare pentru a asigura unei piste de audit adecvate, sunt menținute în conformitate cu prevederile art. 87 din Regulamentul (CE) nr. 1198/2006;
- realizarea de acțiuni de informare a tuturor celor interesați și de sensibilizare a opiniei publice, precum și lansarea în deplină transparență a apelurilor pentru exprimarea interesului care vizează depunerea proiectelor de la potențialii beneficiari;
- asigurarea conformității cu cerințele privind informarea și publicitatea, pentru respectarea prevederilor art.51, respectiv art. 59 lit. j, din Regulamentul (CE) nr. 1198/2006;
- respectarea termenelor stipulate prin strategia aprobată. În cazul în care un termen inițial nu este posibil de respectat în mod justificat, acțiunea va fi implementată într-un termen rezonabil, care, va fi stabilit de comun acord cu DGP-AMPOP;
- notificarea imediată a DGP-AMPOP cu privire la orice modificare legată de situația parteneriatului și regulamentul de funcționare;
- participarea la activitățile rețelelor naționale și europene.

FLAG **Giurgiu – Tradiția Pescuitului Dunărean** va interacționa cu părțile interesate regionale locale, regionale și naționale și autoritățile de gestionare, după cum urmează:

- FLAG **Giurgiu – Tradiția Pescuitului Dunărean** va ține legătura în permanentă cu DGP-AMPOP, prin intermediul organismului decizional - Consiliul Director, în timp ce responsabilitatea gestionării procesului de selecție și informarea DGP-AM POP în acest sens va reveni Structurii de management tehnic;
- FLAG **Giurgiu – Tradiția Pescuitului Dunărean** și DGP-AMPOP vor lucra împreună în procesul de selectare și evaluare a proiectelor;
- FLAG **Giurgiu – Tradiția Pescuitului Dunărean** și DGP-AMPOP, împreună cu beneficiarul, vor semna contractul de finanțare pentru operațiunile selectate;
- FLAG **Giurgiu – Tradiția Pescuitului Dunărean** va demonstra existența unui sistem transparent și corect pentru selectarea, implementarea și finanțarea proiectelor locale, evaluarea acestui sistem fiind realizată în prealabil de către DGP-AMPOP;



- FLAG **Giurgiu – Tradiția Pescuitului Dunărean** se va asigura de respectarea termenelor stipulate prin strategia aprobată, iar în cazul în care un termen inițial nu este posibil de respectat în mod justificat, acțiunea va fi implementată într-un termen rezonabil, care va fi stabilit de comun acord cu DGP-AMPOP;
- FLAG **Giurgiu – Tradiția Pescuitului Dunărean** va notifica imediat DGP-AMPOP cu privire la orice modificare legată de situația parteneriatului și regulamentul de funcționare;
- FLAG **Giurgiu – Tradiția Pescuitului Dunărean** va păstra unui dosar complet pentru fiecare operațiune aprobată ce va conține inclusiv toate notificările realizate de către FLAG **Giurgiu – Tradiția Pescuitului Dunărean** în perioada implementării proiectului, dosar care va fi pus și la dispoziția DGP-AMPOP;
- FLAG **Giurgiu – Tradiția Pescuitului Dunărean** va pune la dispoziția DGP-AMPOP toate documentele, programele de sprijin (baze de date, software etc), precum și toate activele (echipamente etc) achiziționate cu sprijinul Axei 4, în cazul în care, în mod obiectiv, este imposibil pentru FLAG să finalizeze implementarea strategiei.

Responsabilitățile cheie ale diferitelor organizații:

Parteneriatul este organizație cu statut juridic, compusă din reprezentanții tuturor partenerilor relevanți pentru zona pescărească din sectoarele public, privat și al societății civile, în conformitate cu criteriile de eligibilitate ale FEP-POP, și este structurat astfel:

I. STRUCTURA DE COORDONARE compusă din:

- **Adunarea Generală**

Adunarea Generală a FLAG **Giurgiu – Tradiția Pescuitului Dunărean** va avea următoarele competențe:

- va acoperi în mod echilibrat, prin membrii săi, întregul teritoriu al FLAG **Giurgiu – Tradiția Pescuitului Dunărean**, reprezentând în egală măsură sectoarele public, privat și societatea civilă, și obligatoriu sectorul pescăresc;



- va aproba înscrierea de noi membri sau excluderea membrilor FLAG **Giurgiu – Tradiția Pescuitului Dunărean**, la propunerea Consiliului Director;
- va îndeplini rol de orientare strategică și de decizie privind aspectele cheie, stabilind strategia și obiectivele generale ale FLAG **Giurgiu – Tradiția Pescuitului Dunărean**;
- va avea drept de control permanent asupra Consiliului Director și asupra Cenzorului;
- va alege și va revoca membrii Consiliului Director, precum și Cenzorul;
- va constitui o verigă de legătură între parteneriatul propriu-zis și DGP-AMPOP;
- va asigura o coordonare și un management coerent și eficient;
- va aproba bugetul de venituri și cheltuieli și bilanțul contabil;
- va asigura implicarea parteneriatului și promovarea unor acțiuni/proiecte strategice importante;
- va facilita colaborarea și interacțiunea între coordonatorii și managerii proiectelor, gestionând și relațiile externe ale FLAG **Giurgiu – Tradiția Pescuitului Dunărean**;
- nu va fi implicat, prin membrii săi, în proiectele selectate prin strategie și nici nu va participa la procesul de evaluare și selecție al proiectelor.
- aprobă numirea și revocarea managerului și a membrilor echipei tehnice ;
- aprobă organigrama și politica de personal ale Asociației;
- orice alte atribuții prevăzute în lege sau în statut .

Adunarea Generală a FLAG **Giurgiu – Tradiția Pescuitului Dunărean** va funcționa după cum urmează:

- va putea delega o parte din atribuții Consiliului Director;
- se va convoca în scris de către președinte, cu cel puțin 10 zile calendaristice înainte de data stabilită, comunicându-se și ordinea de zi;



- pentru situații urgente privind funcționarea FLAG **Giurgiu – Tradiția Pescuitului Dunărean**, va putea fi convocată oricând de către președinte, Consiliul Director sau la cererea a cel puțin o treime din membrii săi;
- va fi legal constituită dacă vor fi prezenți cel puțin jumătate plus unu din membrii săi. Dacă nu se întrunește această majoritate, Adunarea Generală se va convoca din nou, după o perioadă de 7 zile calendaristice, considerându-se legal constituită la cea de-a doua convocare, indiferent de numărul membrilor prezenți;
- hotărârile Adunării Generale se vor lua cu majoritatea simplă a membrilor prezenți, fiecare membru având dreptul la un vot deliberativ. Hotărârile vor fi valabil adoptate dacă membrii FLAG **Giurgiu – Tradiția Pescuitului Dunărean** din sectorul privat au fost majoritari, cu peste 50%, la luarea hotărârilor. Dacă se înregistrează egalitate de voturi în luarea unei decizii, votul președintelui este hotărâtor;
- lucrările Adunării Generale vor fi conduse de către președintele Consiliului Director, dezbaterile și hotărârile fiind înregistrate într-un proces-verbal ce va avea în mod obligatoriu anexată lista membrilor prezenți cu semnăturile reprezentanților acestora;
- hotărârile luate de Adunarea Generală în limitele legii, ale actului constitutiv și ale statutului, sunt obligatorii chiar și pentru membrii care nu au luat parte la Adunarea Generală sau care au votat împotriva;
- hotărârile Adunării Generale, contrare legii, actului constitutiv sau dispozițiilor cuprinse în statut, pot fi atacate în justiție de către oricare dintre membrii FLAG **Giurgiu – Tradiția Pescuitului Dunărean** care nu au luat parte la Adunarea Generală sau care au votat împotriva și au cerut să se consemneze aceasta în procesul-verbal de ședință, în termen de 15 zile de la data când au luat cunoștință despre hotărâre sau de la data când a avut loc ședința, după caz;



- partenerii vor putea solicita introducerea unor probleme pe ordinea de zi cu 5 zile înainte de ședință, iar președinte va putea cere introducerea unor noi puncte pe ordinea de zi, înainte de votarea ordinii de zi în ședința legal constituită.
- Adunarea Generală se va putea întruni și în ședință extraordinară, prin decizia președintelui, a Consiliului Director sau a 1/3 din membrii FLAG;
- reprezentanții partenerilor, care într-o anumită problemă supusă dezbaterii Adunării Generale, sunt interesați personal sau prin soții lor, ascendenții sau descendenții, rude în linie colaterală și afinii până la gradul patru inclusiv, nu vor putea lua parte la deliberare și nici la vot, în caz contrar răspunzând pentru daunele cauzate FLAG **Giurgiu – Tradiția Pescuitului Dunărean**, dacă, fără votul lor nu s-ar fi putut obține majoritatea cerută;
- în cadrul Adunării Generale fiecare membru partener va avea dreptul la un vot;
- votul se va exprima în mod deschis sau la cererea Consiliului Director ori a președintelui, în mod secret;
- Adunarea Generală va fi condusă de președinte, în lipsa acestuia de un vicepreședinte, iar în caz de indisponibilitate a președintelui și a vicepreședinților de un membru al Consiliului Director desemnat de președinte.

- **Consiliul Director**

Consiliul Director al FLAG **Giurgiu – Tradiția Pescuitului Dunărean** va avea următoarele competențe:

- va asigura punerea în executare a hotărârilor Adunării Generale;
- va prezenta Adunării Generale raportul de activitate pe perioadă anterioară, executarea bugetului de venituri și cheltuieli, bilanțul contabil, proiectul bugetului de venituri și cheltuieli și proiectul programelor FLAG **Giurgiu – Tradiția Pescuitului Dunărean**;



- va încheia acte juridice de administrare și de conservare, în numele și pe seama FLAG **Giurgiu – Tradiția Pescuitului Dunărean**, cu excepția contractelor a căror valoare depășește echivalentul în lei a sumei de 1.000.000 Euro;
- va aproba organigrama și politica de personal ale FLAG **Giurgiu – Tradiția Pescuitului Dunărean**;
- va propune Adunării Generale excluderea membrilor FLAG **Giurgiu – Tradiția Pescuitului Dunărean**;
- va stabili contravaloarea cotizației anuale ce trebuie plătită de toți membrii FLAG **Giurgiu – Tradiția Pescuitului Dunărean**;
- va hotărî cu privire la cuantumul taxei de înscriere în FLAG, în funcție de aportul în numerar la patrimoniul FLAG **Giurgiu – Tradiția Pescuitului Dunărean** al membrilor acesteia;
- va hotărî cu privire la schimbarea sediului FLAG **Giurgiu – Tradiția Pescuitului Dunărean**;
- va hotărî cu privire la cooperarea asocierea cu alte organizații din țară și din străinătate;
- va îndeplini orice alte atribuții prevăzute în statut sau stabilite de Adunarea Generală.

Consiliul Director al FLAG **Giurgiu – Tradiția Pescuitului Dunărean** va funcționa după cum urmează:

- durata mandatului membrilor Consiliului Director al FLAG **Giurgiu – Tradiția Pescuitului Dunărean** va fi de 4 ani, primele organe de conducere fiind numite prin Actul Constitutiv pe o durată de 4 ani. După încetarea primului mandat se vor organiza alegeri pentru desemnarea membrilor Consiliului Director în cadrul primei ședințe ordinare a Adunării Generale;



- pierderea calității și înlocuirea membrilor Consiliului Director se face ca urmare a absenței de la 3 ședințe nemotivate de la ședințele Consiliului Director sau în urma unor abateri disciplinare, prin votul majorității simple a membrilor Consiliului Director;
- președintele FLAG **Giurgiu – Tradiția Pescuitului Dunărean** va fi și președintele Consiliului Director;
- Consiliul Director al FLAG **Giurgiu – Tradiția Pescuitului Dunărean** se va întruni cel puțin o dată la trei luni și ori de câte ori este necesar, la cererea președintelui, hotărârile fiind valabil adoptate cu votul majorității simple;
- Consiliul Director va adopta decizii valabile în prezența a cel puțin 2/3 din membrii săi cu votul majorității simple, în caz de balotaj votul președintelui fiind decisiv;
- Consiliul Director va putea împuternici una sau mai multe persoane cu funcții executive, inclusiv persoane care au calitatea de membru al FLAG sau sunt străine de FLAG **Giurgiu – Tradiția Pescuitului Dunărean**, pentru a îndeplini o serie din atribuțiile sale. Aceste persoane vor putea fi remunerate pentru activitatea depusă în folosul FLAG **Giurgiu – Tradiția Pescuitului Dunărean**;
- Consiliul Director va putea angaja, în condițiile legii, cu contract de muncă sau contract de colaborare, pe durata determinată sau nedeterminată, specialiști care să formeze o Structură de management tehnic necesară evaluării proiectelor;
 - Deciziile Consiliului Director, contrare legii, actului constitutiv sau statutului Asociației, vor putea fi atacate în justiție, în condițiile în care acestea au fost puse în discuție în prealabil în prima ședință ordinară a Adunării Generale.

- **Presedintele**

Președintele FLAG **Giurgiu – Tradiția Pescuitului Dunărean** va avea următoarele competente:

- va convoca ședințele Adunării Generale/ Consiliul de Coordonare și ale Consiliului Director;



- prezidează ședințele Adunării Generale/ Consiliul de Coordonare și ale Consiliului Director;
- reprezintă FLAG **Giurgiu – Tradiția Pescuitului Dunărean** în relațiile cu terții și în acțiunile în justiție;
- îndeplinește orice alte atribuții stabilite de Adunării Generale/ Consiliul de Coordonare în sarcina sa;
- exercită întreaga sa autoritate și competență pentru a determina realizarea scopurilor FLAG **Giurgiu – Tradiția Pescuitului Dunărean**;
- va putea delega puterile sale, pentru anumite perioade de timp, sau pentru anumite operațiuni, unui membru al Consiliului Director, precizând în acest sens sfera, durata și limitele competențelor delegate, răspunzând în solidar de actele mandatarului său.
- La data constituirii a fost numit președinte Cioaca Ionuț, persoană fizică, domiciliat în Municipiul Giurgiu, Str Tineretului, Bl. P3, sc. A, et. III, ap. 13, jud. Giurgiu, titular al CI seria GG, nr. 218154, eliberată de SPCLEP la data de 14.01.2009, CNP 1790108520021.

- **Cenzorul**

Cenzorul FLAG **Giurgiu – Tradiția Pescuitului Dunărean** va avea următoarele competente:

- va verifica modul în care este administrat patrimoniul FLAG **Giurgiu – Tradiția Pescuitului Dunărean**;
- va întocmi rapoarte prezentându-le ulterior Adunării Generale/ Consiliul de Coordonare;
- va putea participa la ședințele Consiliului Director, fără drept de vot;
- va îndeplini orice alte atribuții prevăzute în statut sau stabilite de Adunării Generale/ Consiliul de Coordonare.



La data constituirii a fost numit cenzor Radu Ioan, expert contabil, titular al autorizației seria A, nr.05394, eliberată la data de 15.02.2010 de Corpul Experților Contabili și Contabililor Autorizați din România și al carnetului de expert contabil nr.37930/2010.

II. COMPONENTA OPERATIONALA compusa din:

- **Structura de management tehnic**

Structura de management tehnic a FLAG **Giurgiu – Tradiția Pescuitului Dunărean** va avea următoarele atribuții:

- va fi dedicată deciziilor curente gestionării activității de zi cu zi și implementării strategiei integrate;
- va fi responsabilă direct de proiectele promovate prin FLAG **Giurgiu – Tradiția Pescuitului Dunărean** și de cooperarea cu alte FLAG-uri, precum și de coordonarea proiectelor individuale în ansamblu.

La nivelul structurii de management tehnic, își vor desfășura activitatea angajați și consultanți (experți externi) angajați pentru anumite activități specifice, organizați în grupuri de lucru. Structura de management tehnic va cuprinde:

- o un Manager General pentru asigurarea bunei desfășurări a tuturor etapelor proiectelor urmărind atingerea obiectivelor propuse, coordonarea activității Structurii de management tehnic pe care o are în subordine, pentru ducerea la îndeplinire a strategiei integrate;
- o Un Responsabil Coordonator pentru urmărirea activităților, implementare, monitorizare și comunicare;
- o Un Asistent cu misiunea de a urmări și monitoriza operațiunile financiare;
- o Doi Experti externi responsabili cu evaluarea tehnică și financiară a Cererii de finanțare și transmiterea grilelor de evaluare tehnică și financiară către Managerul de proiect,.



Comisia de selecție și etapele circuitului unui proiect :

Comisia de selecție este alcătuită din 5 reprezentanți ai partenerilor FLAG numiți de către Adunarea Generală înainte de prima sesiune de selecție, în următoarea componență:

Președinte, Secretar și 3 (trei) membrii.

Comisia de selecție se întrunește de regulă lunar și ori de câte ori este nevoie;

Comisia de selecție aprobă Cererea de finanțare în urma analizei acesteia și a dosarului administrativ ;

Membrii comisiei pot fi remunerați sub forma unei indemnizații de ședință;

Sesiunile pentru depunerea proiectelor sunt continue până la epuizarea fondurilor disponibile;

Circuitul pentru aprobarea unui proiect este următorul:

- potențialul beneficiar depune proiectul la sediul FLAG,
- se verifică conformitatea administrativă și eligibilitatea de către coordonator și asistent pe baza grilelor de verificare;
- se efectuează evaluare tehnică și financiară de către evaluatori (experți externi) și se întocmesc grilele de verificare tehnică și financiară;
- se înaintează Cererea de finanțare și dosarul administrativ Comisiei de selecție;
- Comisia de selecție aprobă sau respinge Cererea de finanțare în urma dosarului administrativ prin completarea grilei de selecție;
- Rezultatul se transmite beneficiarului de către managerul Flag .

Organismul decizional

Organismul decizional, la nivelul FLAG **Giurgiu – Tradiția Pescuitului Dunărean**, este reprezentat de Adunarea Generală.

În timp ce Adunarea Generală este formată din toți reprezentanții desemnați de membrii FLAG, Consiliul Director acționează ca o structură mai „ușoară” și mai „flexibilă”, permițând reuniuni mai frecvente și accelerând procesul decizional și durata aplicațiilor.



Organismul decizional - Adunarea Generală, Consiliul Director inclusiv Președintele - respectă aceleași principii impuse membrilor FLAG-ului și funcționează după termeni de referință și proceduri clare, astfel:

Abordarea decizională, rolurile și responsabilitățile celor implicați, niveluri ale delegării, principii de lucru

Abordarea decizională, rolurile și responsabilitățile celor implicați, niveluri ale delegării, principii de lucru

Adunarea Generală se întrunește cel puțin o dată pe an, convocandu-se în scris de către Președintele Consiliului Director, cu cel puțin 10 (zece) zile calendaristice înainte de data stabilită, comunicându-se și ordinea de zi. Adunarea Generală este legal constituită dacă sunt prezenți cel puțin jumătate plus unu din membrii săi. Dacă nu se întrunește această majoritate, Adunarea Generală se va convoca din nou, după o perioadă de 7 (șapte) zile calendaristice, considerându-se legal constituită la cea de a doua convocare, indiferent de numărul membrilor prezenți.

Hotărârile Adunării Generale se iau cu majoritatea simplă a membrilor prezenți, fiecare membru având dreptul la un vot deliberativ. Hotărârile Adunării Generale sunt valabil adoptate dacă membrii reprezentanți din sectorul privat au fost majoritari, cu peste 50%, la luarea hotărârilor. Dacă se înregistrează egalitate de voturi în luarea unei decizii, votul Președintelui este hotărâtor. Consiliul Director asigură punerea în executare a hotărârilor Adunării Generale. Consiliul Director se întrunește cel puțin o dată la trei luni și ori de câte ori este necesar, la cererea Președintelui, hotărârile fiind valabil adoptate cu votul majorității simple. Consiliul Director adoptă decizii valabile în prezența a cel puțin 2/3 din membrii săi cu votul majorității simple, în caz de balotaj votul Președintelui fiind decisiv. Președintele convoacă și prezidează ședințele Adunării Generale și ale Consiliului director. Președintele FLAG poate delega puterile sale, pentru anumite perioade de timp sau pentru anumite operațiuni, unui membru al Consiliului Director, precizând în acest sens sfera, durata și limitele competențelor delegate, răspunzând în solidar de actele mandatarului său.

Complementaritatea și demarcarea operațională față de alte programe

Scopul descrierii din această secțiune este prezentarea modului în care măsurile și operațiunile finanțate prin această strategie completează dar nu se suprapun cu alte operațiuni ce au primit sau primesc asistență financiară din partea altui instrument financiar comunitar.



Complementaritatea și demarcarea operațională față de alte programe au fost prezentate în cadrul strategiei, la secțiunea MĂSURI, în cadrul fiecărei măsuri în parte. FLAG **Giurgiu – Tradiția Pescuitului Dunărean** și personalul acestuia va colabora cu alte organizații și inițiative pentru a garanta faptul că complementaritatea și demarcarea descrise în strategie sunt aplicate în practică. Astfel, la primirea, evaluarea și selecția de proiecte, structura de management tehnic se va asigura ca prevederile respectivului proiect vor respecta obiectivele și condițiile prezentei strategii și a fișelor/ anunțurilor respectivelor măsuri, și nu ale altor programe sau inițiative europene, spre a evita dublarea finanțării.

Colaborarea cu comunitatea

Ca parte a procesului de elaborare a strategiei și de implementare a ei, FLAG **Giurgiu – Tradiția Pescuitului Dunărean** va fi foarte activ în implicarea concretă a comunității și în consultarea cu aceasta în toate etapele. Menținerea implicării și angajării comunității va fi asigurată prin informarea permanentă și chiar aducerea unei contribuții a comunității locale la procesul decizional. Acest lucru va implica colaborarea cu grupurile locale tematice existente sau crearea unor forumuri sau sub-grupuri la nivel de zonă, care ar trebui luate în considerare și în abordarea aspectelor informării și publicității.

(2) Administrare, finanțare și personal

Personalul FLAG



Experiența LEADER sugerează faptul că un personal cu înaltă calificare și experiență reprezintă un bun „ingredient” pentru a obține FLAG-uri reușite, contribuind la funcționarea cu succes a organizației, la animare și facilitare, precum și la punerea în practică a strategiei. Se va asigura faptul că persoane cu experiență și calificare profesională execută sarcinile adecvate, iar în caz de resurse limitate, se are în vedere cooperarea cu grupurile de acțiune LEADER sau FLAG-urile învecinate pentru a deține în comun serviciile de asistență sau de „back-office”. De asemenea, se va analiza ce resurse vor fi necesare la momente diferite, care sunt rolurile și sarcinile cheie, care sunt aptitudinile asociate și experiența pe care va trebui să le dețină personalul.

FLAG **Giurgiu – Tradiția Pescuitului Dunărean** va avea:

- **Un Manager General** cu normă întreagă sau temporar îndeplinind cerințe minime de studiu, profil și experiență;
- **Personal cu normă întreagă sau temporar**, în funcție de buget, calendar, acțiuni, îndeplinind, de asemenea, cerințe minime de studiu, profil și experiență;
- **Personal suplimentar**, inclusiv lucrători care au responsabilități legate de dezvoltarea comunității și întreprinderii sau a proiectului;

Până la 10% din bugetul FEP total alocat va fi alocat acoperirii costurilor de funcționare și de personal ale FLAG-ului, astfel:

- achiziționare de echipamente noi pentru birou și alte echipamente electronice necesare pentru gestionarea activității FLAG-ului, software sau închirierea acestora;
- costuri operaționale (achiziționarea materialelor consumabile pentru birou, papetărie, costuri de comunicare – telefon, internet, servicii poștale, servicii de curierat, electricitate, încălzire, apă, curățenie;
- achiziționarea unui mijloc de transport auto și a combustibilului aferent, respectiv 300 litri/lună (dacă va fi cazul);
- organizarea de reuniuni ale FLAG-ului;
- costurile pentru serviciile de traducere;
- costurile de transport, cazare și diurnă, calculate în conformitate cu legislația națională în vigoare pentru sectorul public, privind călătoriile/misiunile oficiale în țara sau străinătate ale personalului FLAG-ului;



- costuri pentru organizarea de reuniuni și sesiuni de informare, ateliere (închiriere sală, pregătire și difuzare de materiale informative și activități de promovare;
- comisioanele bancare pentru deschiderea și administrarea conturilor bancare ale FLAG-ului, necesare implementării strategiei;
- cheltuieli de audit;
- cheltuieli de informare și publicitate pentru proiect;
- costurile legate de organizarea selecției proiectelor, informarea, consultanță, animarea, precum și consolidarea capacității de monitorizare a implementării strategiei;
- alte cheltuieli prevăzute în art. 44 din Regulamentul (CE) nr. 1.198/2006 al Consiliului.
- salariul pentru managerul FLAG-ului (maxim 10 salarii minime pe economie/ lună), salariul coordonatorului (maxim 8 salarii minime pe economie/lună), asistent (maxim 6 salarii minime pe economie/lună) precum și taxele pentru experții externi angajați de FLAG care nu poate depăși suma de 100 euro/zi;
- plăți pentru personalul suplimentar/ membrii ai echipei de implementare, care pot fi angajați part-time, sau experți, pentru un număr de zile lucrătoare, punctual, în cazuri speciale și pe deplin justificate pentru nevoile FLAG-ului (jurist, contabil, expert IT etc).

La nivelul FLAG **Giurgiu – Tradiția Pescuitului Dunărean** se constituie Structura de management tehnic, reprezentând, prin personalul angajat în această, structura de activitate curentă a organizației, care lucrează în baza salarizării, organigramei și fișelor de post. Structura de management tehnic va îndeplini o serie de funcții, printre care: sprijin pentru proiectarea și dezvoltarea strategiei, dezvoltarea capacității și formarea comunitară, dezvoltarea de proiecte.

Structura de management tehnic: structura de personal, rolurile cheie deținute, costuri



Nr. Crt.	Personal	Rol	Cost
1	1 (unu) Manager General	• coordonează și monitorizează activitatea echipei tehnice ; • răspunde de implementarea activitatilor FLAG-ului ; • asigurarea respectarii, în toate fazele implementării proiectelor, a procedurilor pentru întocmirea conform modelului din documentele programului a Planului Local de Dezvoltare;	maxim 10 salarii minime pe economie/ lună
2	1 (unu) Coordonator	• Informarea permanentă a consiliului director cu privire la realizarea obiectivelor propuse; • Coordonarea activitatii si asigurarea unei bune functionari a FLAG	maxim 8 salarii minime pe economie/lună
3	2 evaluatori (experți externi)	• Evaluare, urmărirea activităților, implementare si comunicare	Maxim 8 salarii minime pe economie/lună
4	1 (unu) Asistent	• Urmărirea si monitorizarea	Maxim 8 salarii minime pe



		operatiunilor financiare	economie/lună
--	--	--------------------------	---------------

A se consulta, în acest sens, fișele de post atașate.

Conform celor menționate anterior, FLAG **Giurgiu – Tradiția Pescuitului Dunărean** respectă criteriul de selectie referitor la capacitatea de implementare a strategiei, astfel:

FLAG Giurgiu – Tradiția Pescuitului Dunarean respecta criteriul de selectie nr. 3 a), deoarece demonstreaza ca are bonitatea financiara in ultimii 3 ani, ca a participat la managementul financiar al unor proiecte / investitii, avand capacitatea de a mobiliza cofinantarea necesara.

FLAG Giurgiu – Tradiția Pescuitului Dunarean respecta criteriul de selectie nr. 3 b), deoarece demonstreaza ca are capacitate tehnica, adica personal calificat necesar indeplinirii sarcinilor desemnate si experienta anterioara cu proceduri similare si instruiuri adecvate.

FLAG Giurgiu – Tradiția Pescuitului Dunarean respecta criteriul de selectie nr. 3 c), deoarece demonstreaza ca are capacitate administrativa care reiese din diferentierea clara a rolurilor si responsabilitatilor membrilor, definirea clara a structurii executive a FLAG, capacitatea de sustinere a proceselor participative de dezvoltare locala, experienta anterioara in elaborarea de documente si gestionarea cererilor de oferta de proiecte, proceduri simple si clare de functionare si gestionare a

Localizarea

Sediul FLAG **Giurgiu – Tradiția Pescuitului Dunărean** este în Municipiul Giurgiu, Bd. Mihai Viteazul, nr. 4, et. 4, cam. 12, județul Giurgiu. Sediul FLAG constituie un aspect important din punct de vedere al localizării în zona pescărească și/sau al unei eventuale organizații gazdă. Au fost luate în considerare accesibilitatea geografică a locației, accesul fizic, accesibilitatea percepută de comunitate și potențiala complementaritate operațională.

Printre costurile de funcționare a FLAG **Giurgiu – Tradiția Pescuitului Dunărean** din punct al sediului, se numără:

- închirierea biroului pentru desfășurarea activității FLAG;
- achiziționarea de echipamente noi pentru birou și alte echipamente electronice necesare pentru gestionarea activității FLAG-ului, software sau închirierea acestora;



- costuri operaționale (achiziționarea materialelor consumabile pentru birou, papetărie, costuri de comunicare – telefon, internet, servicii poștale, servicii de curierat, electricitate, încălzire, apă, curățenie.

Finanțarea

Finanțarea se referă la sprijinul pentru măsurile care vor fi implementate de FLAG **Giurgiu – Tradiția Pescuitului Dunărean**.

După cum se poate observa, în capitolul „3. Strategia, Obiective și Motivație”, secțiunea MĂSURI sunt indicate, conform prevederilor Ghidului și a modelului standard respectat pentru fiecare măsură în parte, precizările referitoare la alocarea financiară.

Per total, bugetul strategiei este de 1.992.000 euro (valoarea finanțării nerambursabile), respectând plafonul mediu orientativ de 6.000.000 de euro indicat de Minister. Fiecare dintre cele 3 măsuri prevăzute, inclusiv cea de funcționare a FLAG-ului este argumentată și concepută astfel încât să răspundă nevoilor reale ale zonei și ale grupului.

Cea mai mare parte din alocarea totală este direcționată către acțiunile de promovare a ecoturismului pescăresc, prin prisma potențialului real de dezvoltare a acestui sector.

Bugetul este realizat pe baza sumelor contractate, pe o perioadă de 4 ani, mai exact 2012-2015, alocarea anuală fiind următoarea: pentru 2012: 507.000 € (25,50%), pentru 2013: 1.413.000.00 € (70,52%), pentru 2014 și 2015 câte 36.000 € (1,99%), reprezentând pe acești ultimi 2 ani doar cheltuielile de funcționare. Pentru primul an, s-au alocat 54.000 de euro ca și cheltuieli de funcționare, întrucât în acest prim an vor avea loc mai multe achiziții necesare dezvoltării grupului, și sunt prevăzute mai puține fonduri pe celelalte măsuri, plecând de la premiza că FLAG-ul trebuie să câștige în popularitate în zona pentru a atrage beneficiari, drept pentru care al doilea an și ultimul de depunere a proiectelor se presupune a primi mai multe cereri de finanțare din teritoriu. Ultimii doi ani (și o parte din 2013) vor fi dedicați implementării proiectelor, și nu



contractărilor, drept pentru care pentru aceștia sunt prevăzute doar cheltuielile de funcționare ale FLAG-ului.

De asemenea, FLAG-ul va fi implicat și în alte proiecte tematice, cooperând cu alte FLAG-uri, acestea fiind finanțate prin Acțiunea 2 a Axei 4 POP.

(3) Dezvoltarea capacității operaționale a FLAG

Dezvoltarea capacității FLAG **Giurgiu – Tradiția Pescuitului Dunărean** și punerea în aplicare a strategiei sunt printre obiectivele principale urmărite de FLAG **Giurgiu – Tradiția Pescuitului Dunărean**.

În acest sens, un accent important se va pune pe:

- structura organizatorică a FLAG;
- resurse și sisteme FLAG;
- angajarea personalului;
- formarea și dezvoltarea competențelor personalului și a membrilor FLAG;
- luarea în considerare a prestării unor activități de tip Asistență Tehnică sau proiecte de colaborare cu alte FLAG-uri cu experiență;
- extinderea parteneriatului, construirea capacității și angajarea comunității;
- punerea în aplicare a priorităților sau proiectelor strategice;
- conceperea strategiei de încheiere sau de continuare a activității FLAG la finalul perioadei de finanțare POP.

(4) Evaluarea și aprobarea proiectelor

Evaluarea și aprobarea proiectelor o va face Comisia de Selecție a FLAG.



FLAG **Giurgiu – Tradiția Pescuitului Dunărean** este responsabil pentru punerea corectă în aplicare a strategiei integrate în conformitate cu legea și calendarul POP, cu acordurile stabilite la nivel local și cu legislația națională. O implementare corespunzătoare a strategiei integrate depinde de numeroase elemente, dintre care unul foarte important este reprezentat de procesul de evaluare și aprobare a proiectelor depuse în cadrul FLAG.

În acest sens, FLAG **Giurgiu – Tradiția Pescuitului Dunărean** și-a stabilit o procedură de evaluare și aprobare care îi permite să implementeze într-un mod cât mai corect și complet acțiunile propuse. În vederea asigurării transparenței, toate materialele suport folosite de FLAG **Giurgiu – Tradiția Pescuitului Dunărean** vor fi disponibile solicitanților, ele putând fi ușor accesate de către aceștia. Ilustrarea procesului de aplicare se va realiza prin intermediul unei cronograme în timp ce alocarea responsabilităților se va centraliza într-un tabel, conform specificațiilor impuse de Minister.

Proiectele finanțate prin strategia FLAG Giurgiu – Tradiția Pescuitului Dunărean

În cadrul FLAG **Giurgiu – Tradiția Pescuitului Dunărean**, în stabilirea procedurii de evaluare și aprobare a proiectelor, o importanță majoră a fost acordată următoarelor etape/procese, descrise pe larg în continuare:

1. Procesul de informare a potențialilor beneficiari;
2. Procesul de lansare a cererilor de proiecte;
3. Aplicarea/ Prezentarea proiectelor în cadrul FLAG;
4. Evaluarea și selectarea proiectelor vor fi explicate;
5. Sprijinul furnizat de personalul FLAG-ului, în cadrul apelurilor deschise de oferte de proiecte.

1. Procesul de informare a potențialilor beneficiari

Informarea potențialilor beneficiari se va realiza prin furnizarea de pliante și broșuri în zona FLAG **Giurgiu – Tradiția Pescuitului Dunărean**, materiale ce vor permite celor interesați să se documenteze cu privire la: sesiunile ce urmează să fie deschise de către FLAG, condițiile generale pe care trebuie să le îndeplinească solicitanții pentru a putea accesa sursele de finanțare



disponibile, datele estimative de deschidere/închidere a cererilor de proiecte. De asemenea, aceste informații vor fi puse la dispoziția potențialilor solicitanți și prin intermediul unor pancarte poziționate strategic în cadrul zonei FLAG **Giurgiu – Tradiția Pescuitului Dunărean** (poziționarea strategică va ține cont de principalii actori interesați să depună proiecte în zona).

2. Procesul de lansare a cererilor de proiecte

FLAG **Giurgiu – Tradiția Pescuitului Dunărean** va lansa pe plan local, folosind mijloacele de informare mass-media, apeluri de selecție a proiectelor, conform priorităților descrise în strategie. Structura de management tehnic a FLAG-ului va asigura suportul necesar beneficiarilor pentru completarea Cererilor de Finanțare privind aspectele de conformitate și eligibilitate pe care aceștia trebuie să le îndeplinească. Apelul de selecție va conține următoarele informații:

- Data publicării;
- Data limită de depunere a proiectelor;
- Locul și intervalul orar în care se pot depune proiectele;
- Fondul disponibil – suma maximă nerambursabilă care poate fi acordată pentru finanțarea unui proiect ;
- Documentele pe care trebuie să le depună solicitantul o dată cu depunerea proiectului;
- Cerințele de conformitate și eligibilitate pe care trebuie să le îndeplinească solicitantul;
- Procedura de selecție aplicată, cu descrierea criteriilor de selecție și punctajul acordat pentru fiecare criteriu;
- Data și modul de anunțare a rezultatelor;
- Datele de contact ale FLAG unde solicitanții pot obține informații detaliate.

Autoritatea de Management a Programului Operațional pentru Pescuit permite două abordări în ceea ce privește apelurile de oferte ce se vor lansa în cadrul FLAG-urilor:

- Abordarea 1: FLAG-ul publică o cerere de oferte cu termen limită de depunere;
- Abordarea 2: Sesiunea depunerii ofertelor este deschisă și funcționează în mod continuu, până la epuizarea bugetului alocat măsurii ce se deschise.



În cadrul FLAG **Giurgiu – Tradiția Pescuitului Dunărean**, procesul apelurilor de oferte se va derula după abordarea 2, în funcție de specificitatea măsurilor ce urmează a fi lansate de către grup.

3. Aplicarea/ Prezentarea proiectelor în cadrul FLAG

După lansarea cererilor de proiecte, potențialii beneficiari își pot depune proiectul la sediul FLAG, sub forma de Cerere de Finanțare. Cererile de finanțare vor respecta condițiile impuse de către FLAG în ceea ce privește: activitățile și cheltuielile incluse în strategie, documentele solicitate, valoarea maximă a finanțării nerambursabile, valoarea maximă a proiectului, data limită de prezentare a proiectului etc.

4. Evaluarea și selectarea proiectelor

Evaluarea și selecția proiectelor depuse în cadrul FLAG se va realiza în raport cu criteriile de selecție propuse, cu respectarea următoarelor etape:

4.1 Verificarea conformității proiectului;

4.2. Verificarea criteriilor de eligibilitate în conformitate cu cerințele impuse pentru fiecare măsura în parte;

4.3 Verificarea tehnico- financiară.

Evaluarea proiectelor va fi realizată de către evaluatori (experți externi).

Totodată, dacă va considera necesar, FLAG **Giurgiu – Tradiția Pescuitului Dunărean** va putea angaja colaboratori externi cu experiență specifică în domeniul vizat, dacă va considera că personalul disponibil nu este suficient.

5. Sprijinul furnizat de personalul FLAG-ului, în cadrul apelurilor deschise de oferte de proiecte

Atât înainte cât și în timpul sesiunii de prezentare a proiectelor în cadrul grupului, între FLAG **Giurgiu – Tradiția Pescuitului Dunărean** și solicitanții de finanțare va exista o comunicare



permanentă ce va contribui într-un mod evident la eficientizarea procesului de selecție. În acest sens, personalul FLAG va oferi potențialilor solicitanți toate informațiile necesare cu privire la: caracterul propunerilor de proiecte, obiectivele și acțiunile propuse a se implementa în zona. Această comunicare îi va permite solicitantului să răspundă corect la următoarele întrebări și, așadar, să realizeze o pre-evaluare a dosarului de finanțare, înainte ca acesta să fie depus în cadrul grupului:

- Este proiectul adecvat strategiei?
- Are solicitantul șanse să obțină finanțarea, eventual cu sprijin, dacă este cazul?
- Este proiectul depus de solicitant adecvat pentru finanțarea în cadrul Axei 4 sau ar fi mai bine că acesta să fie direcționat în altă parte?

Comunicarea FLAG-solicitanți va avea în vedere următoarele aspecte:

1. Informațiile puse la dispoziție de către grup solicitanților de finanțare au ca scop eficientizarea procesului de selecție a proiectelor, ceea ce va genera o economie de timp și resurse atât pentru finanțator (FLAG) cât și pentru solicitant;
2. Informațiile transmise către potențialii solicitanți vor fi clar formulate; se va evita ambiguitatea și echivocul;
3. Informațiile transmise vor respecta atât legislația în domeniu cât și normele impuse de Minister;
4. Nu se vor face discriminări în funcție de solicitant, cantitatea și calitatea informației transmise va fi aceeași pentru toți potențialii solicitanți.

Selectarea proiectelor

După cum se poate observa din informațiile prezentate anterior, procedura de selecție a proiectelor aplicată în cadrul FLAG **Giurgiu – Tradiția Pescuitului Dunărean** va ține cont de etapele distincte ale depunerii, evaluării și aprobării proiectelor și va garanta faptul că o separare clară a responsabilităților se va realiza între aceste etape cu scopul asigurării transparenței în luarea deciziilor și evitării conflictelor de interese. În acest sens, în cadrul FLAG **Giurgiu – Tradiția Pescuitului Dunărean** se vor aplica următoarele acțiuni:

- Cei implicați în elaborarea documentației necesare lansării unei măsuri nu vor fi implicați în evaluarea și selectarea operațiunilor;



- Personalul și colaboratorii vor face numai evaluări tehnice;
- Un membru al grupului de selecție care are un interes într-un proiect nu va participa și nu va solicita informații privind selecția proiectului;
- Fiecare membru FLAG va face o declarație de interese conform anexei atașate ROF. Această declarație va fi actualizată anual.

FLAG Giurgiu – Traditia Pescuitului Dunarean respecta criteriul de selectie nr. 1 c), deoarece parteneriatul prezinta un mecanism de eliminare a riscului de conflict de interese (mecanisme de luare a deciziei in procesul de selectare a proiectelor care asigura transparenta si imparialitatea).

În continuare sunt prezentate responsabilitățile FLAG **Giurgiu – Tradiția Pescuitului Dunărean** în raport cu procedura de evaluare și aprobare a proiectelor, cu detalierea sarcinilor membrilor Structurii de management tehnic a grupului, pe etapele distincte ale depunerii, evaluării și aprobării proiectelor în cadrul grupului.



Reponsabilități FLAG în raport cu procedura de evaluare și aprobare a proiectelor sunt următoarele:

Nr.	Etape	Responsabilitate	Entitate responsabila
1	Procesul de informare a potentialilor beneficiari	Intocmirea continutului pliantelor/fluturasilor/ panourilor publicitare	Structura de management tehnic a FLAG-ului
		Contactarea unui furnizor de materiale publicitare care se va ocupa de grafica si tiparire pentru pliante/fluturasi/panouri publicitare	Structura de management tehnic a FLAG-ului
		Apelarea la mijloace mass-media cu scopul informarii potentialilor beneficiari	Structura de management tehnic a FLAG-ului
		Intocmirea si semnarea contractelor ce se vor incheia cu furnizorii de materiale publicitare/ informare mass media	Structura de management tehnic a FLAG-ului
2	Procesul de lansare a cererilor de proiecte	Intocmirea continutului anuntului de deschidere a sesiunii de depunere de proiecte	Structura de management tehnic a FLAG-ului
		Publicarea anuntului de deschidere a sesiunii de de depunere de proiecte	Structura de management tehnic a FLAG-ului
3	Aplicarea/Prezentarea proiectelor in cadrul	Primirea si inregistrarea proiectelor	Structura de management tehnic a FLAG-ului



	FLAG		
4	Evaluarea si selectare proiectelor	Asigurarea ca operatiunile sunt evaluate si selectate in vederea finantarii in conformitate cu criteriile aplicabile POP aprobate si publicate la nivel local, cu respectarea regulilor de confidentialitate si impartialitate si cu strategia locala aprobata aferenta fiecarui FLAG si ca sunt conforme, pe toata perioada implementarii lor, cu regulile comunitare si nationale aplicabile	Comisia de selectie
		Verificarea eligibilitatii si conformitatii cheltuielilor cu regulile comunitare si nationale	Comisia de selectie
		Notificarea solicitantilor cu privire la proiectele selectate	Structura de management tehnic a FLAG-ului
		Inregistrarea contestatiilor	Structura de management tehnic a FLAG-ului
		Solutionarea contestatiilor	Comisia de contestații
5	Sprijin furnizat de personalul FLAG	Acordarea de sprijin in cadrul apelurilor deschise de oferte de proiecte	Structura de management tehnic a FLAG-ului

Totodată, pentru o repartizare în timp a procesului de aplicare ales, FLAG **Giurgiu – Tradiția Pescuitului Dunărean** a fost întocmită și o cronograma ce detaliază etapele distincte ale depunerii, evaluării și aprobării proiectelor în cadrul grupului, așa cum sunt acestea prezentate mai jos:

EVALUAREA SI APROBAREA PROIECTELOR IN CADRUL FLAG -CRONOGRAMA A PROCESULUI DE APLICARE-

Nr.	Etapa/Activitate	1				2				3				...				x				Luna	Sapt
		01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	...	...	...	...	...	...	...	y		
1	Procesul de informare a potentialilor beneficiari																						
2	Procesul de lansare a cererilor de proiecte																						
3	Aplicarea/Prezentarea proiectelor in cadrul FLAG																						

[illegible]

Observatii:

- Procesul de informare a potentialilor beneficiari se va realiza cu o luna inainte de deschiderea apelului de selectie.
- Lansarea cererilor de proiecte va avea loc in saptamana imediat urmatoare finalizarii procesului de informare a potentialilor beneficiari.
- Aplicarea/prezentarea proiectelor in cadrul FLAG se va realiza continuu, luna x, saptamana y reprezentand data la care se va inchide sesiunea continua de proiecte.
- Evaluarea si selectarea proiectelor se va realiza lunar sau de cate ori va fi nevoie, la intrunirea structurii de management tehnic.
- Sprijinul furnizat de personalul FLAG se va acorda pe toata perioada derularii programului.



(5) Criteriile de selecție a proiectelor

FLAG **Giurgiu – Tradiția Pescuitului Dunărean** și-a stabilit criterii locale tehnice și calitative pentru selectarea proiectelor, așa cum sunt descrise ele în continuare. Acestea reflectă caracteristicile strategiei locale **Giurgiu – Tradiția Pescuitului Dunărean**, prioritățile și obiectivele propuse.

Criteriile tehnice adoptate de către FLAG **Giurgiu – Tradiția Pescuitului Dunărean** prevăd:

- Dacă solicitanții au capacitatea practică (expertiza și experiența) și financiară pentru punerea în aplicare a proiectului;
- Dacă nevoia de finanțare nerambursabilă este clar demonstrată;
- Dacă țintele, indicatorii și reperatele sunt realiste.
- Criteriile de calitate adoptate de către FLAG **Giurgiu – Tradiția Pescuitului Dunărean** indică:
- Măsura în care proiectul contribuie la realizarea strategiei și completează activitățile vizate de alte inițiative relevante;
- Măsura în care proiectul răspunde la nevoile identificate și este susținut de dovezi privind cererea prospectivă;
- Gradul de adecvare locală și consecvență față de nevoi.

În vederea asigurării transparenței, FLAG **Giurgiu – Tradiția Pescuitului Dunărean** va face publice criteriile de evaluare astfel încât acestea să fie disponibile și accesibile tuturor potențialilor solicitanți.

De asemenea, în raport cu proiectele materiale și non-materiale, FLAG **Giurgiu – Tradiția Pescuitului Dunărean** propune următoarele criterii orientative de evaluare a proiectelor:

A. Proiecte materiale

- Viabilitate economică și tehnică;
- Impact teritorial (economic, social și de mediu);
- Caracter inovativ / de revitalizare;
- Șanse / oportunități egale;



- Utilizare de noi tehnologii;
- Creare / menținere de locuri de muncă;
- Solvența / bonitate economico-financiară a solicitantului / beneficiarului;

B. Proiecte non-materiale

- Viabilitate tehnică;
- Impact teritorial (economic, social și de mediu);
- Caracter inovativ / de revitalizare;
- Șanse / oportunități egale;
- Utilizare de noi tehnologii;

Așadar, după cum se poate observa din informațiile descrise anterior, FLAG **Giurgiu – Tradiția Pescuitului Dunărean** a elaborat un sistem transparent și corect pentru selectarea, implementarea și finanțarea proiectelor locale și a stabilit criterii de selecție locală pentru fiecare măsură în parte. Așadar, în implementarea strategiei sale integrate de dezvoltare, grupul local de acțiune **Giurgiu – Tradiția Pescuitului Dunărean** este pe deplin responsabil pentru evaluarea și aprobarea proiectelor depuse în cadrul grupului.

(6) Monitorizare/ verificare și evaluare

Procedurile de monitorizare și raportare privind implementarea strategiei **Giurgiu – Tradiția Pescuitului Dunărean** și, de asemenea, toate verificările asociate procesului de monitorizare/raportare vor respecta Manualul de proceduri al Axei 4 POP și responsabilitățile DGP AMPOP și FLAG. Prezentăm în continuare modalitatea prin care FLAG **Giurgiu – Tradiția Pescuitului Dunărean** și-a propus să respecte aceste cerințe de monitorizare/verificare și evaluare.

Monitorizare/verificare

În cadrul FLAG **Giurgiu – Tradiția Pescuitului Dunărean**, monitorizarea activităților va avea în vedere un dispozitiv riguros și transparent de vizualizare a modului în care are loc gestionarea financiară a implementării strategiei de dezvoltare, care permite colectarea



sistematică și structurarea anuală a datelor cu privire la activitățile desfășurate. Dispozitivul de monitorizare, evaluare și control implementat de FLAG **Giurgiu – Tradiția Pescuitului Dunărean** cuprinde următoarele acțiuni:

- Luarea operativă a deciziilor asupra implementării (sau depistarea problemelor);
- Efectuarea zilnică a gestionării FLAG;
- Executarea operativă și corectă a procedurilor de gestionare a resurselor;
- Facilitarea coordonării între activitățile compartimentelor FLAG;
- Monitorizarea și raportarea la timp despre realizările și rezultatele implementării Strategia Integrată de Dezvoltare FLAG;
- Comunicarea stadiului implementării strategiei de dezvoltare care factorii de decizie ai FLAG **Giurgiu – Tradiția Pescuitului Dunărean**;

Cu privire strict la monitorizarea implementării Strategiei Integrate de Dezvoltare Locală **Giurgiu – Tradiția Pescuitului Dunărean**, se va ține cont de următoarele elemente:

- Evaluarea periodică a progreselor înregistrate pentru realizarea obiectivelor specifice ale strategiei;
- Examinarea rezultatelor implementării fiecărei măsuri și monitorizarea calității implementării proiectelor finanțate;
- Examinarea rezultatelor obținute;
- Elaborarea recomandărilor și propunerilor în vederea îmbunătățirii impactului planului;

Monitorizarea va presupune, totodată, stabilirea unui sistem de verificare a respectării planificării legate de implementarea Strategiei Integrate de Dezvoltare. Se vor efectua rapoarte de verificare pe teren a gradului de implementare a proiectelor finanțate în cadrul Strategiei Integrate de Dezvoltare Locală. Programarea vizitelor (controalelor) va avea în vedere următoarele principii:

- eficiența unor astfel de demersuri;
- păstrarea bunelor relații contractuale;
- verificarea doar a aspectelor de ordin tehnic legate de proiect etc.

În ceea ce privește monitorizarea implementării proiectelor finanțate, structura de management tehnic a FLAG **Giurgiu – Tradiția Pescuitului Dunărean** este responsabilă de



observarea si raportarea către DGP- AMPOP a implementării proiectelor finanțate. Astfel se vor realiza vizite în teren și consilierea beneficiarilor în implementarea proiectelor, astfel încât acestea să fie finalizate în termen și în condițiile asumate prin contractul de finanțare.

Evaluarea

În cadrul FLAG **Giurgiu – Tradiția Pescuitului Dunărean**, evaluarea are în vedere implementarea unui dispozitiv clar de organizare ce va permite elaborarea unui set de indicatori (considerați relevanți în reflectarea eficienței obținute în urma implementării Strategiei Integrate de Dezvoltare Locală) și a unei metodologii de evaluare (inclusiv rapoarte de evaluare – intermediare și finale) a rezultatelor implementării.

Evaluarea Strategiei Integrate de Dezvoltare a FLAG **Giurgiu – Tradiția Pescuitului Dunărean** are scopul de a îmbunătăți calitatea implementării prin analiza eficienței, adică a celei mai bune relații dintre resursele angajate și rezultatele atinse și a eficacității programului, însemnând măsura în care obiectivele au fost îndeplinite. Procesul de evaluare a Strategiei Integrate de Dezvoltare FLAG **Giurgiu – Tradiția Pescuitului Dunărean** se va derula astfel:

- Evaluarea ex-ante – care a fost realizată înainte de elaborarea Strategiei Integrate de Dezvoltare și a avut drept scop culegerea de informații în vederea introducerii în viitoarea strategie de dezvoltare;
- Evaluarea intermediară, care va fi realizată pe tot parcursul perioadei de implementare și are ca obiective rectificarea oricăror probleme care pot apărea precum și îmbunătățirea implementării strategiei;
- Evaluarea ex-post, realizată după perioada de implementare a Strategiei Integrate de Dezvoltare, ce va genera indicatori și informații care se vor introduce în Strategia Integrată de Dezvoltare Locală viitoare;
- Realizarea unor analize care să examineze în detaliu anumite măsuri sau aspecte specifice ale teritoriului și ale Strategiei Integrate de Dezvoltare– se vor realiza ori de câte ori este necesar, în vederea monitorizării gradului de implementare a obiectivelor Planului De Dezvoltare Locală. Acestea vor fi realizate de firme independente tocmai pentru a reflecta cu obiectivitate stadiul în care se află implementarea Strategiei Integrate de



Dezvoltare a FLAG **Giurgiu – Tradiția Pescuitului Dunărean**; Pentru semnarea contractului cu firma independentă va fi organizată procedura de achiziții cu respectarea dispozițiilor legale în vigoare.

Evaluarea intermediară și ex – post au rolul de a examina gradul de utilizare a resurselor, eficacitatea și eficiența Strategiei Integrală de Dezvoltare Locală, impactul socio - economic al acestuia, precum și impactul asupra priorităților teritoriului FLAG **Giurgiu – Tradiția Pescuitului Dunărean**.

Responsabilități FLAG **Giurgiu – Tradiția Pescuitului Dunărean** în raport cu procedura de monitorizare/verificare și evaluare sunt următoarele:

- a) să verifice faptul că produsele și serviciile cofinanțate sunt furnizate și să verifice dacă toate cheltuielile declarate de beneficiari pentru operațiuni au fost suportate efectiv și că sunt în conformitate cu regulile comunitare și naționale; să efectueze verificări la fața locului ale operațiunilor;
- b) să se asigure că există un sistem de înregistrare și de arhivare sub formă electronică a documentelor contabile pentru fiecare operațiune în cadrul Axei prioritare 4 și ca datele privind implementarea, necesare pentru managementul financiar, monitorizare, verificări, audituri și evaluare sunt colectate;
- c) să se asigure că beneficiarii și alte organisme, care participă la implementarea operațiunilor, aplică fie un sistem de contabilitate separat, fie o codificare contabilă adecvată pentru toate tranzacțiile privind operațiunea, fără a aduce prejudiciu standardelor contabile naționale;
- d) să stabilească proceduri care să asigure faptul că toate documentele privind cheltuielile și auditurile necesare pentru a asigura unei piste de audit adecvate sunt menținute în conformitate cu prevederile art. 87 din Regulamentul (CE) nr. 1198/2006;
- e) să asigure conformitatea cu cerințele privind informarea și publicitatea, pentru respectarea prevederilor art.51, respectiv art. 59 lit. j, din Regulamentul (CE) nr. 1198/2006



Așadar, în cadrul FLAG Giurgiu – Tradiția Pescuitului Dunărean, procesul de monitorizare/verificare și evaluare are ca scop:

- Să ofere FLAG-ului informații pentru a facilita în mod continuu managementul și dezvoltarea activităților și punerea lor într-o ordine a priorităților;
- Să identifice posibile puncte slabe sau riscuri în operarea proiectelor ce se implementează în zona Giurgiu – Tradiția Pescuitului Dunărean;
- Să prevadă măsurile de corectare care trebuie adoptate pe parcurs pentru eliminarea punctelor slabe, riscurilor sau neregulilor identificate în timpul operării proiectelor, în special în ceea ce privește managementul financiar;
- Să învețe din experiența implementării programului din zona Giurgiu – Tradiția Pescuitului Dunărean, contribuind la ajustarea abordării pentru programele existente sau viitoare;

(7) Informații financiare

Planul de implementare are vedere două elemente principale:

- tabelele financiare pentru programul FLAG-ului, care să indice așteptările privind toate sursele pe perioada programului.

În continuare vor fi atașate tabelele financiare potrivite fiecărui an de implementare a strategiei:



Anexa 5. PLANUL DE FINANȚARE

Numele FLAG: Giurgiu - Traditia Pescuitului Dunarean

Numele Strategiei: Plan de Dezvoltare Locala Integrata, FLAG Giurgiu - Traditia Pescuitului Dunarean

Perioada: 2012

Sume în €

Denumirea măsurilor cuprinse in cadrul strategiei	Ponderea măsurii în planul de finanțare		Cost total		Contribuții publice		Contribuții private	
	% din costul total	% de contribuții POP	Suma	%	POP		Suma	%
					Suma	%		
MĂSURA 1 : Valorificarea sectorului pescăresc și a turismului piscicol	70.41%	73.04%	488,750.00	100.00%	357,000.00	73%	131,750.00	26.96%
MĂSURA 2: „Promovarea si protejarea sectorului pescaresc, precum și dobândirea de competențe în asigurarea sustenabilității”	18.93%	100.00%	96,000.00	100.00%	96,000.00	100%	0.00	0.00%
MASURA 3:- Funcționarea FLAG Giurgiu - Traditia Pescuitului Dunarean;	10.65%	100.00%	54,000.00	100.00%	54,000.00	100%	0.00	0.00%
TOTAL	100.00%	79.37%	638,750.00	100.00%	507,000.00	79%	131,750.00	20.63%



Anexa 5. PLANUL DE FINANȚARE

Numele FLAG: Giurgiu - Traditia Pescuitului Dunarean

Numele Strategiei: Plan de Dezvoltare Locala Integrata, FLAG Giurgiu - Traditia Pescuitului Dunarean

Perioada: 2013

Sume în €

Denumirea măsurilor cuprinse in cadrul strategiei	Ponderea măsurii în planul de finanțare		Cost total		Contribuții publice		Contribuții private	
	% din costul total	% de contribuții POP	Suma	%	POP		Suma	%
					Suma	%		
MĂSURA 1 : Valorificarea sectorului pescăresc și a turismului piscicol	75.80%	73.04%	1,466,250.00	100%	1,071,000.00	73.04%	395,250.00	26.96%
MĂSURA 2: „Promovarea si protejarea sectorului pescarec, precum și dobândirea de competențe în asigurarea sustenabilității”	20.38%	100.00%	288,000.00	100%	288,000.00	100.00%	0.00	0.00%
MASURA 3:- Funcționarea FLAG Giurgiu - Traditia Pescuitului Dunarean;	3.82%	100.00%	54,000.00	100%	54,000.00	100.00%	0.00	0.00%
TOTAL	100.00%	78.14%	1,808,250.00	100%	1,413,000.00	78.14%	395,250.00	21.86%



Anexa 5. PLANUL DE FINANȚARE

Numele FLAG: Giurgiu - Traditia Pescuitului Dunarean

Numele Strategiei: Plan de Dezvoltare Locala Integrata, FLAG Giurgiu - Traditia Pescuitului Dunarean

Perioada: 2014

Sume în €

Denumirea măsurilor cuprinse in cadrul strategiei	Ponderea măsurii în planul de finanțare		Cost total		Contribuții publice		Contribuții private	
	% din costul total	% de contribuții POP	Suma	%	Suma	%	Suma	%
MĂSURA 1 : Valorificarea sectorului pescăresc și a turismului piscicol	0.00%	0.00%	0.00	0.00%	0.00	0.00%	0.00	0.00%
MĂSURA 2: „Promovarea si protejarea sectorului pescaresc, precum și dobândirea de competențe în asigurarea sustenabilității”	0.00%	0.00%	0.00	0.00%	0.00	0.00%	0.00	0.00%
MASURA 3:- Funcționarea FLAG Giurgiu - Traditia Pescuitului Dunarean;	100.00%	100.00%	36,000.00	100.00%	36,000.00	100.00%	0.00	0.00%
TOTAL	100.00%	100.00%	36,000.00	100.00%	36,000.00	100.00%	0.00	0.00%



Anexa 5. PLANUL DE FINANȚARE

Numele FLAG: Giurgiu - Traditia Pescuitului Dunarean

Numele Strategiei: Plan de Dezvoltare Locala Integrata, FLAG Giurgiu - Traditia Pescuitului Dunarean

Perioada: 2015

Sume în €

Denumirea măsurilor cuprinse în cadrul strategiei	Ponderea măsurii în planul de finanțare		Cost total		Contribuții publice		Contribuții private	
	% din costul total	% de contribuții POP	Suma	%	POP		Suma	%
					Suma	%		
MĂSURA 1 : Valorificarea sectorului pescăresc și a turismului piscicol	0.00%	0.00%	0.00	0.00%	0.00	0.00%	0.00	0.00%
MĂSURA 2: „Promovarea si protejarea sectorului pescăresc, precum și dobândirea de competențe în asigurarea sustenabilității”	0.00%	0.00%	0.00	0.00%	0.00	0.00%	0.00	0.00%
MASURA 3:- Funcționarea FLAG Giurgiu - Traditia Pescuitului Dunarean;	100.00%	100.00%	36,000.00	100.00%	36,000.00	100.00%	0.00	0.00%
TOTAL	100.00%	100.00%	36,000.00	100.00%	36,000.00	100.00%	0.00	0.00%



Alocarea financiară pe cei 4 ani a fost realizată ținând cont de previziuni realiste pe perioada respectivă, alocând o parte mai mare a cheltuielilor de funcționare în primii doi ani, dat fiind faptul că în acea perioadă, activitatea FLAG-ului va fi una mai intensă, presupunând realizarea de acțiuni de animare a teritoriului, informare, evaluare și selecție de proiecte, salarii, etc. În același timp, alocarea pe măsurile 1-2 pe al doilea an este mai mare decât cea de pe primul an, fiind necesară mai întâi conștientizarea, din partea locuitorilor zonei a ceea ce reprezintă și sprijină FLAG-ul, fiind necesar mai mult timp ca aceștia să devină informați și să aplice proiecte în cadrul strategiei. FLAG- ul își asumă ca cea mai mare parte a operațiunilor finanțate să fie conduse de către sectorul privat.



FLAG Giurgiu – Traditia Pescuitului Dunarean respecta criteriul de selectie nr. 2 d), deoarece planul financiar prezinta o balanta corecta a alocarii fondurilor intre masuri, procentul operatiunilor privateeste mai mare decat pentru operatiunile publice, bugetul propus este corelat cu rezultatele estimate iar grupul isi demonstreaza posibilitatea de mobilizare a fondurilor private prin actiunile de animare a teritoriului intreprinse pana in prezent, precum si prin cele desfasurate in viitor.

FLAG Giurgiu – Traditia Pescuitului Dunarean respecta criteriul de selectie nr. 2 e), intrucat prin aceasta strategie se va produce valoare adaugata produselor pescaresti si de acvacultura, se vor crea noi locuri de munca, se vor diversifica activitatile economice, va creste competitivitatea intreprinderilor, intr-un mod

- factorii interni sau externi care ar putea afecta finanțarea de-a lungul anilor.

Unul dintre factorii interni care ar putea afecta finanțarea de-a lungul anilor ar fi modificări în cheltuielile salariale, prin adăugarea sau eliminarea din personal, sau prin volumul crescând de lucru, iar ca factori externi, ar fi elemente de natura macroeconomică, precum creșterea prețurilor (creșterea ratei inflației), modificări de curs valutar, participarea la diverse evenimente, schimburi de experiență, activități complementare cu alte programe, etc.

Strategia indeplineste criteriul de selectie nr. 2 c), deoarece planul de activitati este corelat cu obiectivele si rezultatele scontate, resursele umane si financiare disponibile si complementare cu masurile finantate prin alte instrumente comunitare si nationale. De asemenea, este prezentata modalitatea de implementare a strategiei.

5. ASIGURAREA SUSTENABILITĂȚII (priorități orizontale)

5.1 EGALITATEA DE ȘANSE

Comisia Europeană impune în fiecare caz de finanțare din partea UE, respectarea politicii privind egalitatea de șanse.

În acest sens, Comunitatea Europeană a adoptat două legi (sau directive, în terminologia CE) care protejează persoanele din Uniunea Europeană împotriva discriminării pe motive de rasă și origine etnică (pe scurt: Directiva privind egalitatea rasială) și pe motive de religie sau convingeri, dizabilitate, vârstă sau orientare sexuală (pe scurt: Directiva privind egalitatea la locul de muncă). Cele două directive definesc un set de principii care oferă oricărei persoane din Uniunea Europeană un nivel minim comun de protecție legală împotriva discriminării.

În conformitate cu articolul 6 din Tratatul privind Uniunea Europeană, UE se bazează pe principiile libertății, democrației, respectării drepturilor omului și a libertăților fundamentale, precum și pe principiul statului de drept, principii care sunt comune tuturor statelor membru și respectă drepturile fundamentale, garantate de Convenția europeană pentru apărarea drepturilor omului și a libertăților fundamentale, așa cum rezultă acestea din tradițiile constituționale comune ale statelor membre, ca principii generale ale dreptului comunitar.

Principiul egalității de tratament între bărbați și femei este bine stabilit într-un ansamblu important de acte ale dreptului comunitar și, în special, în Directiva 76/207/CEE a Consiliului din 9 februarie 1976 privind aplicarea principiului egalității de tratament între bărbați și femei în ceea ce privește accesul la încadrare în muncă, formare și promovare profesională și condițiile de muncă.

În aplicarea principiului egalității de tratament, Comunitatea urmărește să elimine inegalitățile și să promoveze egalitatea între bărbați și femei, în special dat fiind că femeile sunt adesea victime ale multiplelor discriminări.

Dreptul fiecărei persoane la egalitate în fața legii și la protecție împotriva discriminării constituie un drept universal recunoscut prin Declarația Universală a Drepturilor

Omului, prin Convenția Organizației Națiunilor Unite privind eliminarea tuturor formelor de discriminare față de femei, prin pactele Organizației Națiunilor Unite privind drepturile civile și politice și, respectiv, drepturile economice, sociale și culturale și prin Convenția europeană pentru apărarea drepturilor omului și a libertăților fundamentale, semnate de toate statele membre; Convenția nr. 111 a Organizației Internaționale a Muncii interzice discriminarea în ceea ce privește încadrarea în muncă și ocuparea forței de muncă.

Carta comunitară a drepturilor sociale fundamentale ale lucrătorilor recunoaște importanța combaterii discriminărilor sub toate formele, inclusiv necesitatea luării de măsuri corespunzătoare în favoarea integrării sociale și economice a persoanelor în vârstă și a persoanelor cu handicap.

Liniile directoare pentru ocuparea forței de muncă în 2000, aprobate de Consiliul European de la Helsinki la 10 și 11 decembrie 1999, subliniază necesitatea de a promova o piață a muncii favorabilă integrării sociale, formulând un ansamblu coerent de politici destinate combaterii discriminării față de unele grupuri de persoane, cum ar fi persoanele cu handicap; se subliniază, deopotrivă, necesitatea de a acorda o atenție deosebită sprijinirii lucrătorilor în vârstă, pentru ca aceștia să se implice mai mult în viața profesională.

Încadrarea în muncă și ocuparea forței de muncă reprezintă elementele esențiale care creează premisele garantării șanselor egale pentru toți și contribuie într-o mare măsură la deplina participare a cetățenilor la viața economică, culturală și socială, precum și la dezvoltarea personală.

Consiliul adoptă, la 29 iunie 2000, Directiva 2000/43/CE de aplicare a principiului egalității de tratament între persoane, fără deosebire de origine rasială sau etnică, care asigură deja protecția împotriva unor asemenea discriminări în domeniul încadrării în muncă și al ocupării forței de muncă.

Orice discriminare directă sau indirectă pe motive de apartenență religioasă sau convingeri, handicap, vârstă sau orientare sexuală în domenii reglementate de prezenta directivă trebuie să fie interzisă în Comunitate; interdicția acestui tip de discriminare trebuie să se aplice, de asemenea, resortisanților din țări terțe, dar nu vizează diferențele de tratament bazate pe



cetățenie și nu aduce atingere dispozițiilor privind intrarea și șederea resortisanților din țări terțe și accesul lor la încadrare în muncă și ocuparea forței de muncă.

Consiliul, în Recomandarea 86/379/CEE din 24 iulie 1986 privind încadrarea în muncă a persoanelor cu handicap din cadrul Comunității (1), a stabilit un cadru de orientare care enumeră exemple de acțiuni pozitive destinate promovării încadrării în muncă și formării persoanelor cu handicap, iar în Rezoluția din 17 iunie 1999 privind șansele egale în materie de încadrare în muncă pentru persoanele cu handicap (2), a afirmat importanța de a acorda o atenție deosebită în special recrutării, menținerii în funcție, formării și învățării permanente a persoanelor cu handicap.

Angajatorii trebuie să furnizeze amenajări rezonabile pentru a permite persoanelor cu handicap care sunt calificate să participe la activități de formare profesională sau muncă remunerată.

Exceptări limitate de la principiul egalității de tratament, în cazul în care trebuie păstrat etosul unei organizații religioase sau în cazul în care un angajator are nevoie de un angajat dintr-o anumită categorie de vârstă.

Legislația europeană antidiscriminare stabilește un set consecvent de drepturi și obligații în toate țările UE, inclusiv proceduri de asistență a victimelor discriminării.

Toți cetățenii UE au dreptul:

- la protecție jurisdicțională împotriva discriminării directe și indirecte pe motive de rasă sau origine etnică în legătură cu educația, securitatea socială, serviciile medicale și accesul la bunuri și servicii;
- la egalitate de tratament în legătură cu ocuparea forței de muncă și formarea profesională fără deosebire de rasă sau origine etnică, religie sau convingeri, orientare sexuală, handicap sau vârstă;
- de a acționa în vederea combaterii discriminării pe motivele menționate anterior;
- la asistență din partea unei organizații naționale care promovează egalitatea de tratament și sprijină victimele discriminării rasiale;



- de a depune o plângere printr-o procedură (de conciliere) judiciară sau administrativă și de a se aștepta la sancțiuni corespunzătoare pentru cei care se fac vinovați de discriminare;

Obligațiile angajatorului din UE, sunt:

- să puna în aplicare principiul egalității de tratament, fără deosebire de rasă sau origine etnică, religie sau convingeri, handicap, vârstă sau orientare sexuală, în legătură cu ocuparea forței de muncă și activitățile de formare profesională;
- să furnizeze amenajări rezonabile care să răspundă nevoilor persoanelor cu handicap, inclusiv măsuri corespunzătoare pentru a permite unei persoane cu handicap să aibă acces la un loc de muncă sau la formare profesională, cu condiția ca aceste măsuri să nu presupună o sarcină disproporționată pentru angajator;
- să ofere acces egal la un loc de muncă, criterii de selecție și condiții de recrutare egale, orientare profesională sau formare, inclusiv experiență practică de muncă și apartenență la organizații;
- să întemeieze sistemele de clasificare profesională pentru stabilirea grilei de salarizare pe aceleași criterii, fără deosebire de rasă sau origine etnică, religie sau convingeri, handicap, vârstă sau orientare sexuală.

Cea mai răspândită, și prin urmare, cea mai importantă, din punctul de vedere a Comisiei Europene, dintre modalitățile de discriminare, o reprezintă discriminarea între sexe.

Egalitatea dintre femei și bărbați reprezintă un drept fundamental, o valoare comună a Uniunii Europene, și o condiție necesară pentru atingerea obiectivelor europene de creștere, angajare și coeziune socială. Deși inegalitățile încă există, UE a făcut progrese considerabile în ultimele decenii în atingerea egalității între femei și bărbați, ceea ce se datorează tratamentului legislativ.

O mare parte din textele legislative sunt dedicate egalității între femei și bărbați. Există o strategie de egalitate între femei și bărbați pentru perioada 2010-2015, în scopul de a reduce cât mai mult acest tip de discriminare.

Sursa: http://ec.europa.eu/index_ro.htm



Încă din etapa constituirii sale, FLAG **Giurgiu - Tradiția Pescuitului Dunărean** a ținut seama de aspectele referitoare la egalitatea de șanse și și-a propus adoptarea unei politici în acest sens. De la momentul formării acestuia ca și parteneriat local, în anul 2010, FLAG-ul și-a propus respectarea acestui principiu fundamental. O dovadă în acest sens este prezența femeilor în parteneriat.

După cum am observat în capitolele anterioare, o pondere de 30% a grupului este reprezentată de femei, cu toate că parteneriatul este unul relativ redus numeric, de doar 8 membri.

Mai mult decât atât, pentru fiecare măsură în parte, prevăzută în strategie, sunt eliminate din start orice criteriu discriminatoriu, oficial, sau neoficial, de selecție a unui anumit proiect.

Toți viitorii beneficiari vor fi tratați în mod egal, indiferent de gen, rasă, vârstă, stare civilă, situație familială, orientare sexuală, etnie, confesiune religioasă, handicap, activitate politică sau apartenența sindicală.

Programul Operațional pentru Pescuit oferă o atenție sporită egalității între femei și bărbați, în ciuda faptului că, la nivel național, numărul de femei active în sectorul pescăresc reprezintă doar 12,5 % din totalul numărului de angajați în domeniu. Cu toate acestea, femeile nu cunosc nicio interdicție în a-și manifesta interesul față de acest sector de activitate.

În conformitate cu fiecare măsură a axelor POP, propuse de către FLAG-ul **Giurgiu - Tradiția Pescuitului Dunărean** care abordează atent acest aspect delicat, vor fi realizate și ghidurile proiectelor prevăzute în prezenta strategie. Echipa de management tehnic va fi responsabilă cu introducerea acestui aspect în ghiduri. De asemenea, va determina eventualii solicitanți să semneze un document în care să își asume, pe proprie răspundere, faptul că vor elimina orice fel de barieră discriminatorie în cazurile în care, conform obiectivelor fiecărei măsuri, beneficiarii se văd obligați să angajeze personal, sau să contracteze colaboratori. Astfel, această politică, mai curând, această stare, va fi transmisă și respectată de la FLAG, până la cei mai noi actori implicați direct sau indirect în aceste proiecte.



5.2 SUSTENABILITATE ECOLOGICĂ

Dezvoltarea sustenabila este dezvoltarea care întâlnește nevoile actualei generații, fără a compromite posibilitatea ca și generațiile viitoare să fie compatibile cu propriile nevoi. În acest context, mediul și resursele naturale au importanță capitală și trebuie să fie menținute pentru a putea susține activitatea economică. Protecția mediului stă, în orice caz, la baza dezvoltării durabile.

Sustenabilitatea ecologică se referă la nevoia de a proteja sistemele biologice și fizice care susțin viața și este unul dintre principiile redutabile care trebuie integrat de-a lungul tuturor ariilor decizionale.

„Sustenabilitatea” sau „dezvoltare sustenabilă”, sunt termeni folosiți des ca simple expresii, dar înseamnă din ce în ce mai mult. Sunt concepte ce garantează un mediu în care se poate trăi pentru întreaga populație, pe termen lung, cuprinzând cel puțin trei componente fundamentale ale dezvoltării sustenabile: păstrarea unui mediu înconjurător funcțional, bunăstarea economică și egalitatea socială. În același fel, și în acvacultură și pescuit, pasul spre sustenabilitate înseamnă nu numai atingerea obiectivelor de mediu, dar și oferirea de avantaje economice clare pentru fermierii și pescarii din domeniu, pe termen lung. Sintagma “sustenabilitate ecologică” își pierde adesea adevărata semnificație, fiind adeseori folosită de către persoane publice în diferite ocazii, într-un sens fals și cu o definiție incorectă, doar pentru a exploata sensul pozitiv a expresiei.

Dezvoltarea sustenabilă (în agricultură, silvicultură, piscicultură) presupune bună păstrare a pământului, a apei, plantelor și faunei, nu degradează mediul înconjurător, este potrivită din punct de vedere tehnic, viabilă din punct de vedere economic și acceptabilă social.

Dezvoltarea sustenabilă cuprinde trei dimensiuni: ecologică, economică și socială. Toate dimensiunile au importanță egală și se influențează reciproc. Ele nu pot fi separate. În primul rând, acest model cu cele trei dimensiuni de importanță egală a fost luat în considerare pentru îmbunătățirea poziției față de îngrijorările produse de mediul înconjurător.



La momentul actual este absolut necesară o mai bună integrare a acestor trei obiective pentru a putea atinge dezvoltarea sustenabilă. Focalizarea actuală este asupra economiei, neglijând adeseori scopurile sociale și de mediu. Este de aceea imperios necesar să se creeze un echilibru între acești trei piloni, accentuând sustenabilitatea de mediu pentru a compensa actuala supraestimare a economiei.

Acvacultura este una dintre cele mai reglementate industrii din Uniunea Europeană. Producția de pește ce folosește resursele naturale limitate ale liniilor de coastă și rezervele de apă dulce este o chestiune de interes public. Nu este de mirare că toate părțile interesate, cum ar fi Uniunea Europeană și guvernele naționale, organizațiile non-guvernamentale și industria însăși vor să controleze industria acvaculturii. Pe de cealaltă parte acest interes a dus la atât de multe reglementări, documente și alte comunicări, încât este foarte greu pentru fermieri să păstreze o viziune de ansamblu asupra acestora, iar fermierii nu își doresc decât să producă peste sănătos fără să distrugă resursele naturale.

FLAG **Giurgiu - Tradiția Pescuitului Dunărean** își propune promovarea sustenabilității ecologice, menționând în toate măsurile din strategie obligativitatea de a respecta acest principiu. Astfel, FLAG-ul va fi deschis la orice soluție care se promite a fi ecologică pe termen lung și în plus, va face sugestii de eventuale proiecte sau activități care se pot implementa cu succes în teritoriu.

Atfel, se poate remarca că prin exprimarea permanentă a acestei necesități, atât prin scris, prin prezenta strategie, cât și prin proiectele ulterioare, prin sprijinul oferit eventualilor solicitanți în momentul în care își manifestă interesul pentru una dintre măsuri, FLAG-ul **Giurgiu - Tradiția Pescuitului Dunărean** se obligă a respecta și a aplica acest mod de dezvoltare.

Avand in vedere ca implementarea strategiei se realizeaza intr-un mod sustenabil, putem remarca ca se indeplineste criteriul de selectie 2.e).



5.3 INOVARE

Un principiu strategic cuprinzător și important este urmărirea inovării, încurajarea unor abordări și a unor soluții înnoitoare și antreprenoriale. În această privință, este important să se ia în considerare caracterul adecvat al legăturii dintre inovare, cooperare și relaționare. Utilizarea unor metode eficiente și noi, realizarea de know-how, acumularea de cunoștințe și învățarea de la alte persoane permit accesul la o cantitate mare de experiență și stimulează inovația.

Stimularea inovării este una din principiile cheie ale Axei 4 din cadrul POP. Concentrarea pe inovație se bazează pe încrederea că, dacă se fac „mai multe lucruri de același fel”, e puțin probabil ca zonă de pescuit să-și atingă pe deplin potențialul și că ar trebui căutate soluții noi la problemele existente.

Inovarea este deseori prost înțeleasă și poate fi amestecată cu riscul eșecului, în locul unei înțelegeri a faptului că în căutarea unor soluții și abordări noi unele proiecte vor fi în cele din urmă sortite eșecului într-o anumită măsură și că acest lucru ar trebui permis. Exemple de inovații care apar în mod obișnuit includ:

- felul în care un proiect este dezvoltat sau gestionat;
- cine este implicat în proiect și cum;
- resursele prin care este susținut proiectul;
- felul în care sunt identificate, utilizate, diseminate sau comunicate rezultatele;
- felul în care proiectul devine autonom;
- felul în care proiectul se leagă de alte inițiative.

Înainte de a introduce aceste măsuri în strategie, corelate cu nevoile și problemele economice, sociale și de mediu, în special în ceea ce privește sectorul pescăresc, FLAG-ul **Giurgiu - Tradiția Pescuitului Dunărean** a realizat o acțiune în cadrul măsurii 5.1 POP prin care prevede însușirea de noi cunoștințe, și anume o vizită de studiu la un grup european similar.



Această vizită de studiu a avut loc în Spania, în perioada 24- 27 mai 2011. Aici, partenerii FLAG-ului au avut ocazia de a vedea și testa, în persoană, rezultatele unor proiecte implementate sau în curs de implementare în cadrul FLAG-ului de la Delta Ebrului din regiunea Catalonia.

Spania este țara numărul unu din Europa în funcție de bugetul alocat Programului Operațional pentru Pescuit prin FEP. Aici s-au format 25 de grupuri care au primit finanțare între 300.000 și 10 milioane euro.

Pin această vizită de studiu membrii FLAG-ului și-au însușit cunoștințe noi, inovative, și au acumulat o experiență inestimată, de la reprezentanții spanioli ai grupului.

După cum se poate observa în capitolul 3, „Strategie, obiective și motivație”, toate măsurile propuse se doresc a promova inovarea.

COMUNICARE SI PUBLICITATE

FLAG **Giurgiu - Tradiția Pescuitului Dunărean** trebuie să facă cunoscută acțiunea comună a Uniunii Europene și a autorităților publice naționale, privind sprijinul acordat în domeniul dezvoltării zonelor pescărești. Pentru a asigura o absorbție cât mai eficientă a fondurilor europene este foarte important ca un număr cât mai mare de potențiali beneficiari să fie informați despre sprijinul financiar pe care îl pot obține prin POP.

Obiectivul principal al acțiunilor de informare și promovare în zona îl reprezintă conștientizarea existenței și a importanței programului, de către public și în mod special:

- a potențialilor beneficiari, în vederea accesării fondurilor europene destinate dezvoltării locale integrate;
- a beneficiarilor, privind obiectivele Axei prioritare 4;
- a administrației publice naționale și locale, a organizațiilor profesionale, partenerilor economici și sociali, a organizațiilor neguvernamentale atât pentru accesarea fondurilor disponibile cât și pentru diseminarea informațiilor specifice.

Acest plan va recunoaște și va face publică intervenția UE și va include:

- grupurile țintă,



- activitățile și materialele de publicitate,
- accesul la documentele FLAG-ului și informații despre FLAG,
- planul financiar,
- responsabilitatea principală,
- informații pentru solicitanți,
- informații pentru publicul larg,
- calendarul general al activităților programului.

Comunicarea trebuie să fie clară, concisă, concretă, adaptată publicului țintă și coerentă, pe durata întregii perioade de implementare a strategiei locale integrate. Aceasta se articulează în jurul a trei principii:

- flexibilitatea (capacitatea de a răspunde rapid la semnalele venite din mediul intern și extern);
- transparența (capacitatea de a furniza informații obiective și corecte referitoare la activitățile FLAG-ului **Giurgiu - Tradiția Pescuitului Dunărean** și la contribuția Uniunii Europene);
- eficiența (prin utilizarea optimă a resurselor în vederea atingerii impactului maxim).

În desfășurarea activităților sale, FLAG-ul **Giurgiu - Tradiția Pescuitului Dunărean** asigură respectarea următoarelor aspecte:

PUBLICITATE - Atât FLAG-ul cât și beneficiarii de proiecte vor fi supuse regimului de informare și publicitate prevăzute în legislația referitoare la accesarea fondurilor europene prin FEP;

TRANSPARENȚA - Concretizată în absența unor acorduri secrete, dosare complete și notificarea către părțile interesate de deciziile luate;

COLABORARE – FLAG- ul **Giurgiu - Tradiția Pescuitului Dunărean** va realiza acțiuni de colaborare cu alte grupuri din regiune, precum și cu alte grupuri din alte comunități și state, cu publicul și cu AM- POP.

Pentru că informarea și comunicarea reprezintă elemente esențiale atât în etapele inițiale, de constituire a parteneriatelor public – private cât și ulterior, după selectarea parteneriatului ca și FLAG, în cadrul acestuia se vor realiza în continuare acțiuni și activități

menite să asigure publicitatea Axei 4 POP și a posibilităților de finanțare, bună funcționare a FLAG-ului și implementarea tuturor acțiunilor din cadrul strategiei de dezvoltare locală.

Acțiunile de promovare prevăzute pentru FLAG se vor repeta în funcție de nevoile de informare identificate după fiecare etapă de implementare, ținând cont de faptul că aceste acțiuni constituie tehnici specifice de comunicare esențiale în derularea campaniilor de informare atât pentru publicul larg, cât și a celor orientate către potențialii beneficiari.

Totodată, în vederea eficientizării acțiunilor de promovare, FLAG- ul va externaliza o serie de activități cum ar fi: tipărirea materialelor informative (design, format s.a.), precum și alte activități specifice ce decurg din procesul de promovare. Vor fi elaborate: materiale informative (pliante, broșuri, ghiduri, afișe etc.), spoturi tv și radio și un web-site destinat în mod special strategiei locale integrate.

De asemenea, FLAG – **Giurgiu - Tradiția Pescuitului Dunărean** va pune la dispoziția potențialilor beneficiari informații privind fluxul accesării fondurilor pentru pescuit, ce va include: tipurile de investiții eligibile, eligibilitatea beneficiarilor, plafoanele maxime alocate, condițiile de eligibilitate, procedurile administrative legate de accesul la finanțare, procedura de examinare a cererilor de finanțare, criteriile de selecție a proiectelor precum și numele persoanelor de contact responsabile cu activitatea de informare și comunicare a strategiei. Acțiunile specifice de promovare și instruire a potențialilor beneficiari privind implementarea strategiei locale integrate sunt realizate în conformitate cu nevoile identificate, urmărindu-se acoperirea tuturor domeniilor de interes corespunzătoare măsurilor cuprinse.

Vor fi distribuite în cadrul teritoriului FLAG– **Giurgiu - Tradiția Pescuitului Dunărean** chestionare pe baza cărora vor fi identificate persoanele fizice și/sau juridice, publice sau private, care și-au manifestat interesul în a accesa fonduri prin intermediul axei 4 POP. Această bază de date este una deschisă, aflată într-un proces de actualizare permanentă. În acest sens contactul direct cu potențialii beneficiari și alte asociații și organizații care la rândul lor pot disemina informațiile primite, reprezintă principala metodă prin care se va realiza actualizarea și completarea bazei de date. Promovarea directă prin intermediul pliantelor, broșurilor, direct mailing se va realiza utilizând informațiile cuprinse în baza de date, informații ce sunt selectate în urma campaniilor de informare și a sondajelor de opinie derulate în mediul rural.



Lipsa informațiilor și accesul dificil al persoanelor care locuiesc în mediul rural la informație specializată reprezintă o barieră în calea implementării proiectelor și au un efect advers asupra dorinței potențialilor beneficiari de a iniția noi afaceri în zona.

Acțiunile propuse pentru informarea potențialilor beneficiari se vor desfășura începând atât în perioada de pregătire a Planului de Dezvoltare Locală Integrată, cât și pe toată perioada implementării acestuia.

Evaluările efectuate pe parcursul implementării Planului vor fi de natură să aprecieze impactul comunicării, precum și bună înțelegere a acțiunilor, iar criteriile utilizate pentru realizarea evaluărilor vor face referire cel puțin la următoarele aspecte:

- Evoluția numărului dosarelor depuse;
- Evoluția numărului de potențiali beneficiari care au accesat informația conținută în materialele informative (afișe, pliante, ghiduri, broșuri etc.);
- Evoluția profilului celor care depun proiecte în funcție de egalitatea șanselor;
- Numărul de accesări website pentru obținerea de informații din domeniul dezvoltării rurale.

Politica de comunicare poate fi adaptată în funcție de rezultatele evaluării, iar propunerea de modificare va fi prezentată în Adunarea Generală a FLAG- ului **Giurgiu - Tradiția Pescuitului Dunărean**.

În ceea ce privește informarea beneficiarilor strategiei, aceștia trebuie să cunoască natura fondurilor europene în vederea implementării corespunzătoare a proiectelor.

Astfel, în momentul semnării contractului, se va preciza în mod explicit categoria sprijinului financiar acordat – respectiv în baza axei 4 POP, suma alocată, contribuția fiecăruia.

Așadar, FLAG – **Giurgiu - Tradiția Pescuitului Dunărean** va informa beneficiarii cu privire la apelurile de selecție și la măsurile care pot fi accesate și totodată, va publica lista beneficiarilor care primesc sprijin, destinația financiară și sumele contribuției publice.

Acțiunile propuse pentru informarea beneficiarilor vor avea loc pe întreaga perioadă a implementării proiectului.

Publicul larg va fi informat despre finanțarea POP prin:



- Plăcuțe explicative aplicate pe toate investițiile a căror valoare eligibilă este de peste 500.000 euro, conform art. 32 și 33 din REGULAMENTUL NR. 498/ 2007 al CE. Plăcuța va include emblema Uniunii Europene și trimitere la aceasta, trimitere la FEP și o declarație ce va evidenția valoarea adăugată a ajutorului acordat;
- Plăcuțe explicative instalate în biroul FLAG – **Giurgiu - Tradiția Pescuitului Dunărean**;
- Publicarea constantă a unor rapoarte trimestriale și anuale.

Pentru a sublinia și populariza oportunitățile și exemplele de succes legate de implementarea planului, precum și implicarea comunitară în sectorul pescăresc românesc, FLAG – **Giurgiu - Tradiția Pescuitului Dunărean** va publica pe site un Raport Anual de progres care va cuprinde informații concrete privind implementarea acestuia, precum și lista completă a beneficiarilor care au accesat ajutoare financiare. De asemenea, în mod constant, pe parcursul perioadei de implementare, va informa prin anunțuri și comunicate de presă evenimentele și acțiunile semnificative.

Acțiunile propuse pentru informarea publicului larg se vor desfășura începând cu perioada de pregătire a strategiei și va continua pe toată perioada implementării, până la evaluarea rezultatelor acesteia. Pentru informarea publicului larg vor avea loc campanii specifice în mod deosebit la începutul implementării Planului, pentru a acoperi o gamă cât mai largă de potențiali beneficiari. La sfârșitul perioadei de implementare, campaniile vor fi organizate în scopul informării publicului asupra rezultatelor, a experienței dobândite și a beneficiarilor care au accesat prin FEP ajutoare financiare.

Criteriile de evaluare a acțiunilor de informare a publicului larg sunt:

- Numărul de panouri și plăcuțe explicative aferente investițiilor derulate sau finalizate;
- Numărul de accesări și documente descărcate de pe pagina de internet a FLAG- ului;
- Vizibilitatea FLAG – **Giurgiu - Tradiția Pescuitului Dunărean** în mass-media.

